

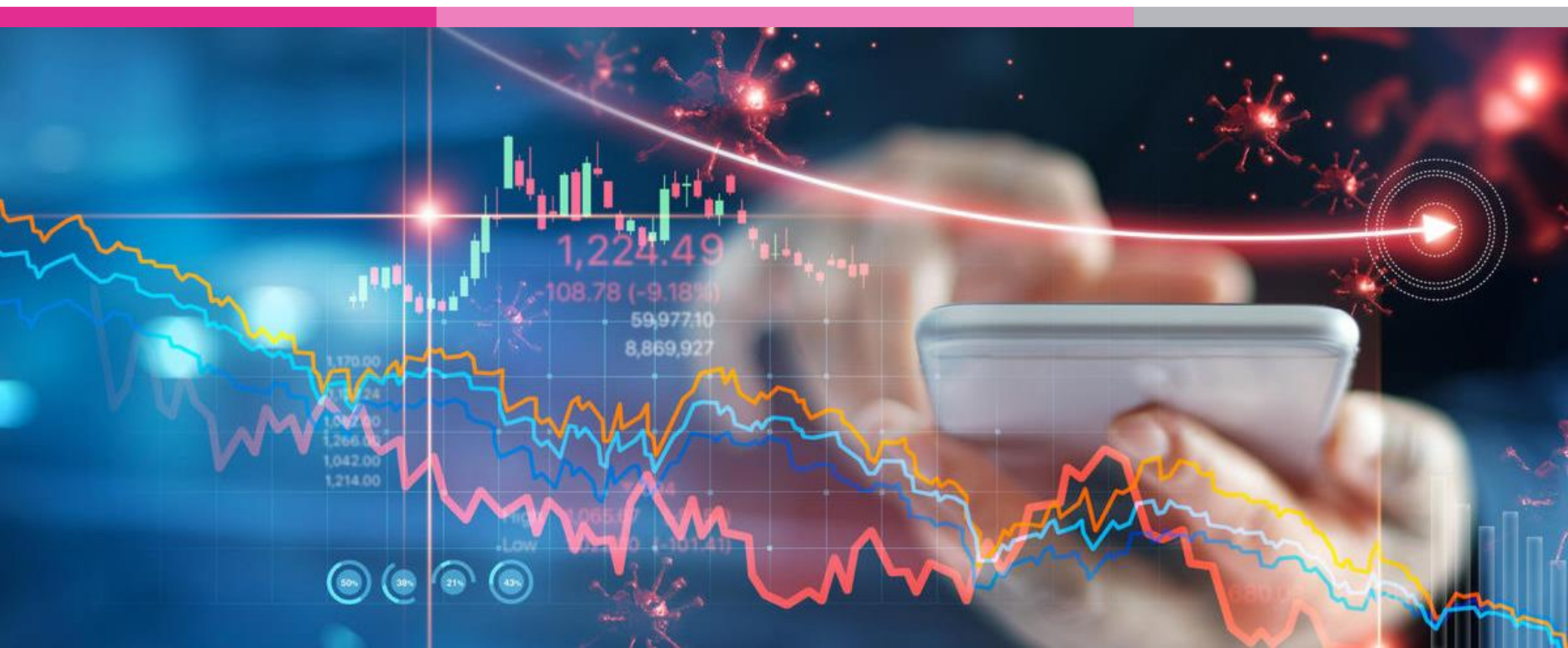
Barometrul digitalizării

Studiu despre percepția managerilor cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România

Ediția 2020



VALORIA



Principalele tehnologii care transformă mediul de afaceri în prezent

Sursa: World Economic Forum, Researchgate

**Inteligența
Artificială**



**Machine
Learning**



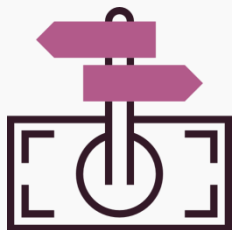
**Robotic Process
Automation**



**Tehnologia
5G**



**Blockchain și
Cripto monede**



**Big Data
și Cloud**



**Realitatea
Virtuală**



**Internetul
lucrurilor (IoT)**





VALORIA

1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



TOP 5 CONCLUZII

Principalele concluzii ale studiului

Acest studiu, realizat de Valoria în colaborare cu Doingbusiness.ro, sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România. Chestionarul, la care s-au primit 433 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 10 iulie – 10 septembrie 2020. În acest raport ne vom referi la digitalizare ca folosire a tehnologiei de stocare și procesare, căutare și regăsire a informațiilor între utilizatorii online. Raportul prezintă și date comparative ale cercetărilor din anul 2020, 2018 și 2017.

Top 5 concluzii

Strategia



30% vs. 29%

dintre companii au făcut din transformarea digitală partea centrală a strategiei lor de afaceri în 2020, față de 2018

Liderii



41% vs. 37%

dintre companii au dat unui lider din conducerea companiei responsabilitatea pentru dezvoltarea digitală a afacerii

Valorificarea



65% vs. 60%

dintre companii spun că au valorificat digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv, în 2020, față de 2018

Obstacolele



33% vs. 40%

dintre companii, în 2020 față de 2018, spun că principalul obstacol în calea digitalizării sunt costurile, considerate prea mari

Beneficiile



61% vs. 58%

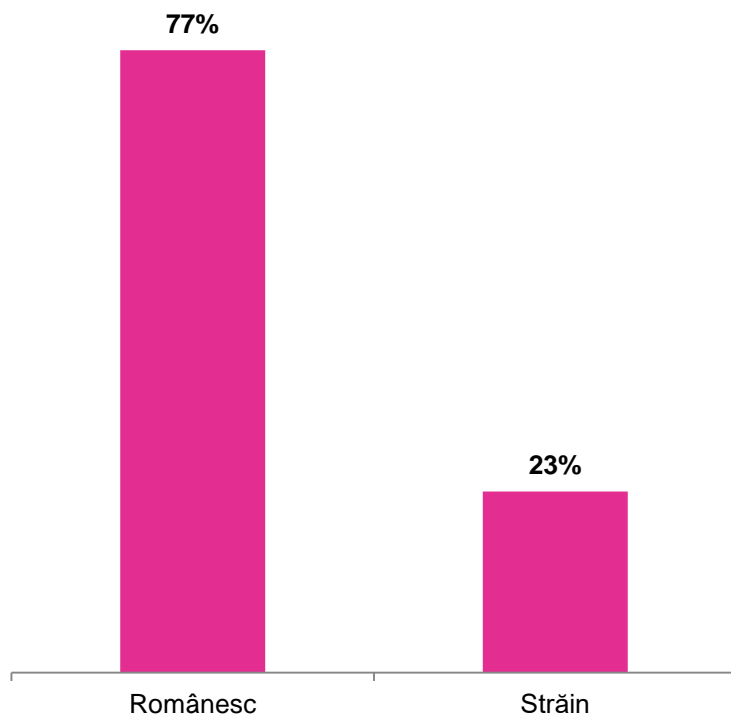
spun că simplificarea proceselor este principalul beneficiu al digitalizării, în anul 2020, față de studiul din 2018



