

# Barometrul digitalizării

Studiu despre percepția managerilor cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România

Ediția 2020 – Analiza pe industrii



# Principalele concluzii ale studiului bazate pe analiza datelor cumulate

Acest studiu, realizat de Valoria în colaborare cu Doingbusiness.ro, sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România. Chestionarul, la care s-au primit 433 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 10 iulie – 10 septembrie 2020. În acest raport ne vom referi la digitalizare ca folosire a tehnologiei de stocare și procesare, căutare și regăsire a informațiilor între utilizatorii online. Raportul prezintă și date comparative ale cercetărilor din anul 2020, 2018 și 2017.

## Top 5 concluzii

### Strategia



**55% vs. 54%**

dintre companii au făcut din transformarea digitală partea centrală a strategiei lor de afaceri în 2020, față de 2018

### Liderii



**41% vs. 37%**

dintre companii au dat unui lider din conducerea companiei responsabilitatea pentru dezvoltarea digitală a afacerii

### Valorificarea



**65% vs. 60%**

dintre companii spun că au valorificat punctual digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv în 2020

### Obstacolele



**33% vs. 40%**

dintre companii, în 2020 față de 2018, spun că principalul obstacol în calea digitalizării sunt costurile, considerate prea mari

### Beneficiile



**61% vs. 58%**

spun că simplificarea proceselor este principalul beneficiu al digitalizării, în anul 2020, față de studiul din 2018



1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

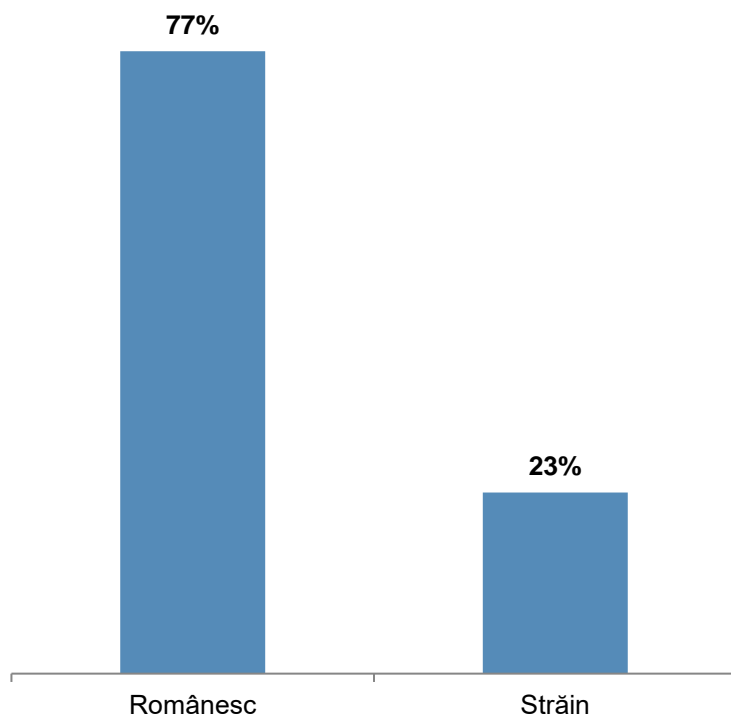
8,869,927



DATE DEMOGRAFICE

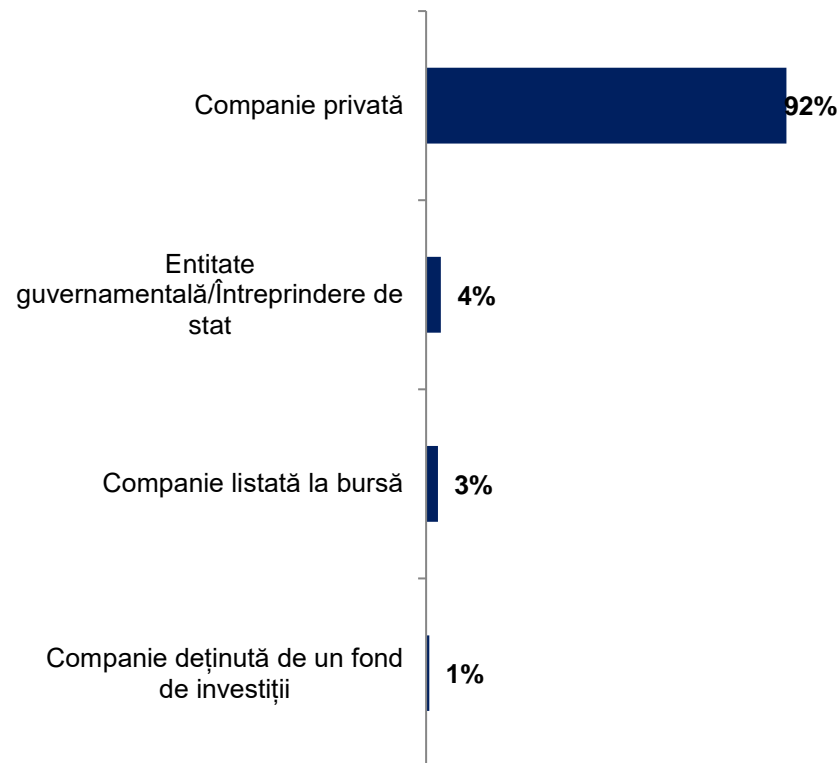
# 1. Date demografice

## Tipul capitalului



Răspunsuri: 433  
Au omis întrebarea: 0

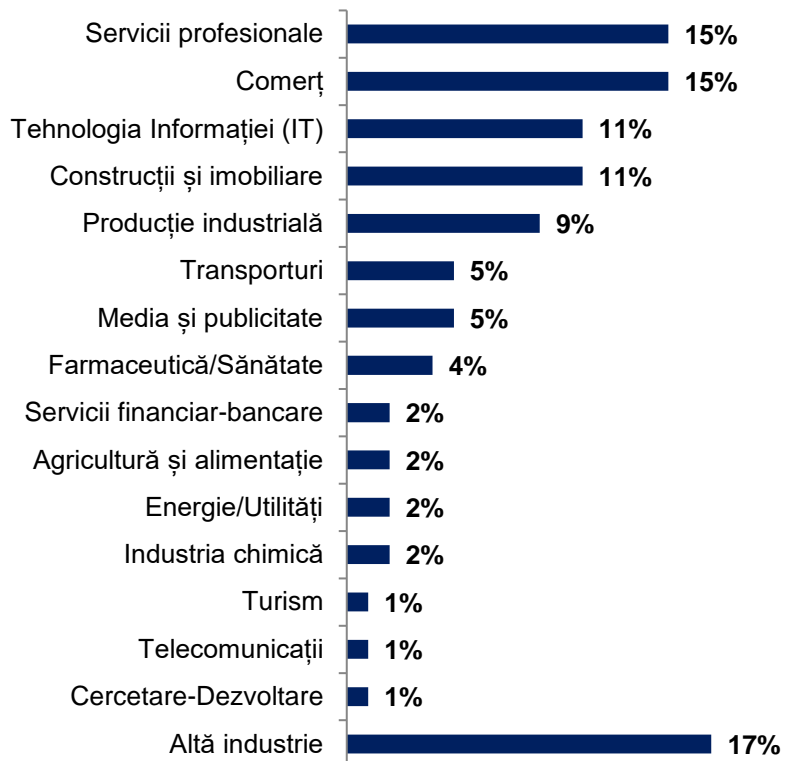
## Tipul companiei



Răspunsuri: 433  
Au omis întrebarea: 0

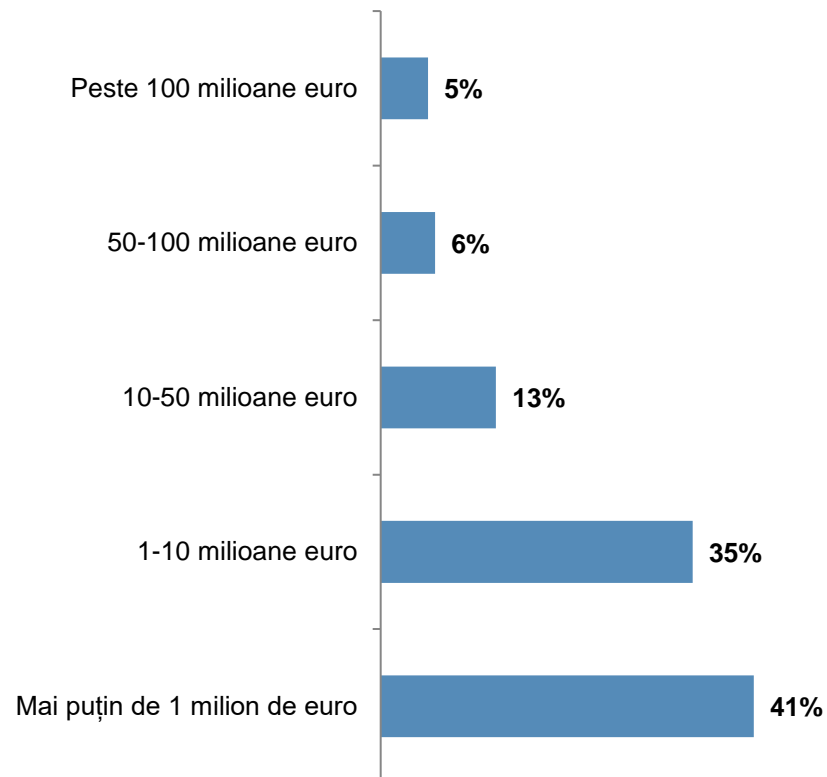
## 2. Date demografice

### Industrie/sector



Răspunsuri: 433  
Au omis întrebarea: 0

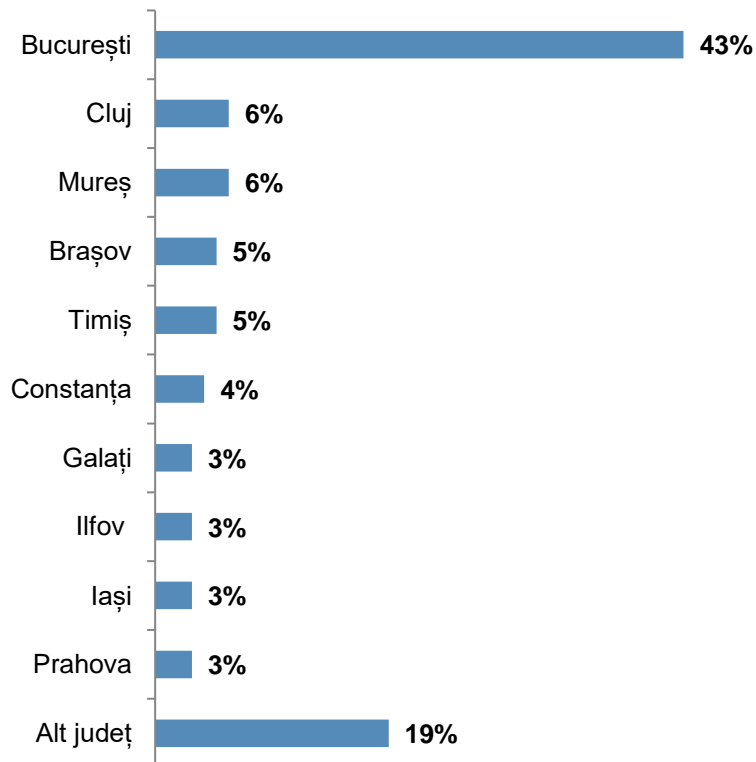
### Cifra de afaceri (2019)



Răspunsuri: 433  
Au omis întrebarea: 0

### 3. Date demografice

#### Locația sediului social (top 10 județe)



Răspunsuri: 433  
Au omis întrebarea: 0

#### Funcția respondentului



Răspunsuri: 433  
Au omis întrebarea: 0



VALORIA



# REZULTATELE STUDIULUI



# Comaniile din România și maturitatea procesului de digitalizare



## Tradiționaliste

Definiție: Au tehnologii inadecvate care conduc la o utilizare limitată a datelor digitale.

**23% în 2018**  
**21% în 2020**



## Începătoare

Definiție: Au început să implementeze tehnologii digitale și/sau să elaboreze o strategie pentru transformarea digitală.

**37% în 2018**  
**31% în 2020**



## Minimaliste

Definiție: Au creat o infrastructură tehnologică adecvată, au o direcție strategică pentru transformarea digitală și au implementat unele soluții digitale.

**24% în 2018**  
**30% în 2020**



## Avansate

Definiție: Au o infrastructură tehnologică adecvată, o strategie de transformare digitală și tehnologii digitale pentru întreaga companie.

**9% în 2018**  
**10% în 2020**

## Lideri

Definiție: Au integrat tehnologiile digitale la nivelul întregii companii și au obținut îmbunătățiri substanțiale în urma transformării digitale.