DATE DEMOGRAFICE

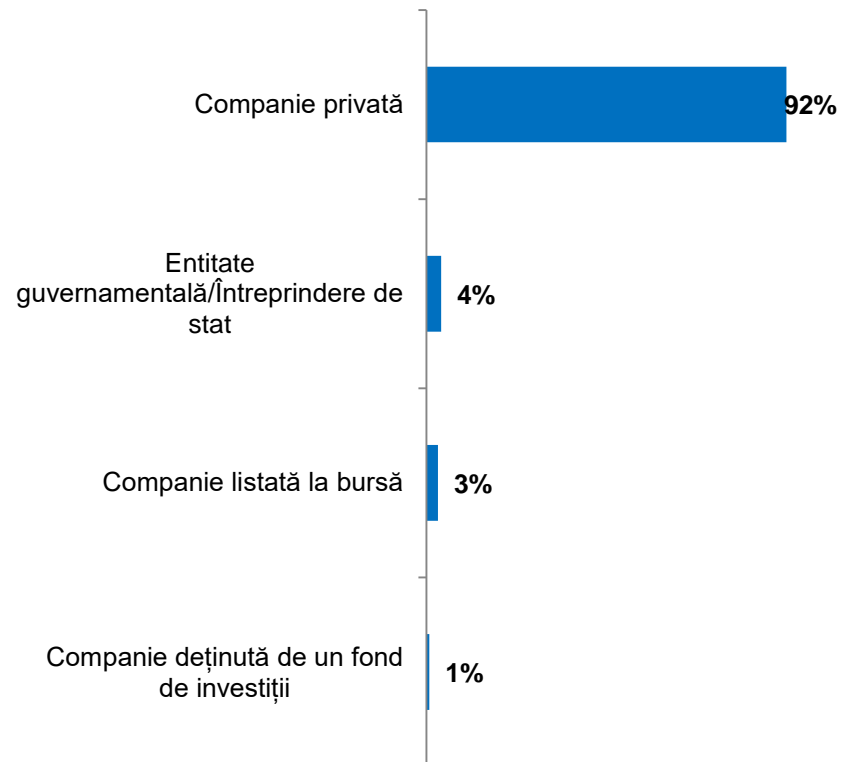
1 Date demografice

Tipul capitalului



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0

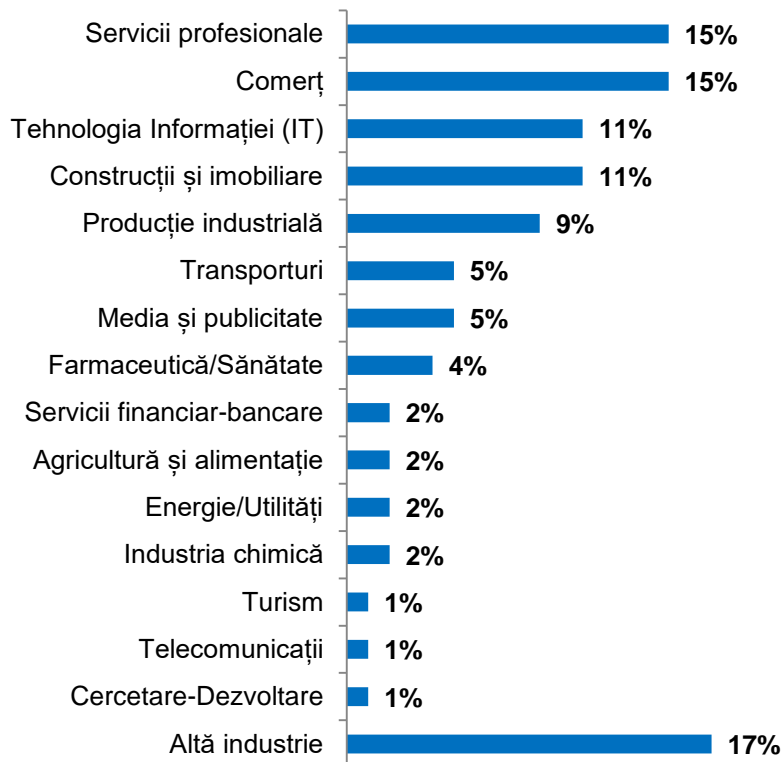
Tipul companiei



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0

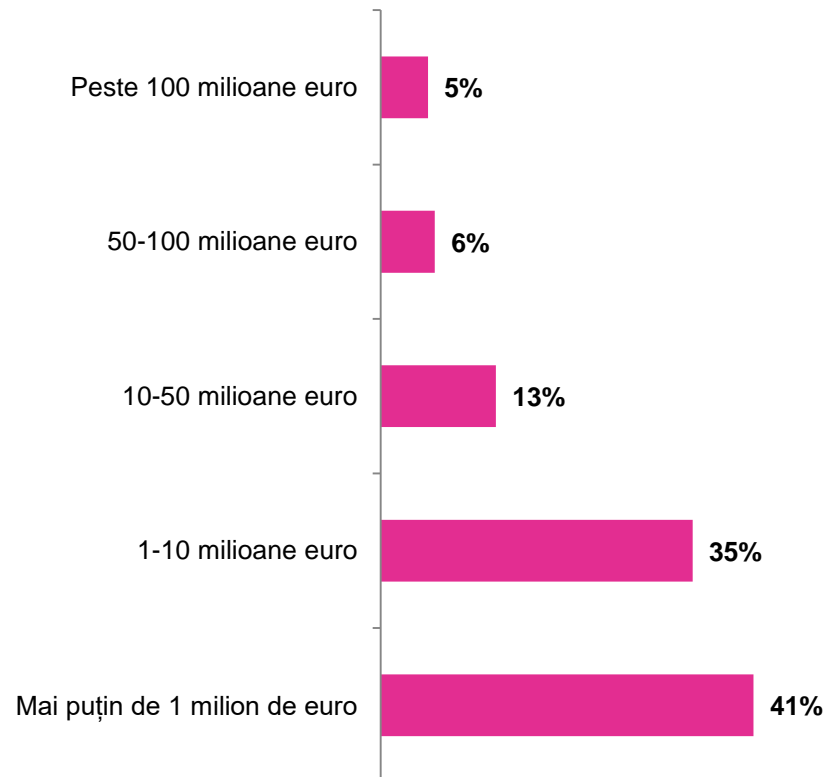
2 Date demografice

Industrie/sector



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0

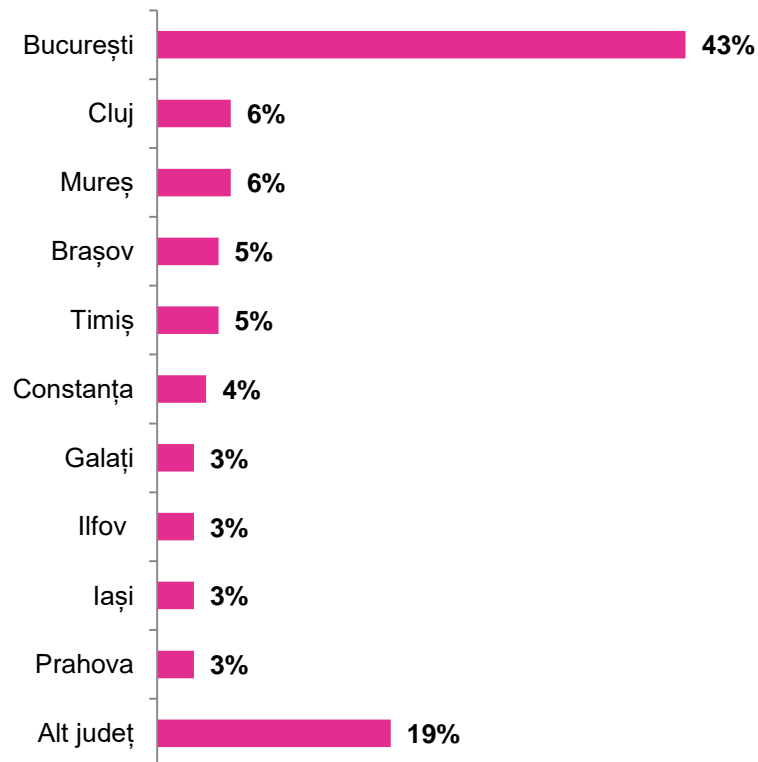
Cifra de afaceri (2019)



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0

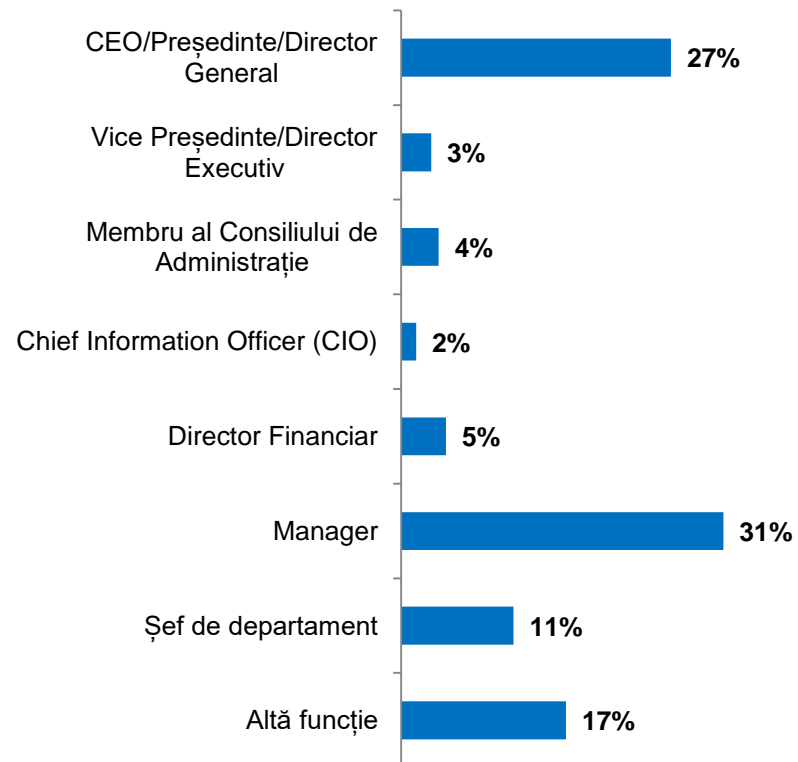
3 Date demografice

Locația sediului social (top 10 județe)



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0

Funcția respondentului



Răspunsuri: 433
Au omis întrebarea: 0



VALORIA



REZULTATELE STUDIULUI



Companiile din România și maturitatea procesului de digitalizare



Tradiționaliste

Definiție: Au tehnologii inadecvate care conduc la o utilizare limitată a datelor digitale.

23% în 2018
21% în 2020



Începătoare

Definiție: Au început să implementeze tehnologii digitale și/sau să elaboreze o strategie pentru transformarea digitală.

37% în 2018
31% în 2020



Minimaliste

Definiție: Au creat o infrastructură tehnologică adecvată, au o direcție strategică pentru transformarea digitală și au implementat unele soluții digitale.

24% în 2018
30% în 2020



Avansate

Definiție: Au o infrastructură tehnologică adecvată, o strategie de transformare digitală și tehnologii digitale pentru întreaga companie.

9% în 2018
10% în 2020

Lideri

Definiție: Au integrat tehnologiile digitale la nivelul întregii companii și au obținut îmbunătățiri substanțiale în urma transformării digitale.

7% în 2018
8% în 2020





VALORIA



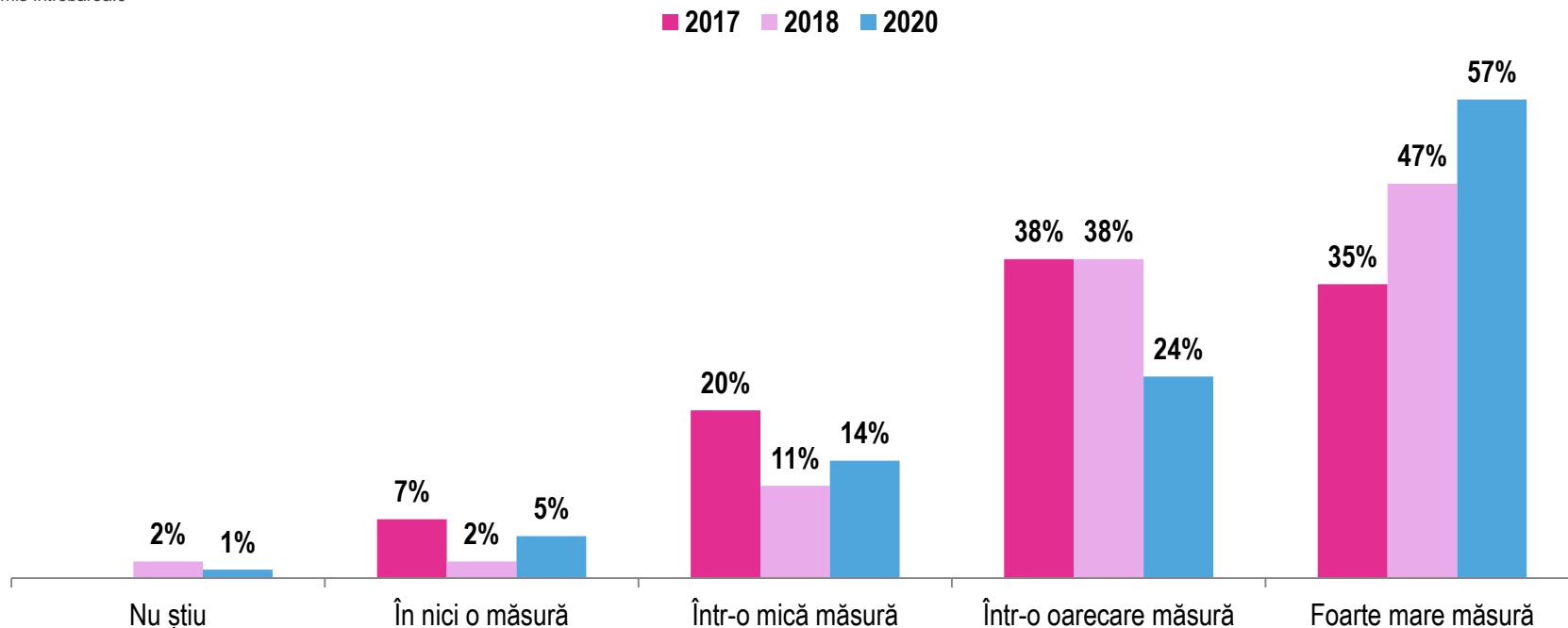
ÎNCREDEREA
ÎN DIGITALIZARE



1 Influența digitalizării. 57% dintre companiile din România în 2020, față de 47% în 2018, spun că digitalizarea a avut o influență foarte mare asupra afacerii lor până acum.