**7% în 2018**  
**8% în 2020**







VALORIA



ÎNCREDEREA  
ÎN DIGITALIZARE

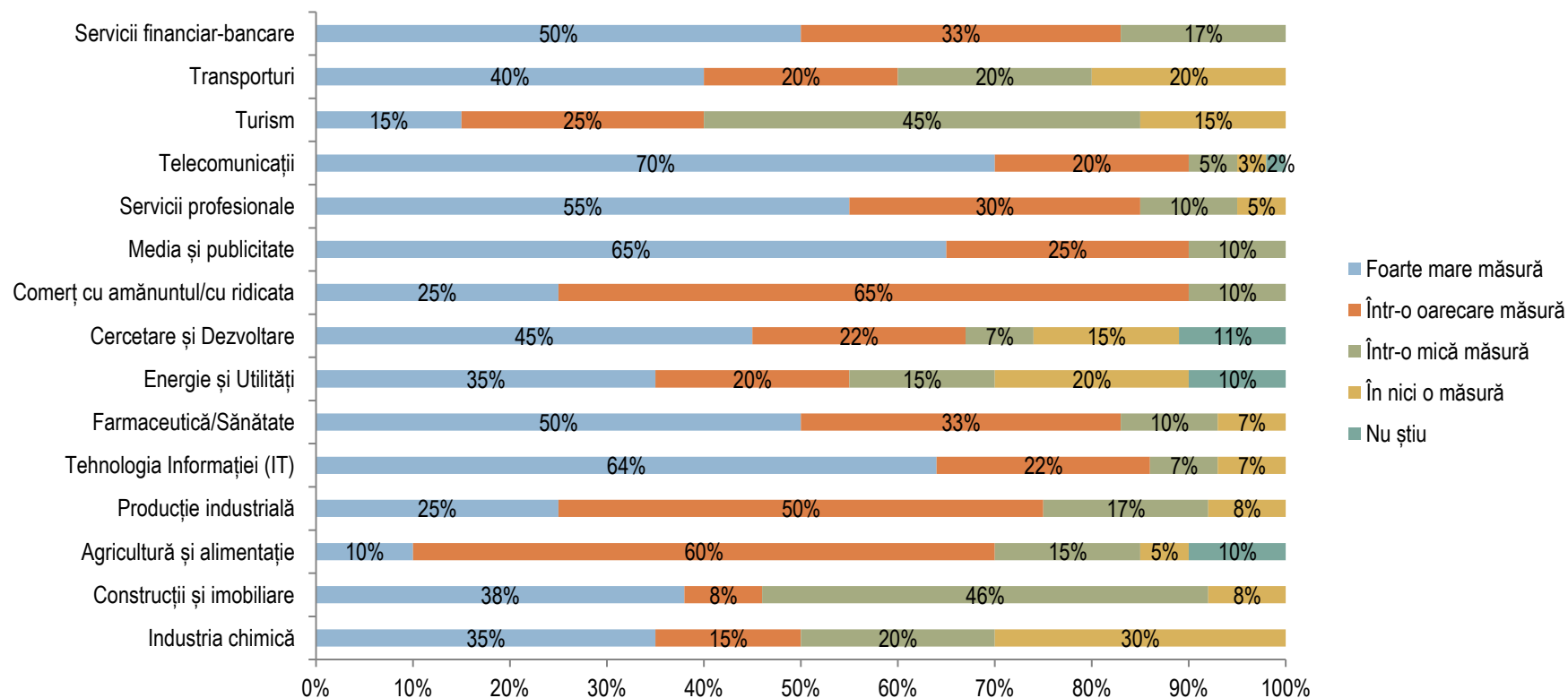


1.

## Influența digitalizării. 70% dintre companiile din Telecomunicații, 65% din Media și Publicitate și 64% din IT spun că digitalizarea a avut o influență foarte mare asupra afacerii lor până acum.

Care a fost influența digitalizării asupra companiei până acum? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424  
Au omis întrebarea:9

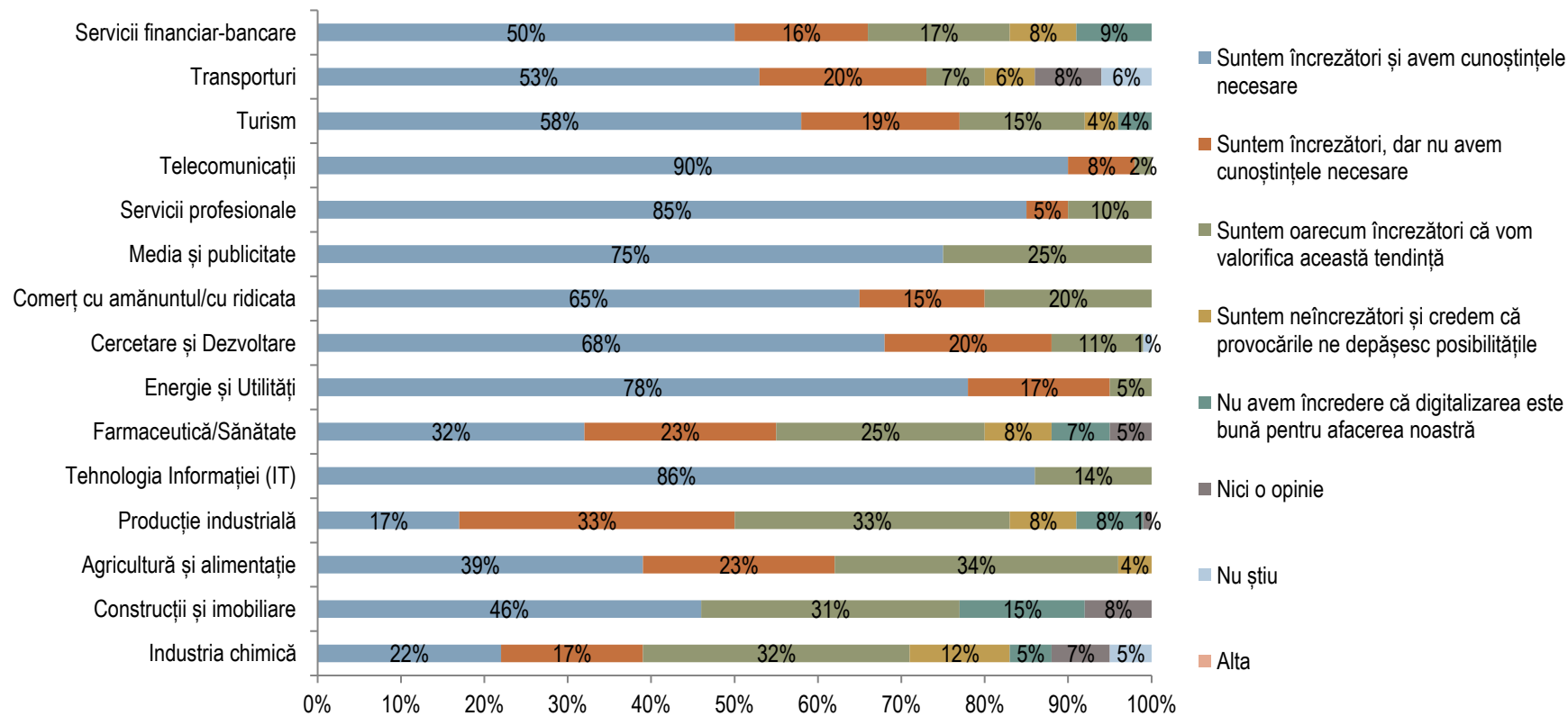


## 2.

**Încrederea în procesul de digitalizare. 34% dintre companiile din Agricultură și Alimentație, 33% din Producție Industrială, 32% din Industria Chimică și 31% Construcții și Imobiliare spun că sunt numai oarecum încrezătoare că vor valorifica această tendință a digitalizării.**

Care din următoarele afirmații descriu cel mai bine relația companiei cu digitalizarea? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 423  
Au omis întrebarea: 10





VALORIA



# MODELELE DIGITALE DE BUSINESS

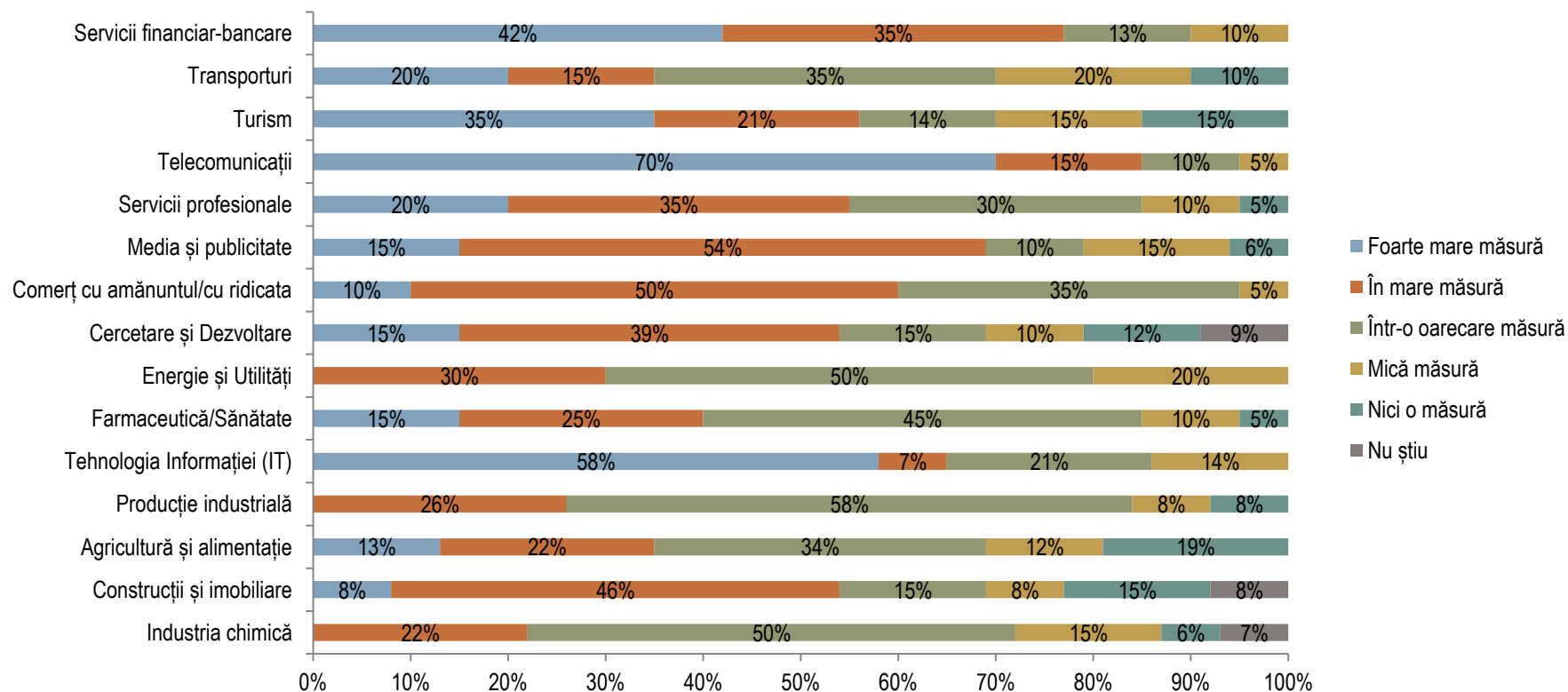


### 3.

**Modelele digitale de business. 70% dintre companiile de Telecomunicații, 58% dintre cele de IT și 42% dintre cele din industria de Servicii Financiar-Bancare spun că modelele digitale de business au schimbat în foarte mare măsură industriile din care fac parte.**

În ce măsură modelele digitale de afaceri au schimbat industria în care activați? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424  
Au omis întrebarea: 9