Care a fost influența digitalizării asupra afacerii dvs. până acum? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea:9



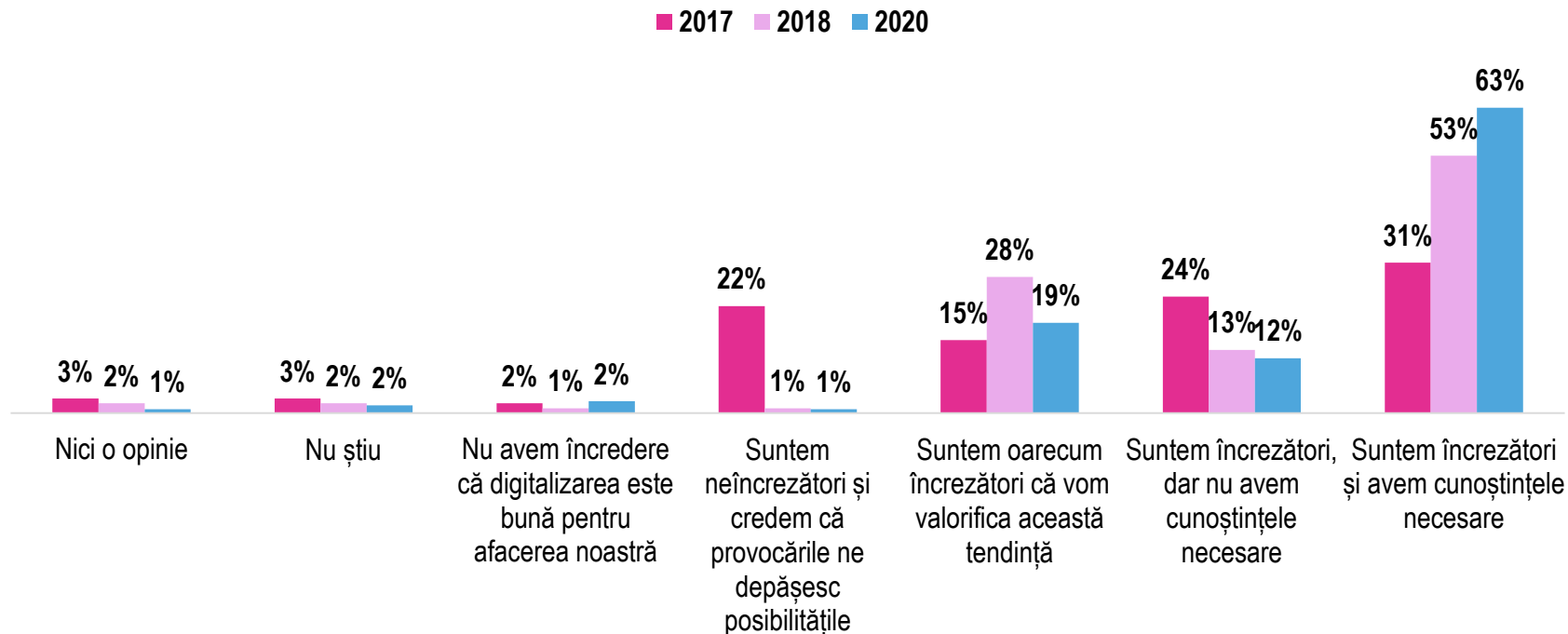
Digitalizarea este un fenomen de care nu va scăpa nici un model de afaceri și nici un domeniu de activitate. Chiar dacă în momentul de față mai sunt încă voci care susțin că nu toate industriile vor avea parte de digitalizare, evoluțiile tehnologice din Big Data și cloud, inteligență artificială, roboți software, Internetul lucrurilor (IoT) fac acest scenariu improbabil. În România, 57% dintre companii în anul 2020, față de 47% cu doi ani înainte spun că digitalizarea a avut deja o influență mare asupra lor și doar 14%, față de 11% în studiul anterior spun că a avut doar o influență mică.

2/a

Încrederea în procesul de digitalizare. 63% dintre companii în 2020, față de 53% în 2018, spun că sunt încrezătoare în digitalizare și au cunoștințele necesare pentru implementarea acesteia.

Care din următoarele afirmații descriu cel mai bine relația companiei dvs. cu digitalizarea? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 423
Au omis întrebarea: 10



În 2020, 63% dintre companii, față de 53% în 2018, spun că sunt încrezătoare în legătură cu digitalizarea deoarece au cunoștințele necesare pentru a naviga acest proces. Pe de altă parte, 37% au dificultăți, în continuare, legate de transformarea digitală. Dintre acestea 32% sunt (oarecum) neîncrezătoare că vor valorifica această tendință. Numai 2% dintre companii spun că nu cred că digitalizarea este bună pentru companie.

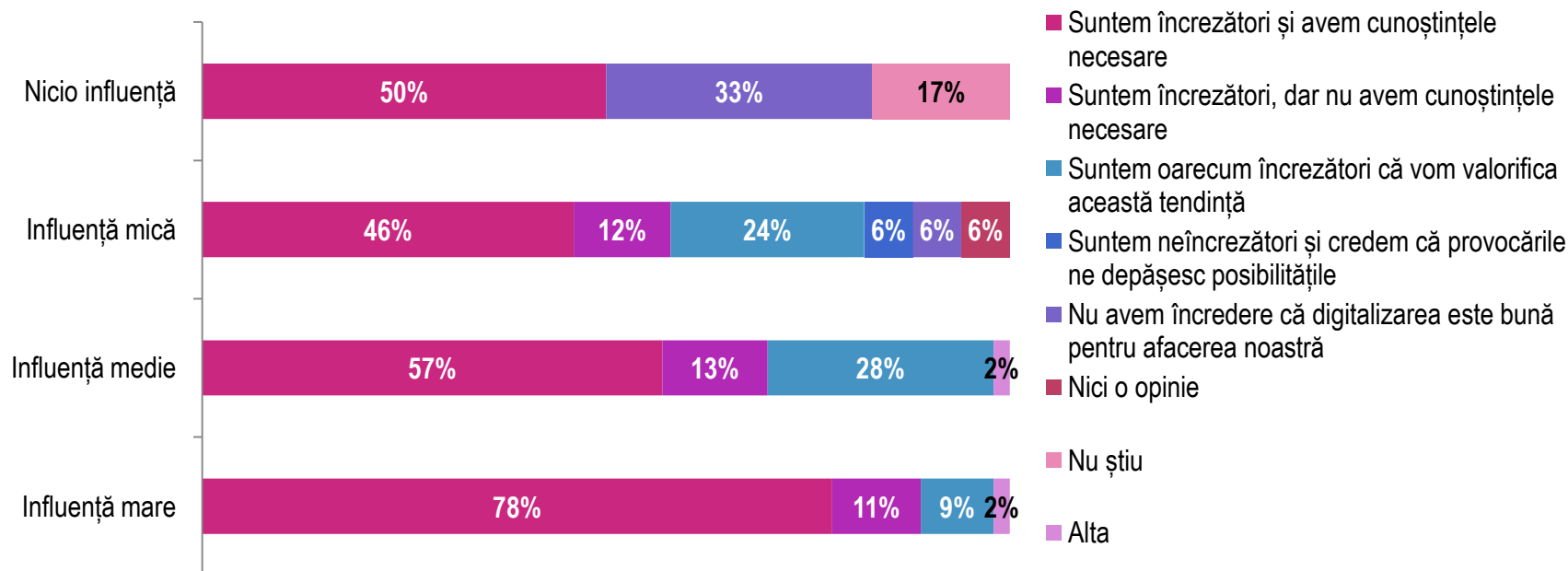
2/b

Încrederea în procesul de digitalizare. 9% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și 28% dintre cele mediu influențate spun că sunt doar oarecum încrezătoare că vor valorifica procesul de digitalizare în 2020.

Care din următoarele afirmații descriu cel mai bine relația companiei dvs. cu digitalizarea? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 19

2020



În anul 2020, 78% dintre companiile puternic influențate de digitalizare sunt încrezătoare și consideră că au cunoștințele necesare pentru a parcurge acest proces. Pe de altă parte procentele celor oarecum încrezătoare că vor valorifica această tendință sunt în continuare cele mai mari (28%) în rândul companiilor care spun că au fost mediu influențate de digitalizare, aproape de cele puțin influențate (24%).



VALORIA



MODELELE DIGITALE DE BUSINESS

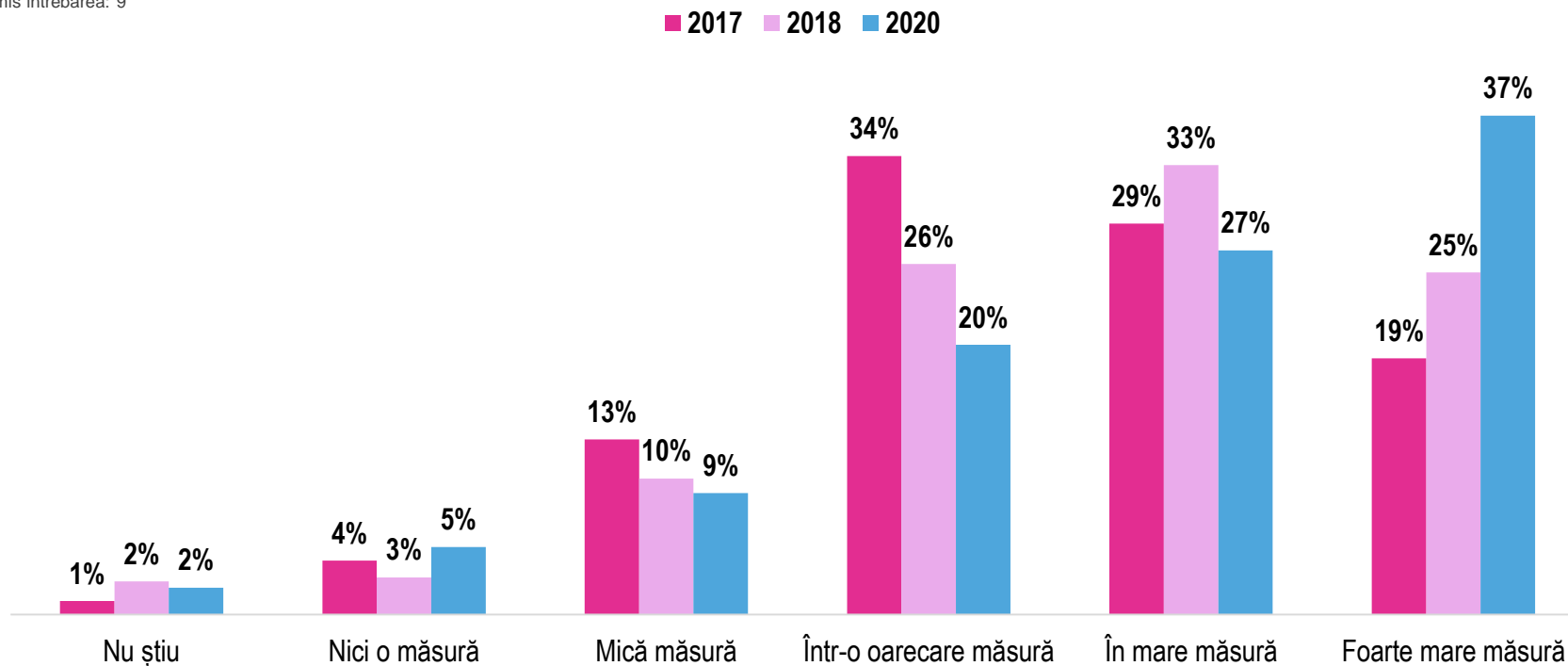


3/a

Modelele digitale de business. 37% dintre companii în 2020, față de 25% în 2018, spun că modelele digitale de business au schimbat în foarte mare măsură industriile din care fac parte.

În ce măsură modelele digitale de afaceri au schimbat industria dvs.? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9

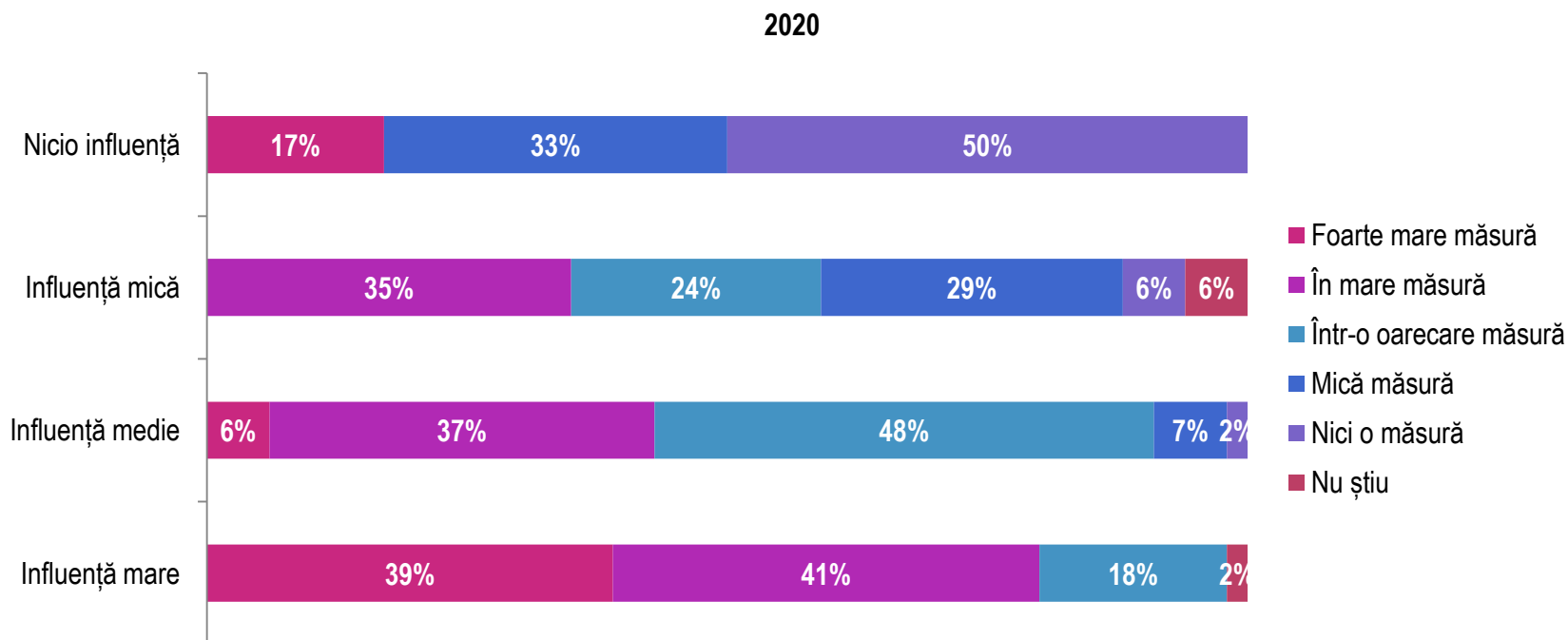


Dincolo de transformarea la nivelul tehnologiei și a proceselor, cel mai puternic efect transformator pe care îl are digitalizarea este cel la nivelul modelelor de business. Astfel în 2020, 37% dintre companiile din România, față de 25% în 2018, consideră că modelele digitale de business au schimbat în foarte mare măsură industriile din care fac parte. De asemenea, în prezent 27% dintre companii, în scădere de la 33% în 2018, consideră că industria în care activează a fost afectată în mare măsură de modelele digitale de afaceri.