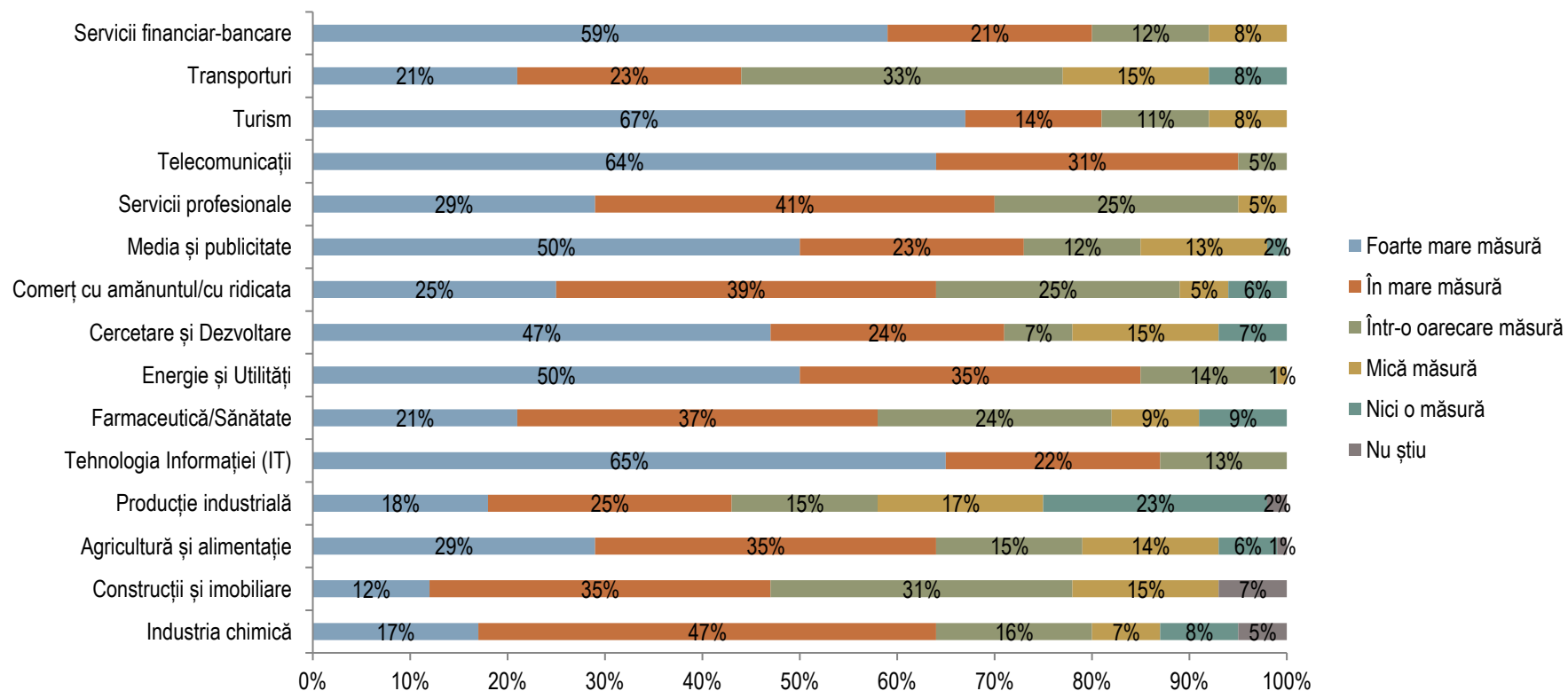


## 4.

## Modelele digitale de business. 67% dintre companiile din Turism, 65% din IT și 64% din Telecomunicații se așteaptă ca modelele digitale de afaceri să le transforme în foarte mare măsură industria din care fac parte în următorii 1-3 ani.

Cât de mult vă așteptați ca modelele digitale de afaceri să transforme industria în care activați în următorii 1-3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424  
Au omis întrebarea: 9

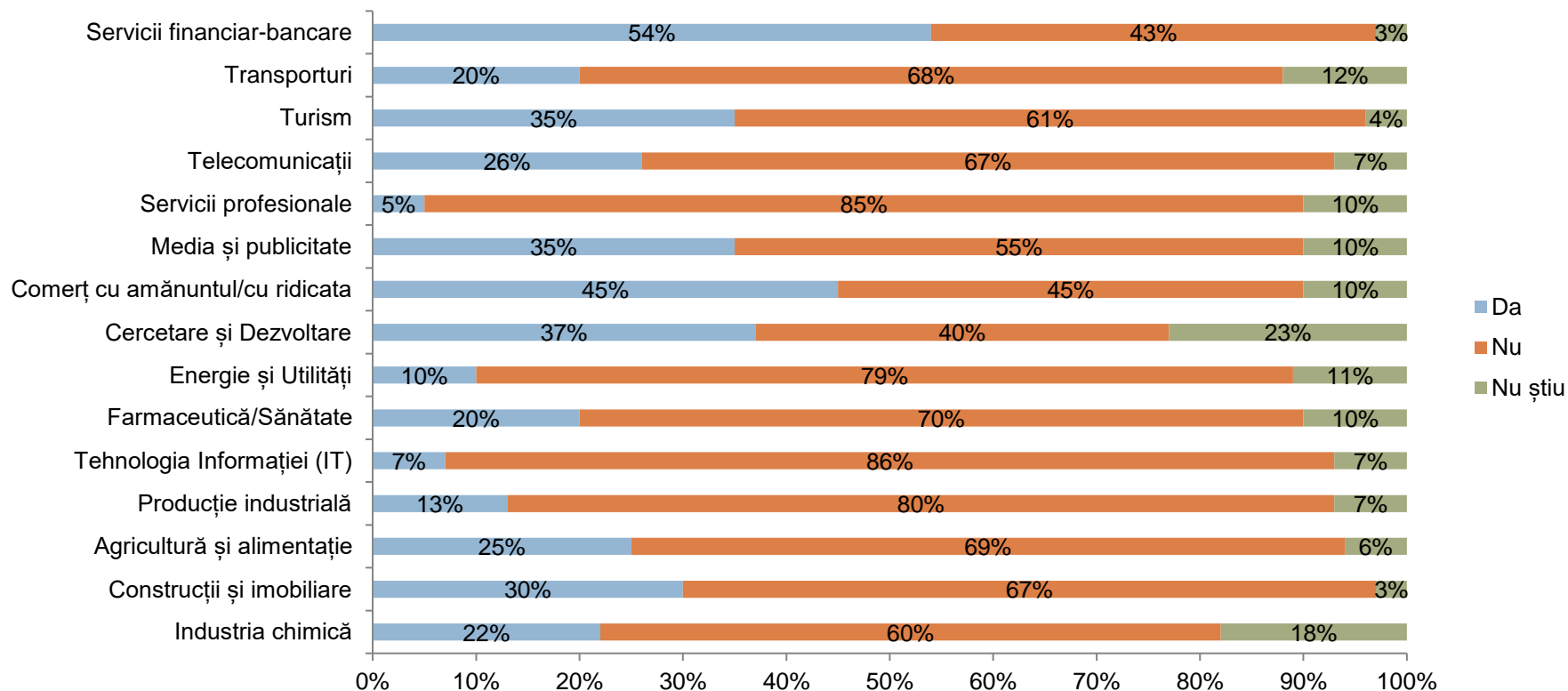


## 5.

**Amenințarea modelelor digitale de business. Procentul companiilor din top 3 industrii care consideră modelele digitale de afaceri o amenințare scade de la 54% în Servicii Financiar-Bancare, la 45% în Comerț și 35% în Turism.**

Considerați modelele digitale de afaceri o amenințare pentru companie? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419  
Au omis întrebarea: 14





VALORIA

1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



# STRATEGIA DE DIGITALIZARE

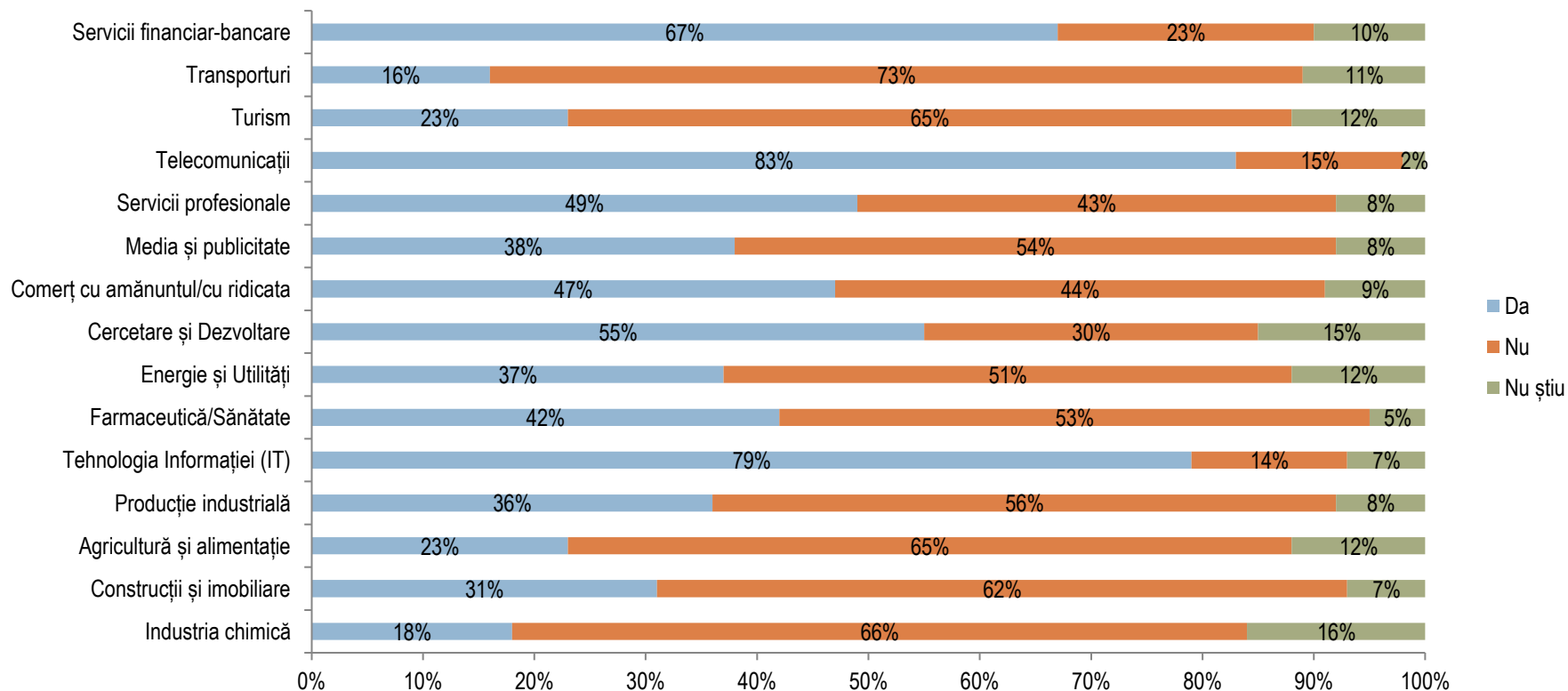


6.

**Digitalizarea ca parte a strategiei de business. 62% dintre companiile din Construcții și Imobiliare, 56% din Producție Industrială și 53% din Industria Farmaceutică și de Sănătate nu au făcut din digitalizare partea centrală a strategiei lor de business.**

Sunt instrumentele, canalele și/sau modelele de business digitale componenta centrală a strategiei de business? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424  
Au omis întrebarea: 9

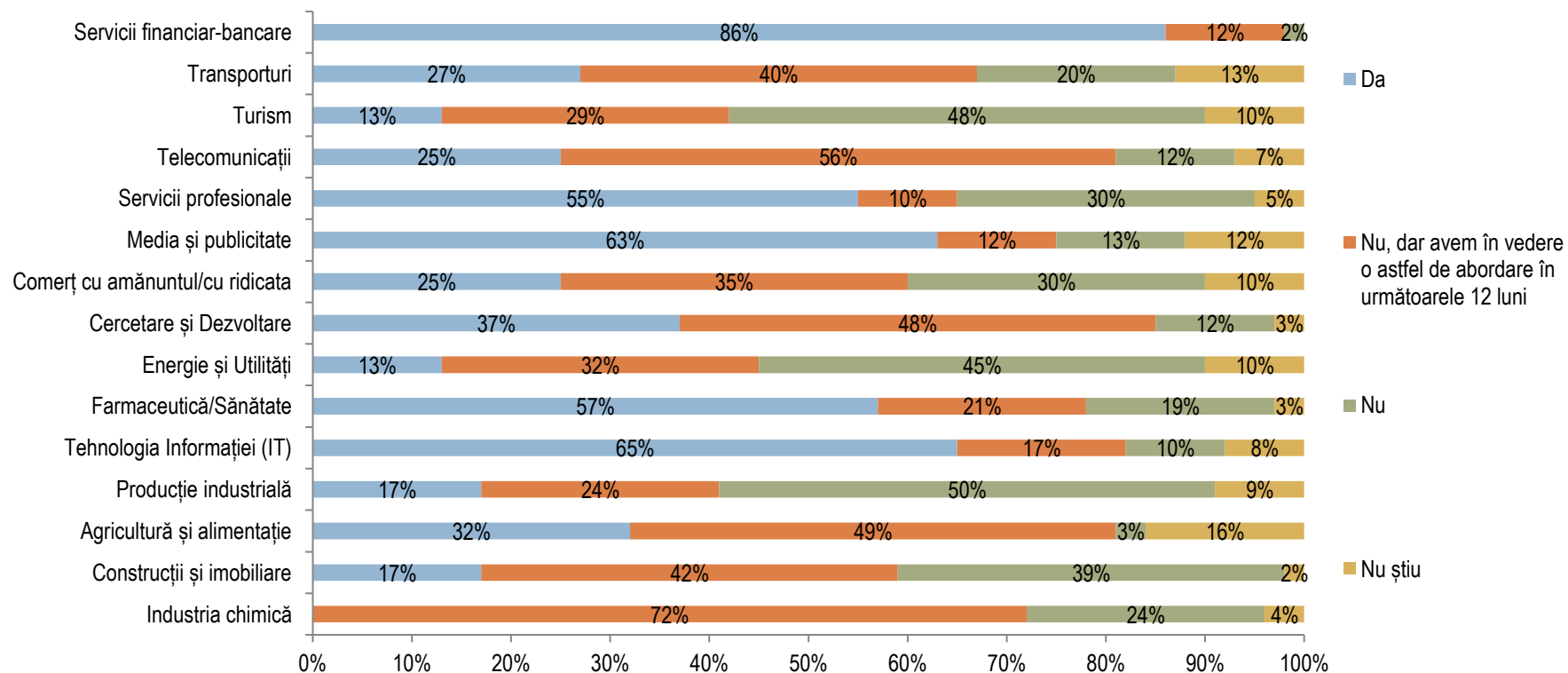


7.

**Lider responsabil cu digitalizarea. În 2020, 50% dintre companiile de Producție Industrială, 48% dintre cele de Turism și 45% dintre cele de Energie și Utilități nu au un lider din top management desemnat pentru a gestiona dezvoltarea digitală.**

Compania a dat responsabilitatea unui lider din top management pentru dezvoltarea digitală a afacerii? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419  
Au omis întrebarea: 14

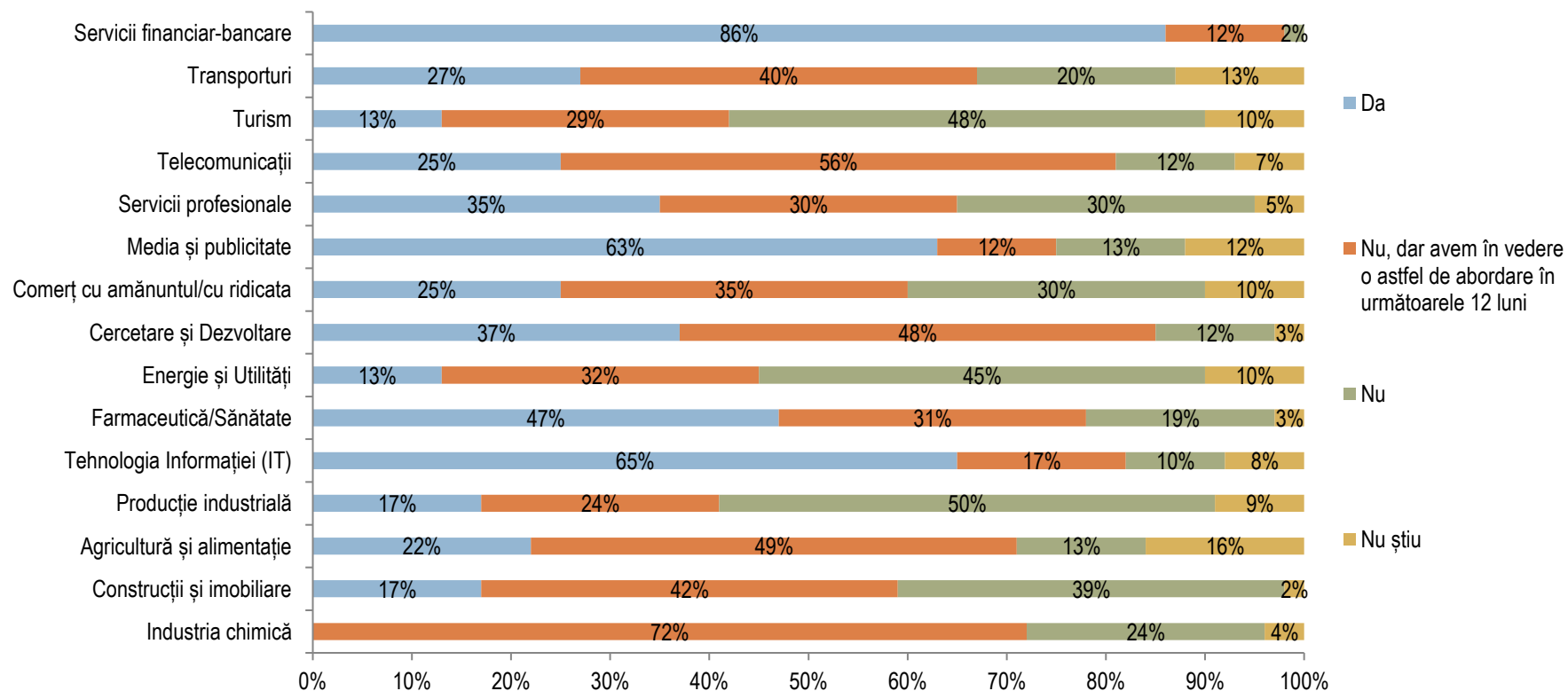


8.

Expertiza executivilor pentru a dezvolta un model digital de afaceri. În 2020, 56% dintre companiile din Telecomunicații, 49% din Agricultură și Alimentație și 72% din Industria Chimică spun că nu au o astfel de expertiză la nivelul conducerii, dar dau prioritate construirii acesteia.

Compania are suficientă expertiză la nivelul top managementului ca să evalueze și să dezvolte un model de afacere digital? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424  
Au omis întrebarea: 9





1,224.49  
108.78 (-9.18%)  
59,977.10  
8,869,927



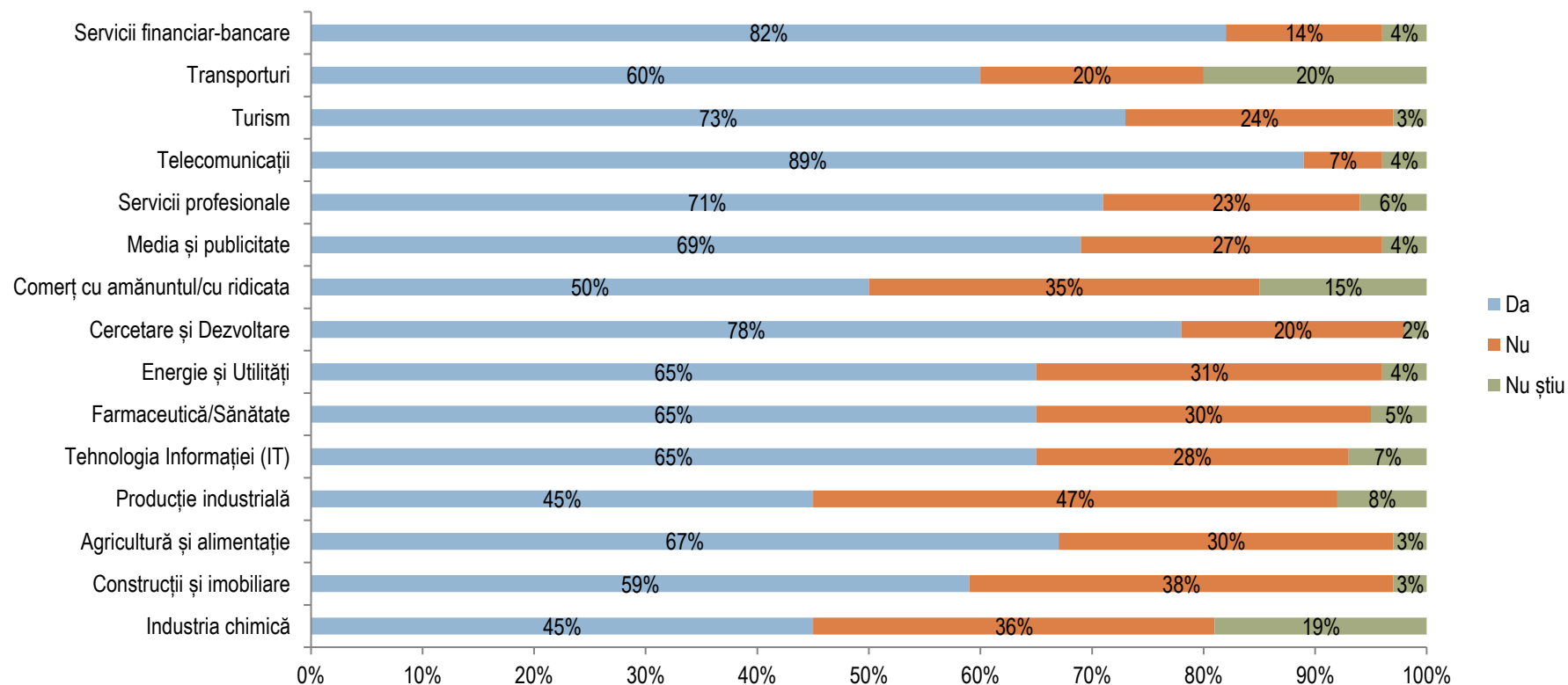
DIGITALIZAREA CA  
AVANTAJ COMPETITIV

9.

**Transformarea companiei în 3-5 ani ca urmare a digitalizării. Din păcate 47% dintre companii de Producție Industrială, 38% din Construcții și Imobiliare, 36% din Industria Chimică și 35% din Comerț cred că nu se vor transforma în următorii 3-5 ani datorită digitalizării.**

Vă așteptați să se schimbe semnificativ compania în următorii 3-5 ani datorită digitalizării? ( un singur răspuns)

Răspunsuri: 419  
Au omis întrebarea: 14

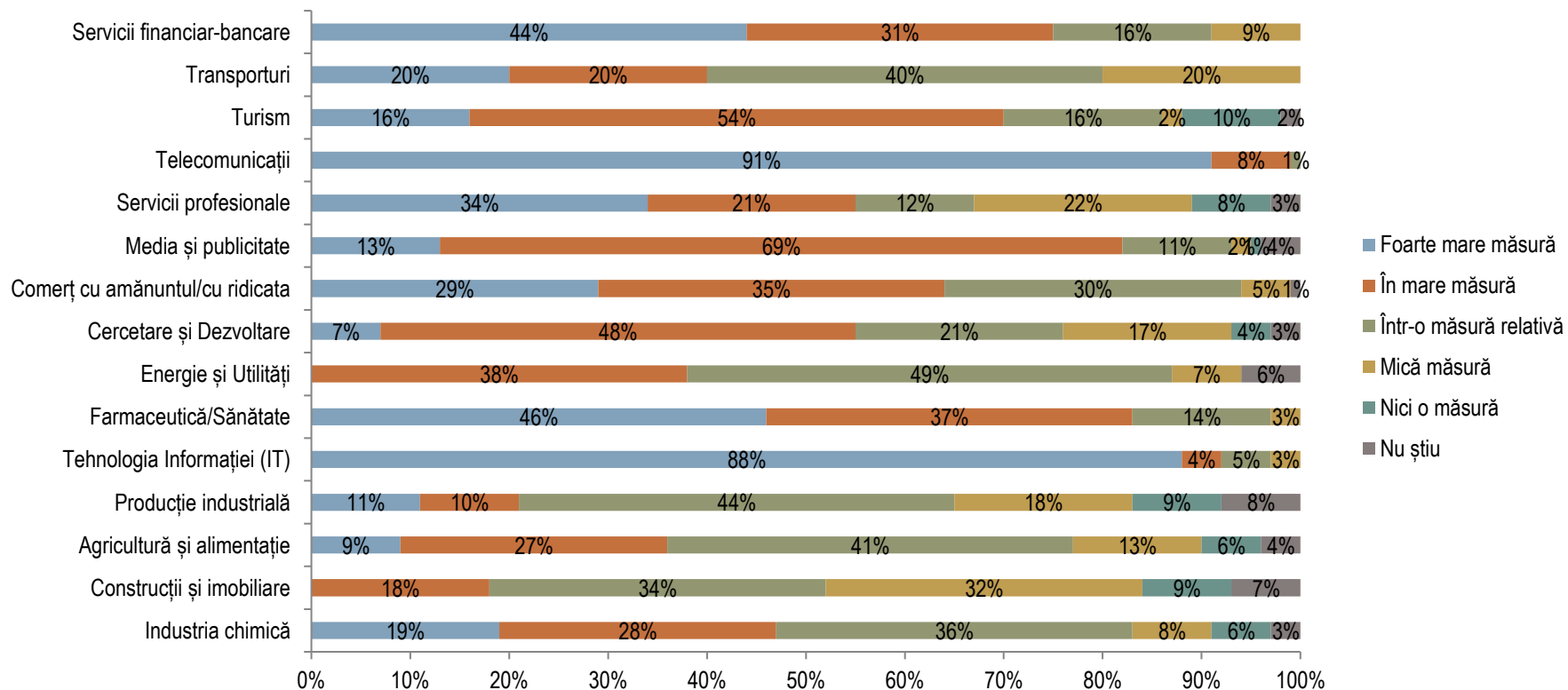


10.