3/b

Modelele digitale de business. 41% din companiile puternic influențate de digitalizare, 37% din cele mediu influențate și 35% din cele puțin influențate spun că modelele digitale de afaceri au schimbat în mare măsură industriile lor.

În ce măsură modelele digitale de afaceri au schimbat industria dvs.? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9

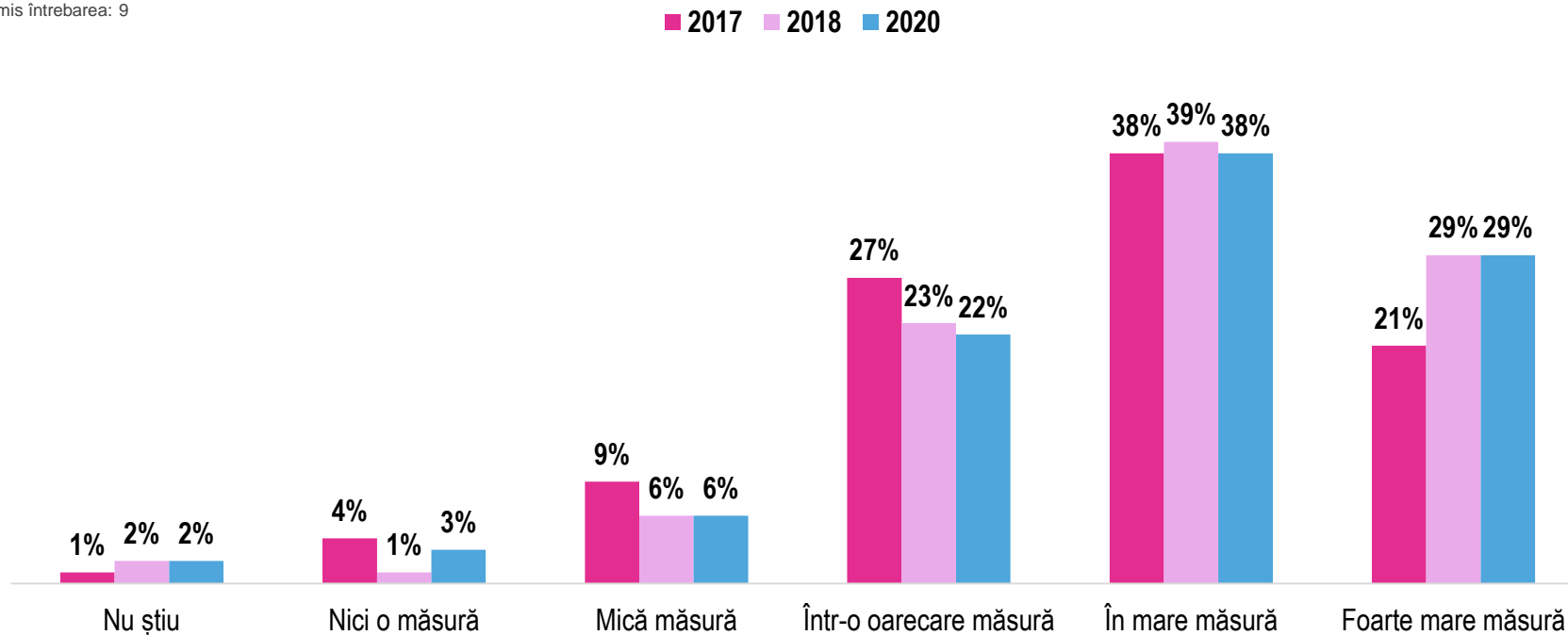
Nu mai puțin de 8 din 10 din companiile puternic influențate de digitalizare spun că modelele digitale de afaceri le-au impactat în foarte mare / mare măsură industriile din care fac parte. La nivelul următor, doar 43% dintre companiile mediu influențate de digitalizare sunt în această situație. În cazul celor puțin influențate de digitalizare, numărul celor care văd impactul modelelor digitale de afaceri este de 35% față de 6% care nu se văd impactate.

4/a

Modelele digitale de business. 29% dintre companiile din România, la fel ca în studiul anterior, se așteaptă ca modelele digitale de afaceri să le transforme în foarte mare măsură industria din care fac parte în următorii 1-3 ani.

Cât de mult vă așteptați ca modelele digitale de afaceri să transforme industria dvs. în următorii 1-3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9



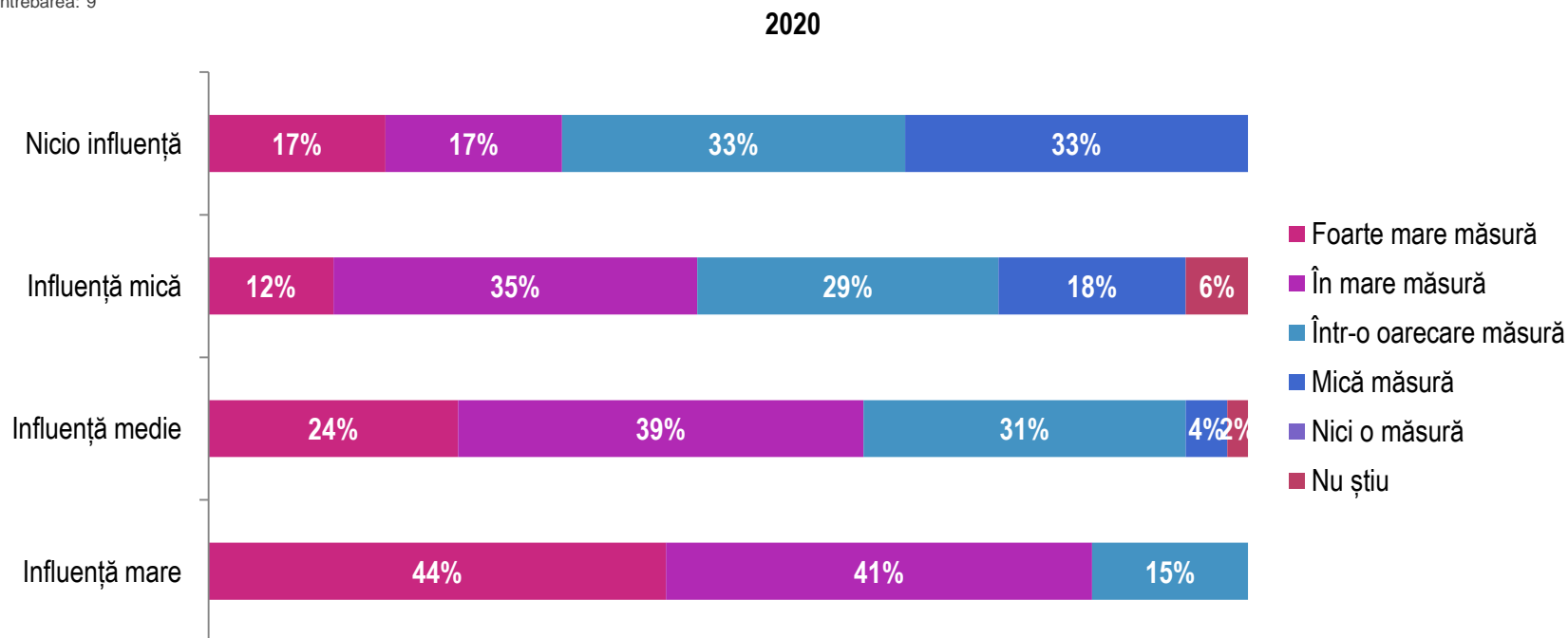
Dacă în anul 2017, 21% dintre companii se așteptau ca modelele digitale de afaceri să le transforme, în următorii 1-3 ani, în foarte mare măsură industria în care activează, în 2018 și 2020 procentul acestora crește și se menține la 29%. La fel, 39% în 2018 vs. 38% în 2017 și 2020 spun că modelele digitale de business le vor transforma în mare măsură industria, iar 22% în 2020 vs. 23% în 2018 cred că modelele digitale de afaceri le vor afecta doar într-o oarecare măsură industria în următorii 1-3 ani.