**Digitalizarea competiției. În anul 2020, 91% dintre companiile de Telecomunicații, 88% din IT și 46% din Industria Farmaceutică și de Sănătate spun că au competitorii afectați în foarte mare măsură de digitalizare.**

În ce măsură competitorii companiei sunt afectați de digitalizare? (un singur răspuns)

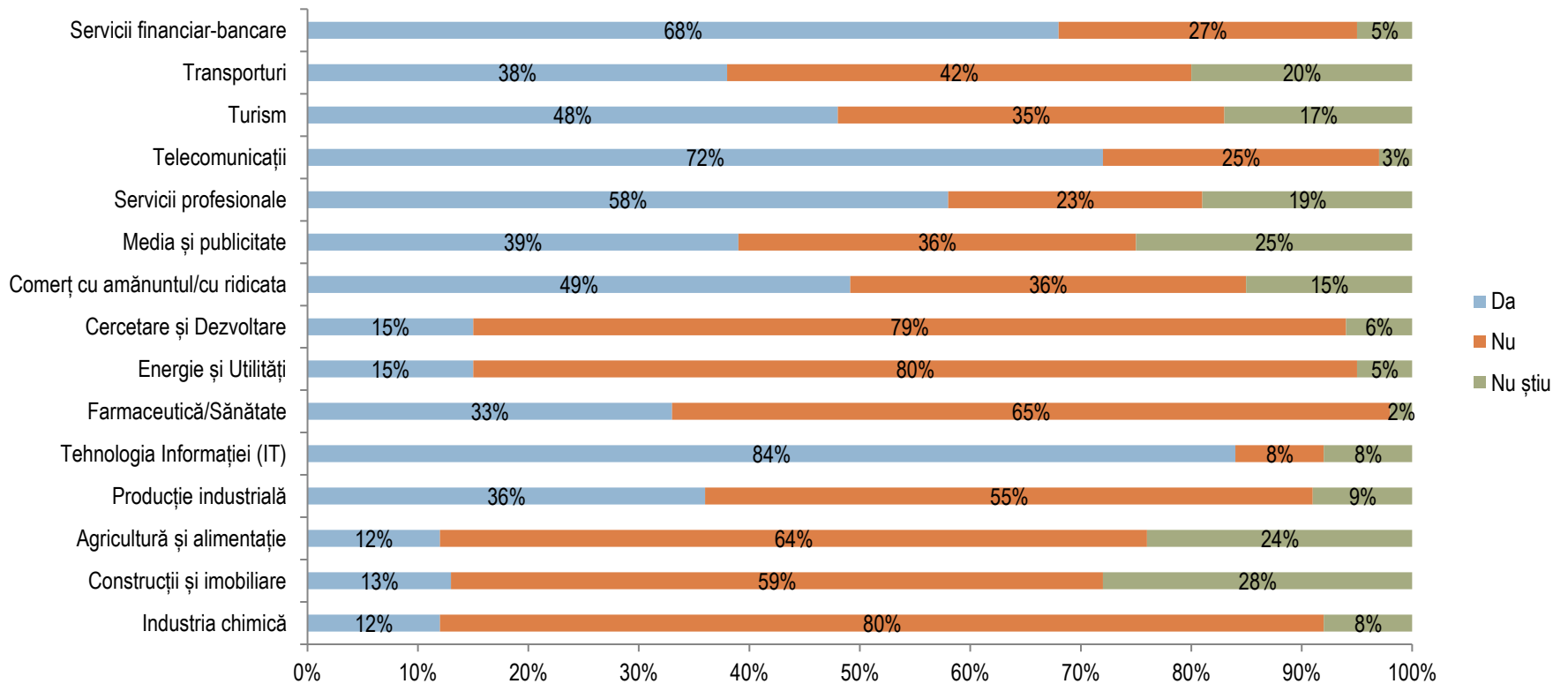
Răspunsuri: 419  
Au omis întrebarea: 14



# 11. Digitalizarea ca avantaj competitiv. 84% dintre companiile de IT, 72% dintre cele de Telecomunicații și 68% dintre cele de Servicii Financiar-Bancare spun, în 2020, că au valorificat punctual digitalizarea și au transformat-o într-un avantaj competitiv.

Compania a valorificat punctual digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 397  
 Au omis întrebarea: 36





1,224.49  
108.78 (-9.18%)  
59,977.10  
8,869,927



# DIGITALIZAREA, OBSTACOLE ȘI BENEFICII

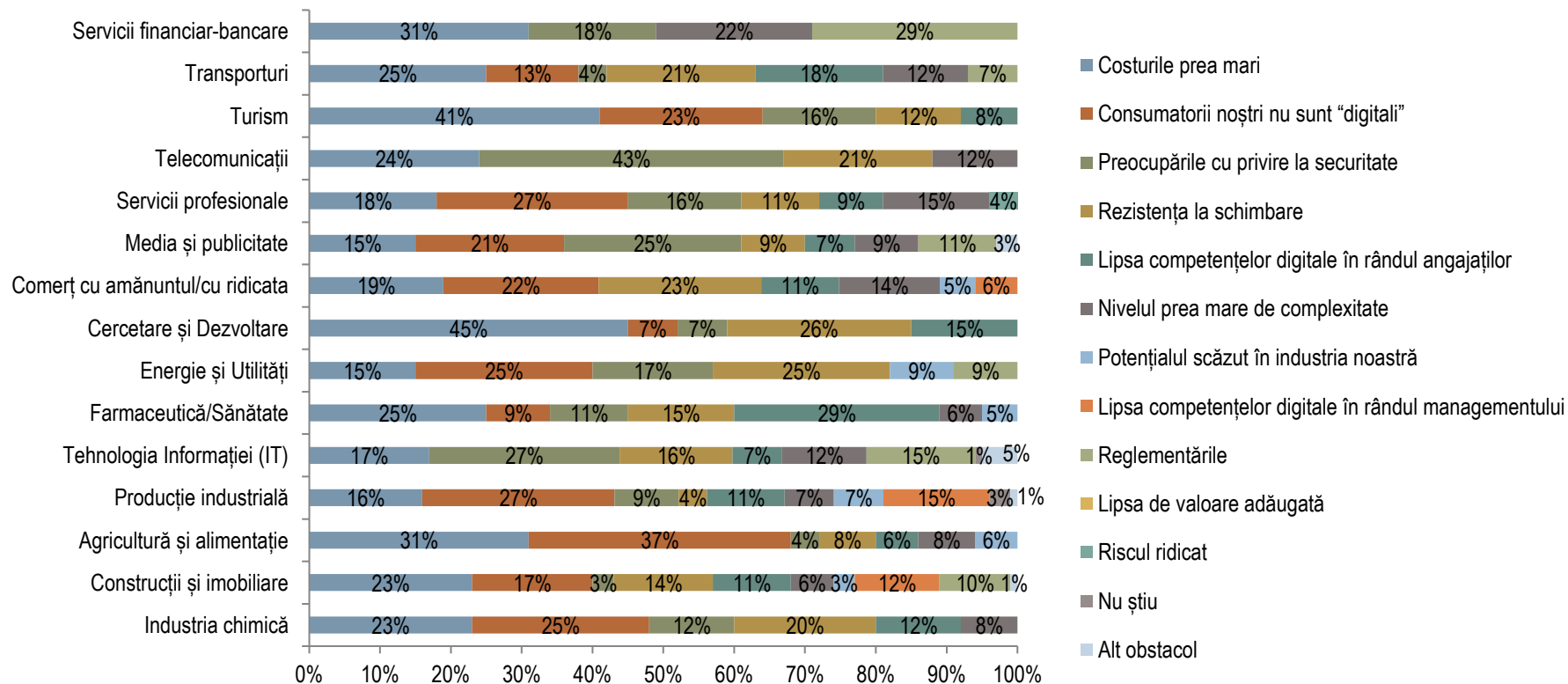


# 12.

## Obstacole în calea valorificării digitalizării. Pentru 45% dintre companiile de R&D, 41% din Turism și 31% din Agricultură și Alimentație, dar și din Serviciile Financiar-Bancare percepția costurilor prea mari este principalul obstacol în calea digitalizării.

Care credeți că sunt obstacolele care împiedică compania să valorifice mai mult digitalizarea? (răspunsuri multiple, normalizate)

Răspunsuri: 397  
 Au omis întrebarea: 36

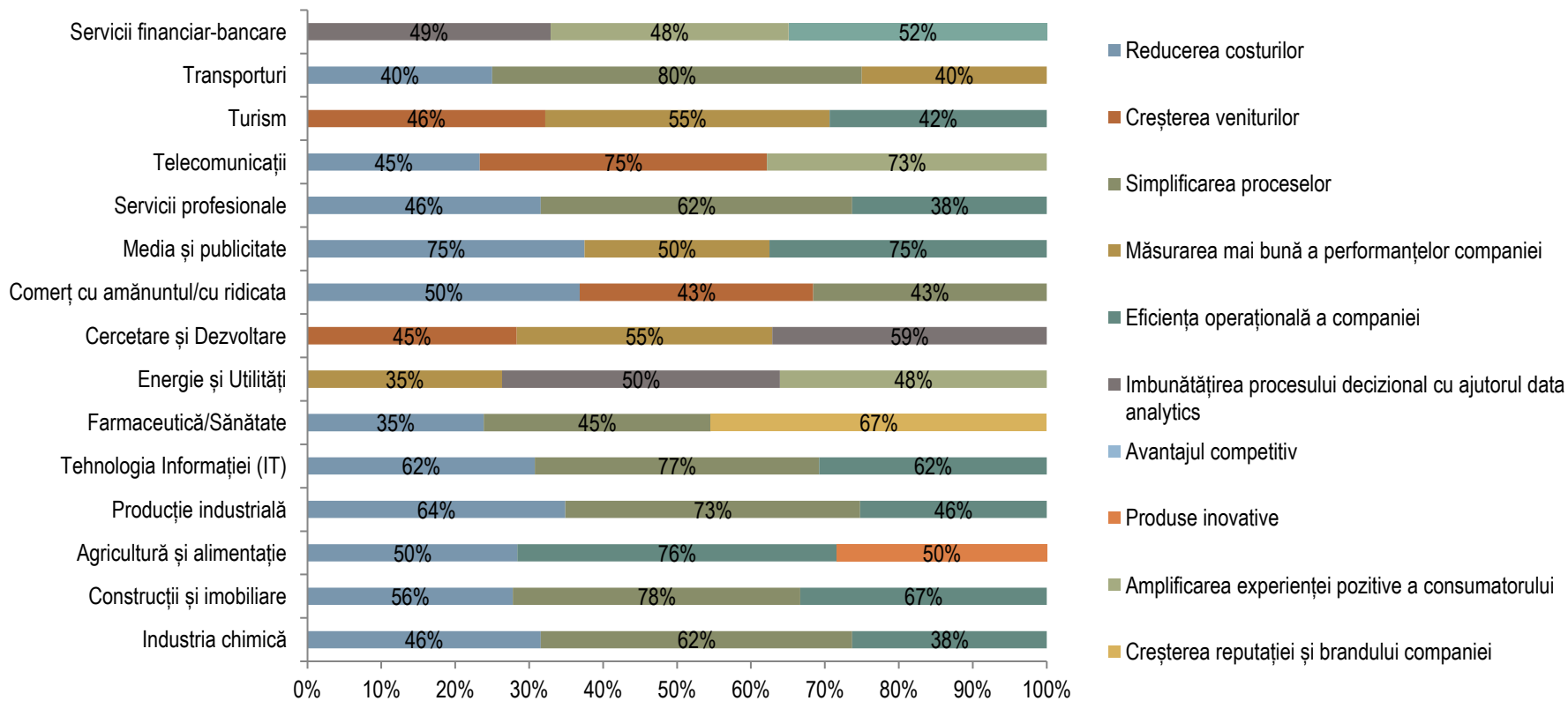


# 13.

## Beneficiile digitalizării. În 2020, 80% dintre companiile din Transporturi, 78% din Construcții și Imobiliare și 77% din IT pun pe primul loc simplificarea proceselor în următorii 5 ani, ca principal beneficiu al digitalizării.

Care credeți că pot fi beneficiile cumulate ale integrării procesului de digitalizare în următorii 5 ani? (cele mai importante 3 răspunsuri)

Răspunsuri: 397  
 Au omis întrebarea: 36

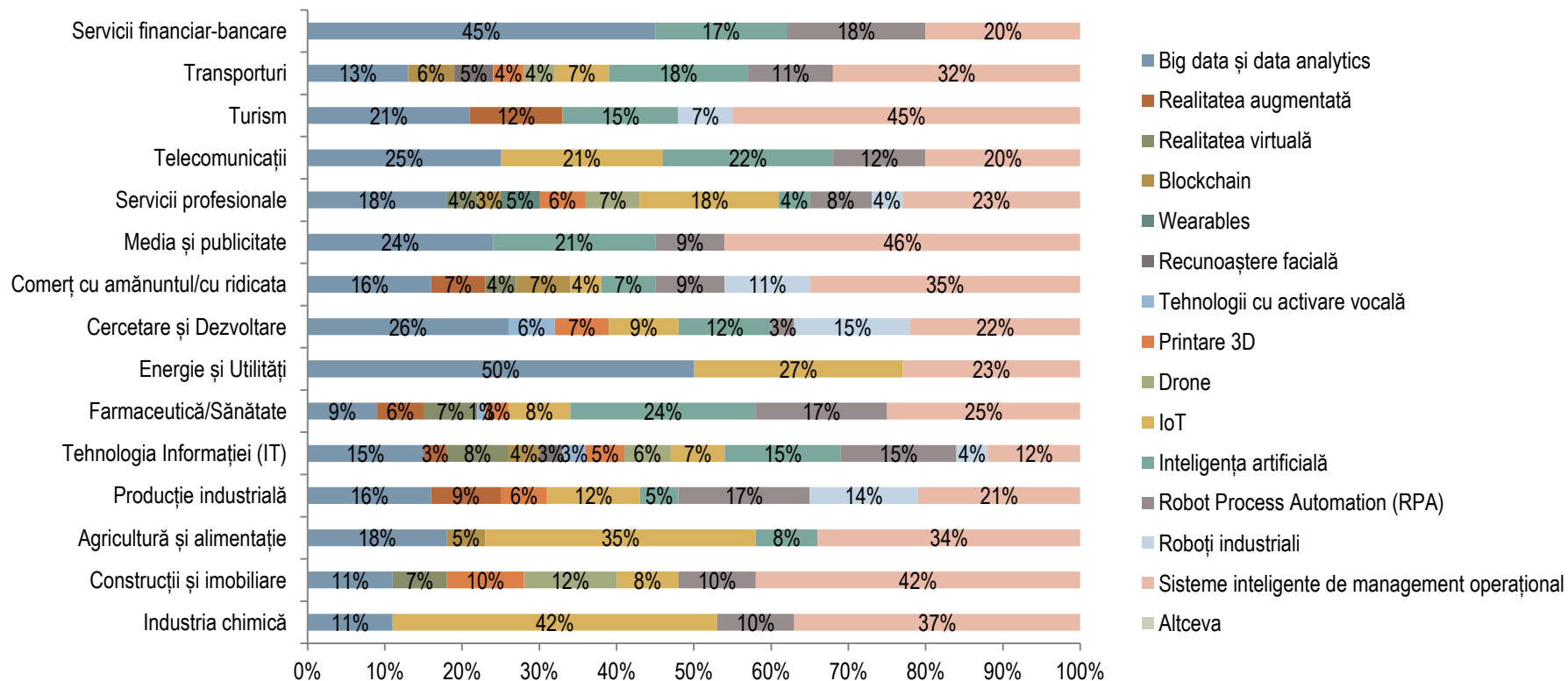


# 14.

**Creșterea veniturilor cu 10% prin digitalizare. 46% dintre companiile de Media și Publicitate, 45% din Turism și 42% din Construcții și Imobiliare spun că vor adopta sisteme inteligente de management operațional în următorii 5 ani ceea ce le va produce o creștere a veniturilor de 10%.**

Ce produse/servicii digitale plănuiți să adoptați și vă așteptați să vă genereze cu 10% mai multe venituri în următorii 5 ani? (răspunsuri multiple)

Răspunsuri: 397  
 Au omis întrebarea: 36





VALORIA



# IMPACTUL DIGITALIZĂRII



1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

1,170.00

50%

38%

21%

43%

Low

High

Open

Close

Volume

Market

Index

Value

Change

Percentage

Time

Date

Location

Category

Sub-category

Item

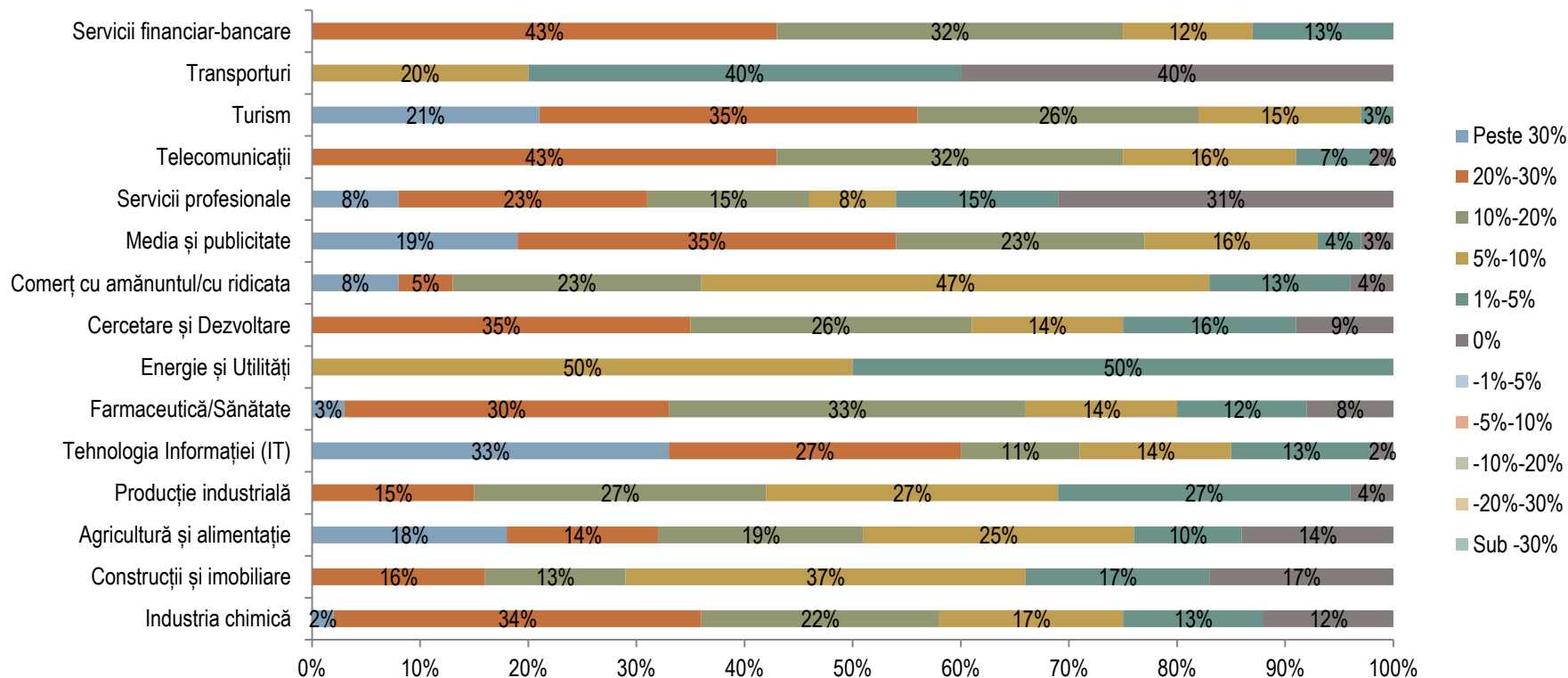
Price

Quantity

# 15. Impactul digitalizării asupra creșterii cifrei de afaceri. În 2020, 33% dintre companiile din IT, 21% din Turism și 19% din Media și Publicitate spun că digitalizarea le va crește cifra de afaceri cu peste 30% în următorii 3 ani.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă cifra de afaceri a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391  
 Au omis întrebarea: 42

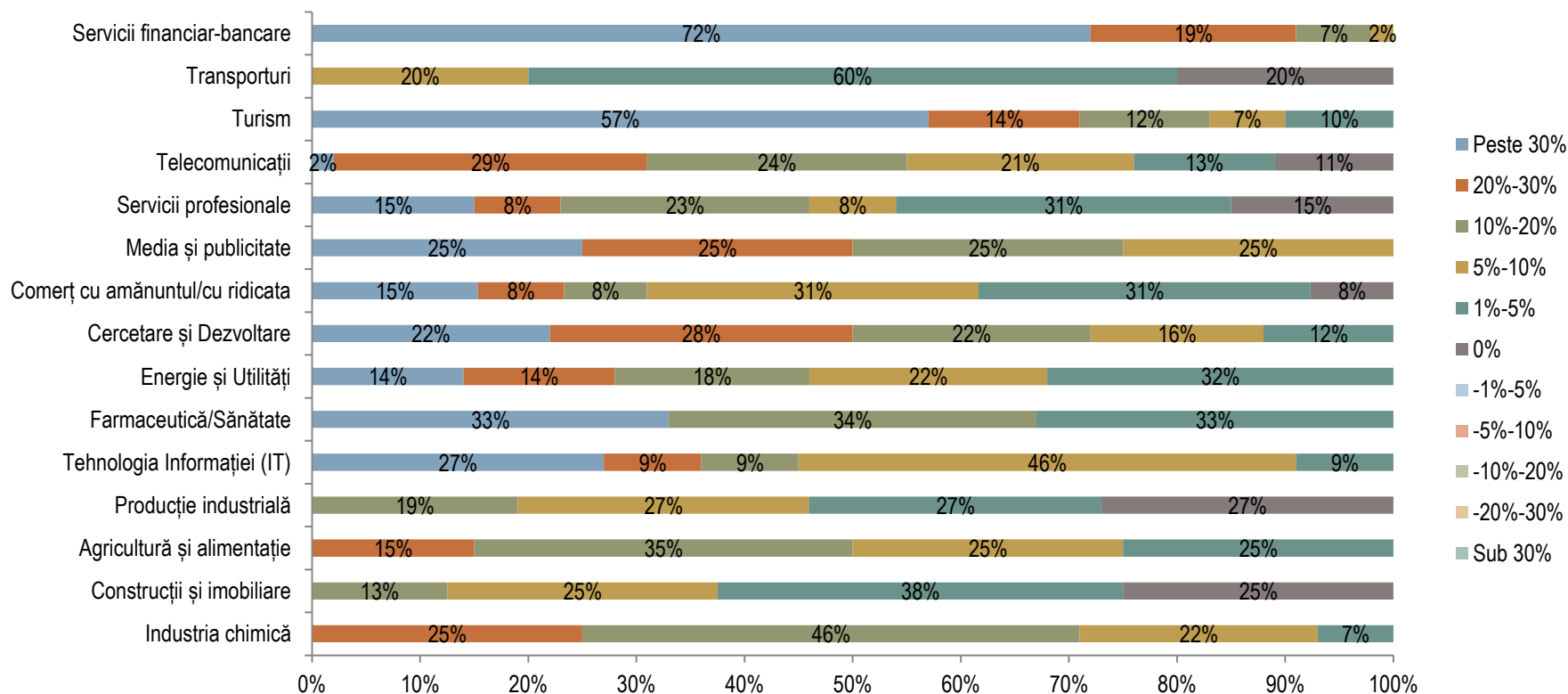


16.