4/b

Modelele digitale de business. În 2020, 44% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, dar numai 24% din cele mediu influențate, se așteaptă ca modelele de business digital să le transforme în foarte mare măsură industria în 1-3 ani.

Cât de mult vă așteptați ca modelele de business digitale să transforme industria dvs. în următorii 1-3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9



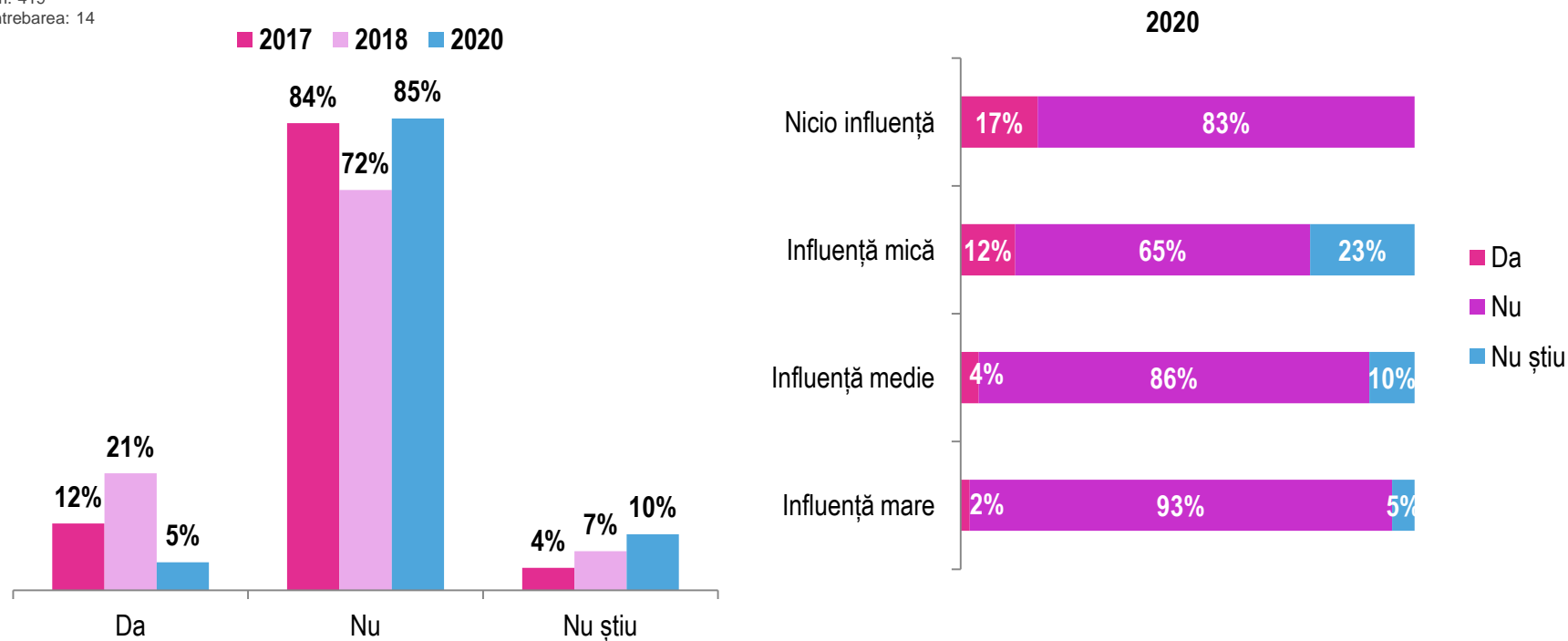
Perspectiva companiilor cu privire la impactul pe care îl vor avea modelele digitale de afaceri asupra industriilor lor în următorii 1-3 ani arată diferit față de cea din studiul trecut. În 2020, toate companiile puternic influențate de digitalizare spun că industriile lor se vor transforma în foarte mare și mare măsură ca urmare a modelelor digitale de afaceri, față de 89% în 2018.

5

Amenințarea modelelor digitale de business. Procentul companiilor care nu consideră modelele digitale de afaceri o amenințare crește de la 72% în 2018 la 85% în 2020.

Considerați modelele digitale de afaceri o amenințare pentru compania dvs.? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419
Au omis întrebarea: 14



Procentul companiilor din România care consideră modele digitale de afaceri ca fiind o amenințare scade de la 21% în 2018 la 5% în 2020. Aceasta se datorează faptului că digitalizarea a devenit parte din viața companiilor și nu mai este percepută ca ceva neobișnuit, amenințător sau inedit.



VALORIA



STRATEGIA DE DIGITALIZARE

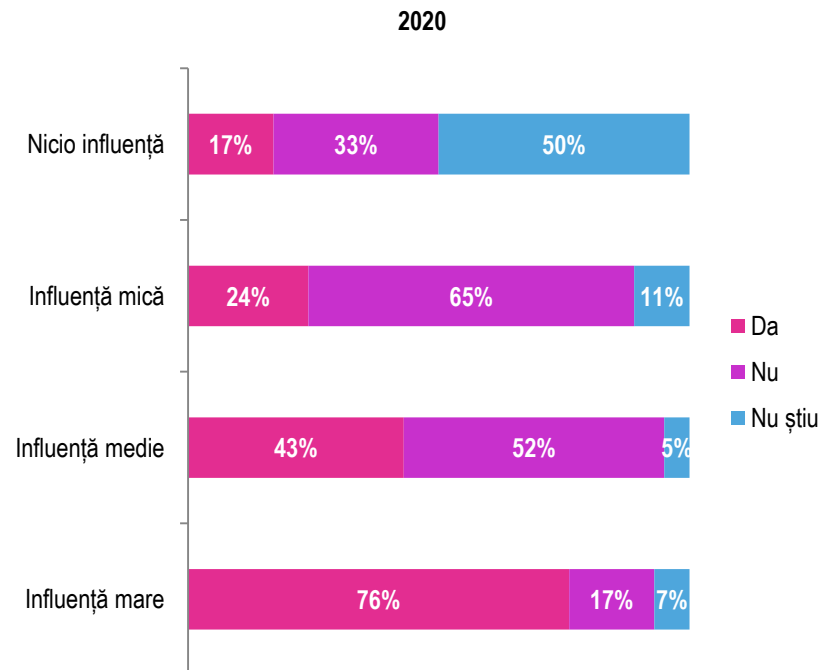
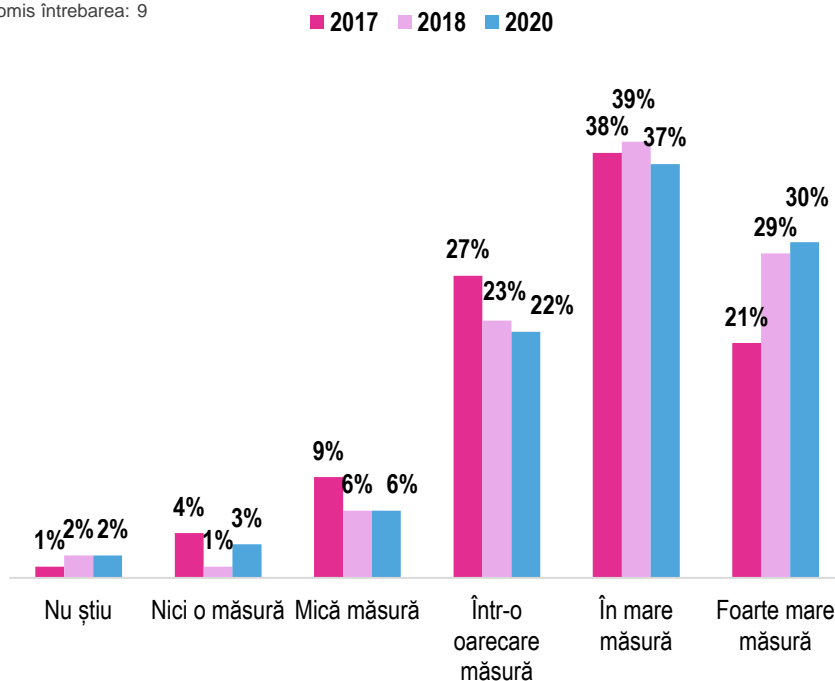