Impactul digitalizării asupra creșterii marjei de profit. În 2020, 72% dintre companiile din Serviciile Financiar-Bancare, 57% din Turism și 33% din Industria Farmaceutică și de Sănătate spun că digitalizarea le va crește marja de profit cu peste 30% în următorii 3 ani.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă marja de profit a companiei în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

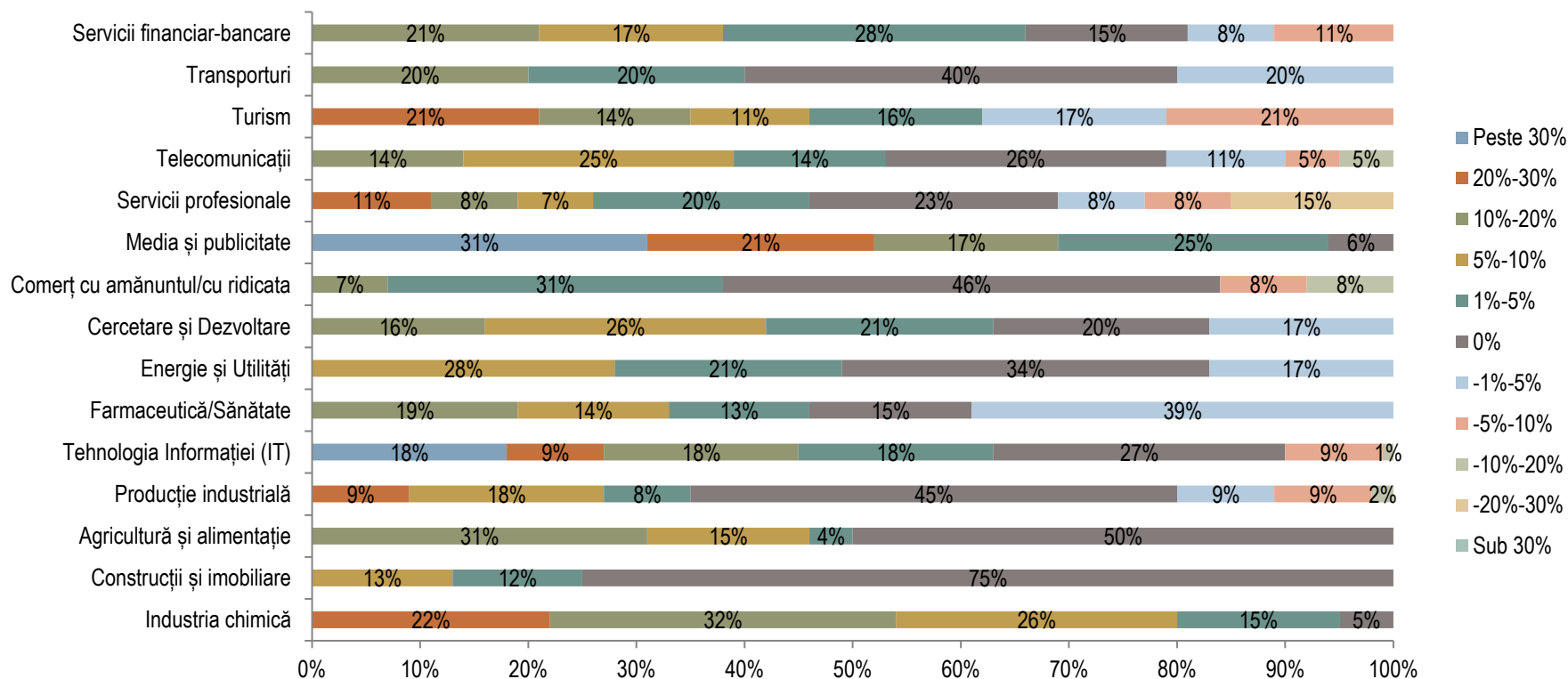
Răspunsuri: 391  
Au omis întrebarea: 42



# 17. Impactul digitalizării asupra numărului de angajați. În 2020, 39% dintre companiile din Industria Farmaceutică și de Sănătate spun că digitalizarea le va reduce numărul de angajați cu 1%-5% în următorii 3 ani, iar 21% dintre companiile din Turism se așteaptă la scăderi de 5%-10%.

Cu cât vă așteptați digitalizarea să crească/scadă numărul de angajați ai companiei în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

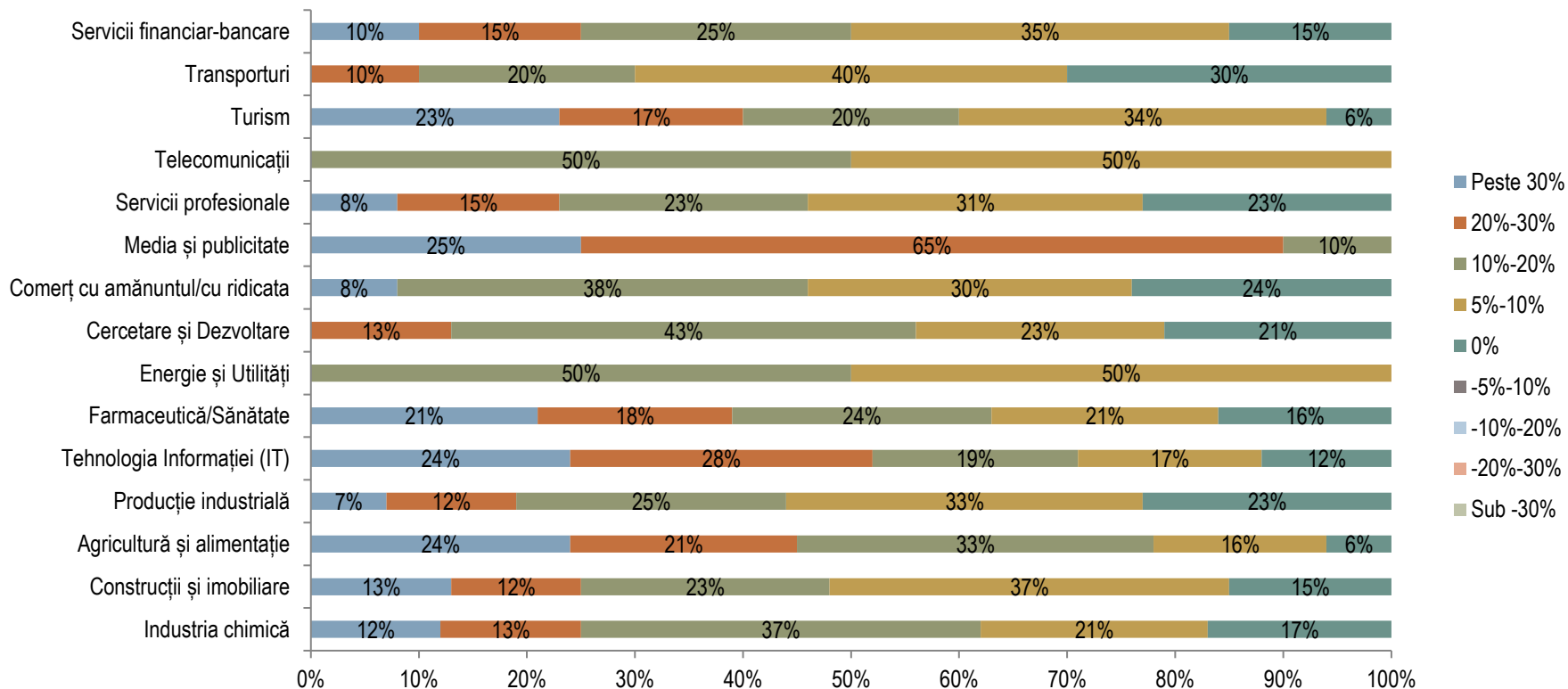
Răspunsuri: 391  
 Au omis întrebarea: 42



# 18. Impactul digitalizării asupra valorii de piață a companiei. În 2020, 50% dintre companiile de Energie și Utilități și tot atâtea dintre cele din Telecomunicații spun că digitalizarea va contribui la valoarea de piață a companiei cu 10%-20%.

În opinia dvs. cu cât contribuie digitalizarea la valoarea de piață totală a companiei dvs.? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391  
 Au omis întrebarea: 42







1,224.49  
108.78 (-9.18%)  
59,977.10  
8,869,927

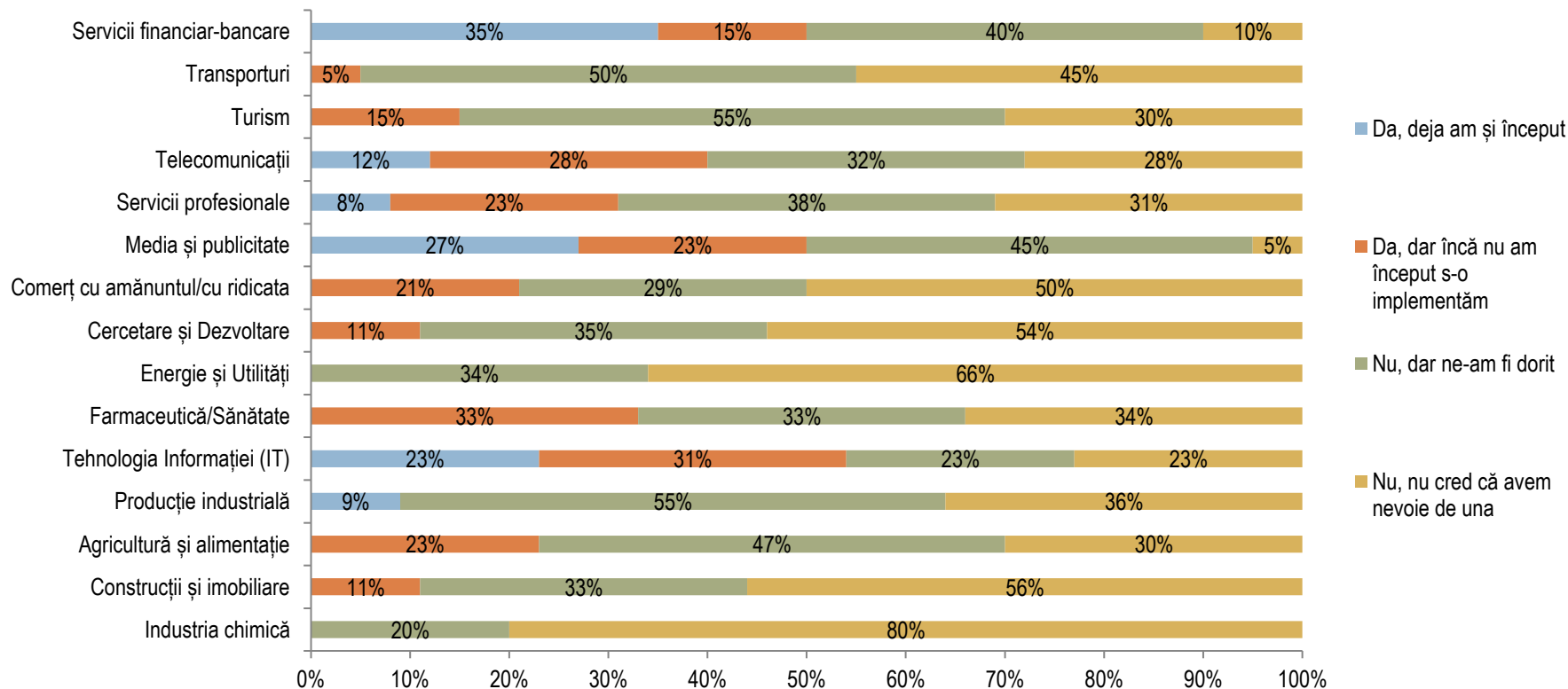


# INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ ȘI RPA

**19.** Strategia privind includerea AI în capacitățile de business ale companiei. În 2020, 35% dintre companiile din domeniul Serviciilor Financiar-Bancare, 27% din Media și Publicitate și 23% din IT spun că au o strategie clară pentru includerea AI în capacitățile de business ale firmei.

Aveți o strategie care să includă Inteligența Artificială în capacitățile de business ale companiei? (un singur răspuns)

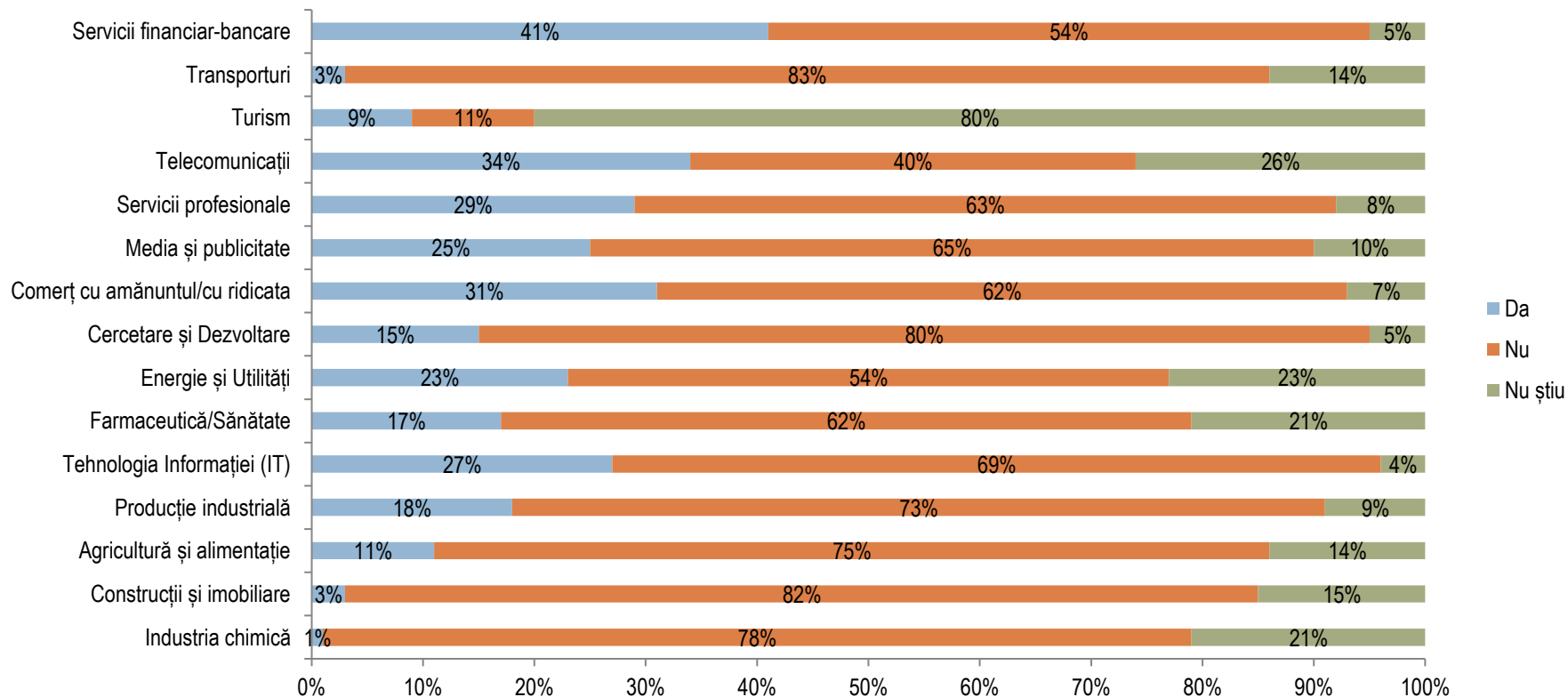
Răspunsuri: 391  
 Au omis întrebarea: 42



**20. Utilizarea Robotic Process Automation (RPA) în prezent în companie. În 2020, 41% dintre companiile din domeniul Serviciilor Financiar-Bancare, 34% dintre cele de Telecomunicații și 31% din Comerț spun că utilizează RPA în prezent.**

Compania utilizează în prezent RPA (Robot Process Automation)? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391  
 Au omis întrebarea: 42

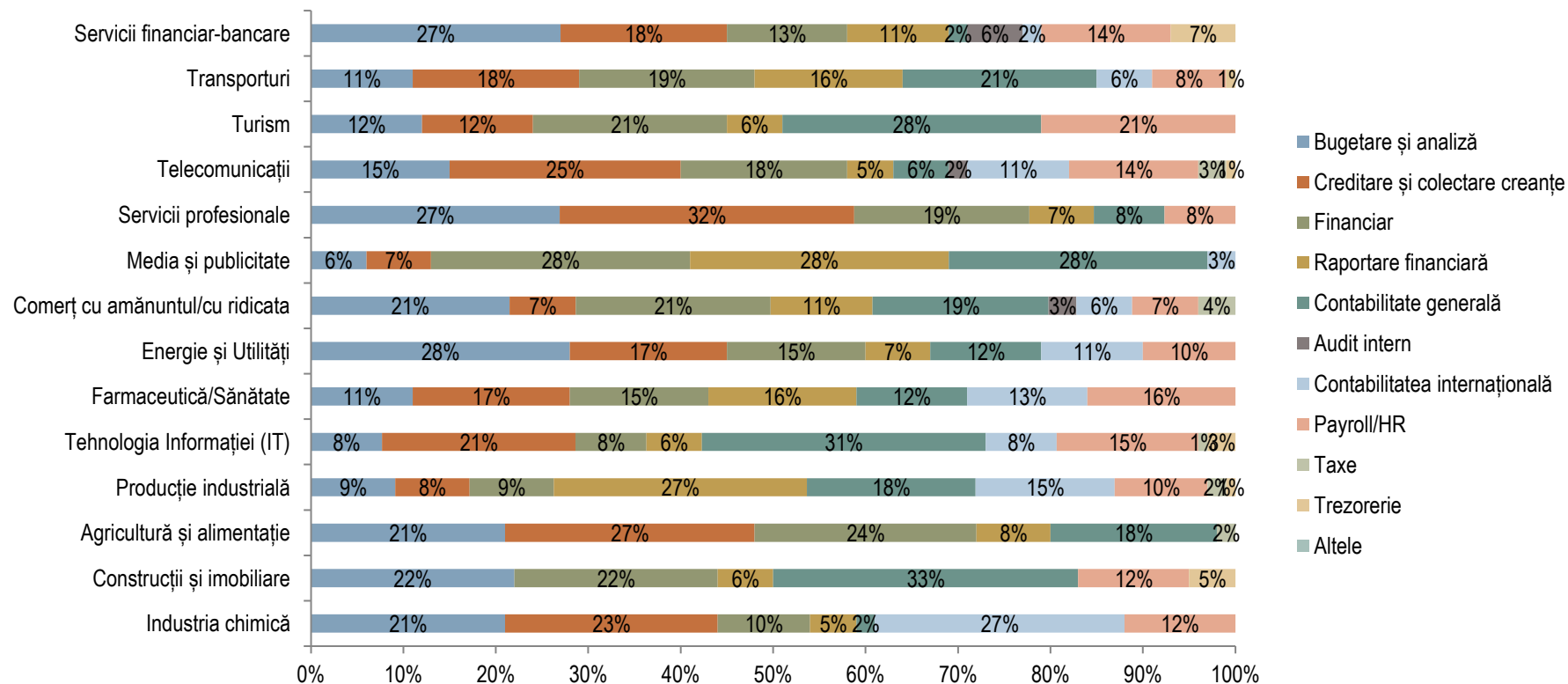


21.

**Domenii de utilizare a RPA în cadrul companiei. În 2020, 28% dintre companiile din Energie și Utilități, 27% din Serviciile Financiar-Bancare și tot 27% din Serviciile Profesionale spun că utilizează cel mai mult RPA în procesele de bugetare și analiză.**

În ce domenii utilizează companii RPA în prezent? (răspunsuri multiple, normalizate)

Răspunsuri: 391  
 Au omis întrebarea: 42





VALORIA



# TABLOURI DE BORD PENTRU 11 INDUSTRII



# Barometrul digitalizării – Industria de agricultură și alimentație



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**10%**



Modele digitale de business au  
schimbat în foarte mare măsură  
industria

**13%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**23%**



Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**22%**



“Consumatorii noștri nu sunt digitali”  
este credința care constituie  
principalul obstacol în digitalizare

**23%**



Principalul beneficiu  
al digitalizării este eficiența  
operațională a companiei

**76%**

# Barometrul digitalizării – Industria de comerț



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**25%**



Modele digitale de business au  
schimbat în foarte mare măsură  
industria

**10%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**47%**



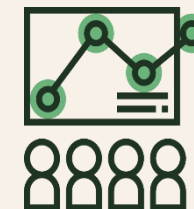
Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**25%**



Rezistența la schimbare este  
principalul obstacol în calea  
transformării digitale

**23%**



Principalul beneficiu  
al digitalizării este  
reducerea costurilor

**50%**

# Barometrul digitalizării – Industria de construcții și imobiliare



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**32%**



Modele digitale de business au  
schimbat în mare măsură  
industria

**8%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**31%**



Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**17%**



Costurile prea mari sunt  
principalul obstacol în calea  
transformării digitale

**23%**



Principalul beneficiu  
al digitalizării este  
simplificarea proceselor

**78%**

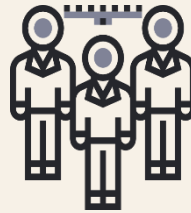


# Barometrul digitalizării – Industria de energie și utilități



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**35%**



Modele digitale de business  
au schimbat în mare măsură  
industria

**30%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**37%**



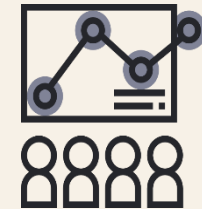
Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**13%**



Rezistența la schimbare este  
principalul obstacol în calea  
transformării digitale

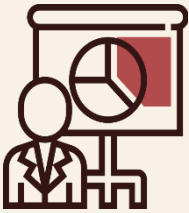
**25%**



Principalul beneficiu al digitalizării  
este îmbunătățirea procesului  
decizional cu ajutorul data analytics

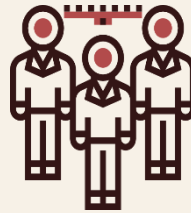
**50%**

# Barometrul digitalizării – Industria farmaceutică și de sănătate



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**50%**



Modele digitale de business  
au schimbat în mare măsură  
industria

**15%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**42%**



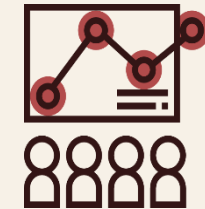
Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**47%**



Lipsa competențelor digitale în rândul  
angajaților este principalul obstacol  
în calea transformării digitale

**29%**



Principalul beneficiul al  
digitalizării este creșterea  
reputației și brandului companiei

**67%**

# Barometrul digitalizării – Industria de producție industrială



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**25%**



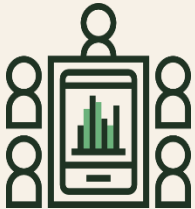
Modele digitale de business  
au schimbat în mare măsură  
industria

**26%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**36%**



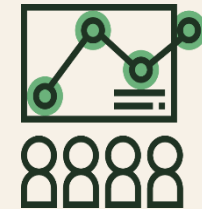
Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**17%**



“Consumatorii noștri nu sunt digitali”  
este credința care constituie  
principalul obstacol în digitalizare

**27%**



Principalul beneficiu  
al digitalizării este  
simplificarea proceselor

**73%**

# Barometrul digitalizării – Industria de servicii financiar-bancare



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**50%**



Modele digitale de business au  
schimbat în foarte mare măsură  
industria

**42%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**67%**



Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**86%**



Costurile prea mari sunt  
principalul obstacol în calea  
transformării digitale

**31%**



Principalul beneficiu al digitalizării  
este amplificarea experienței  
pozitive a consumatorului

**48%**

# Barometrul digitalizării – Industria de servicii profesionale



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**55%**



Modele digitale de business au  
schimbat în foarte mare măsură  
industria

**20%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**49%**



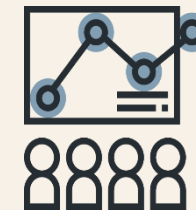
Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**35%**



Rezistența la schimbare este  
principalul obstacol în calea  
transformării digitale

**23%**



Principalul beneficiu al  
digitalizării este amplificarea  
experienței pozitive a clienților

**72%**

# Barometrul digitalizării – Industria de transporturi



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**40%**



Modele digitale de business au  
schimbat în foarte mare măsură  
industria

**20%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**16%**



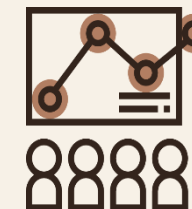
Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**27%**



Costurile prea mari sunt  
principalul obstacol în calea  
transformării digitale

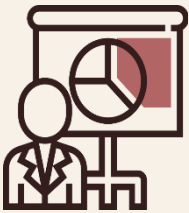
**25%**



Principalul beneficiu al  
digitalizării este amplificarea  
experienței pozitive a clienților

**72%**

# Barometrul digitalizării – Industria de telecomunicații



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**70%**



Modele digitale de business au  
schimbat în foarte mare măsură  
industria

**70%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**83%**



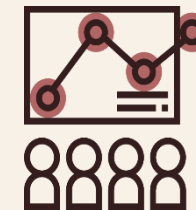
Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**25%**



Asigurarea securității cibernetice  
este principalul obstacol în calea  
transformării digitale

**43%**



Principalul beneficiu al  
digitalizării este creșterea  
veniturilor în următorii 5 ani

**75%**

# Barometrul digitalizării – Industria de turism



Influența digitalizării  
asupra companiei este  
foarte mare

Top 5 concluzii  
**15%**



Modele digitale de business au  
schimbat în foarte mare măsură  
industria

**35%**



Transformarea digitală este  
componenta centrală a  
strategiei de business

**23%**



Există expertiză la nivelul  
conducerii ca să dezvolte  
un model de afacere digital

Top 5 concluzii  
**13%**



Costurile prea mari sunt  
principalul obstacol în calea  
transformării digitale

**41%**



Principalul beneficiu al  
digitalizării este măsurarea mai  
bună a performanțelor companiei

**55%**





1,224.49  
108.78 (-9.18%)  
59,977.10  
8,869,927



DATE DE CONTACT

## Date de contact și mulțumiri



**Constantin Măgdalina**

Expert Tendințe și Tehnologii

Emergente

*costin.magdalina@gmail.com*



**Elena Badea**

Managing Partner

Valoria Business Solutions

*elena.badea@valoria.ro*



**Dumitru Ion**

Chief Executive Officer

Kompass Romania & Doingbusiness.ro

*dumitruion@kompass.ro*

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiu a fost realizat în colaborare cu Doingbusiness.ro.

### Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: [www.valoria.ro](http://www.valoria.ro).

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

## Valoria Business Solutions SRL

Training | Consultanță | Coaching

**Elena Badea, Managing Partner**

Mobil: 0726 13 99 02

Email: elena.badea@valoria.ro

Web: www.valoria.ro



# VALORIA