6

Digitalizarea ca parte a strategiei de business. 29% din companii în 2020, față de 29% în 2018 și 21% în 2017, au făcut din digitalizare partea centrală a strategiei lor de business.

Sunt instrumentele, canalele și/sau modelele de business digitale componenta centrală a strategiei dvs. de business? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9

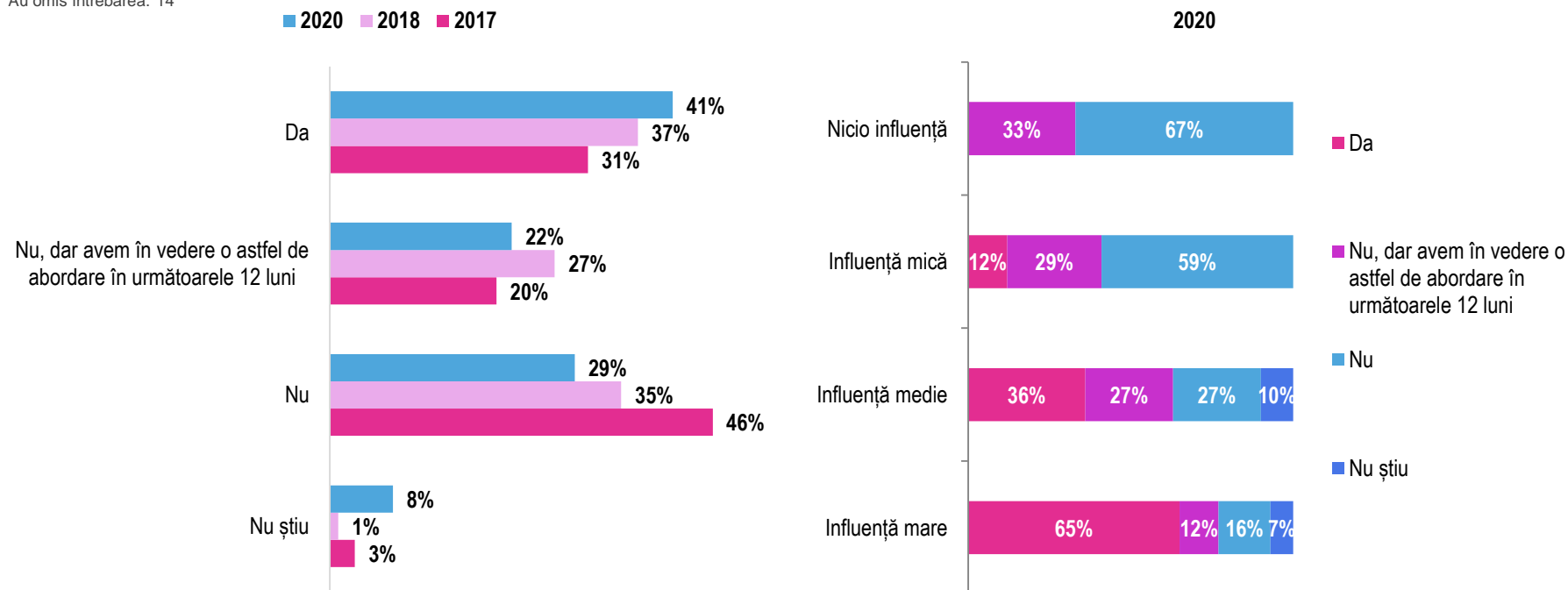


Procentul companiilor care au făcut transformarea digitală partea centrală a strategiei lor de afaceri se menține la 30% în 2020, aproape la fel ca în 2018. Pentru companiile cele mai influențate de digitalizare procentul este de 76%, dar procentul scade la 43% în cazul celor mediu influențate și la 24% pentru cele puțin influențate de digitalizare.

7 Lider responsabil cu digitalizarea. În 2020, 41% dintre companii, față de 37% în 2018, spun că au un lider din top management desemnat pentru a gestiona dezvoltarea digitală.

Compania dvs. a dat responsabilitatea unui lider din top management pentru dezvoltarea digitală a afacerii? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419
 Au omis întrebarea: 14



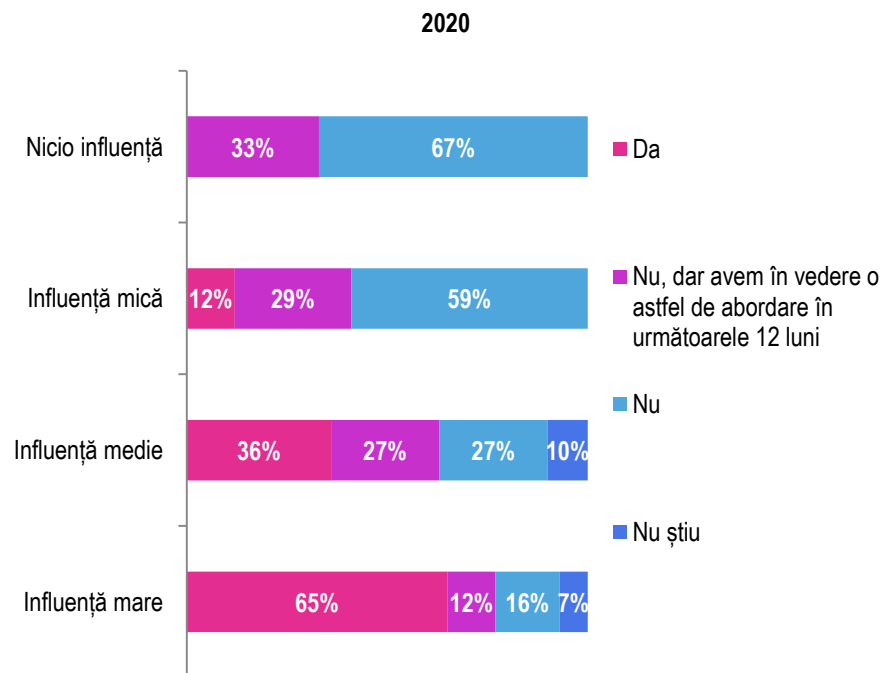
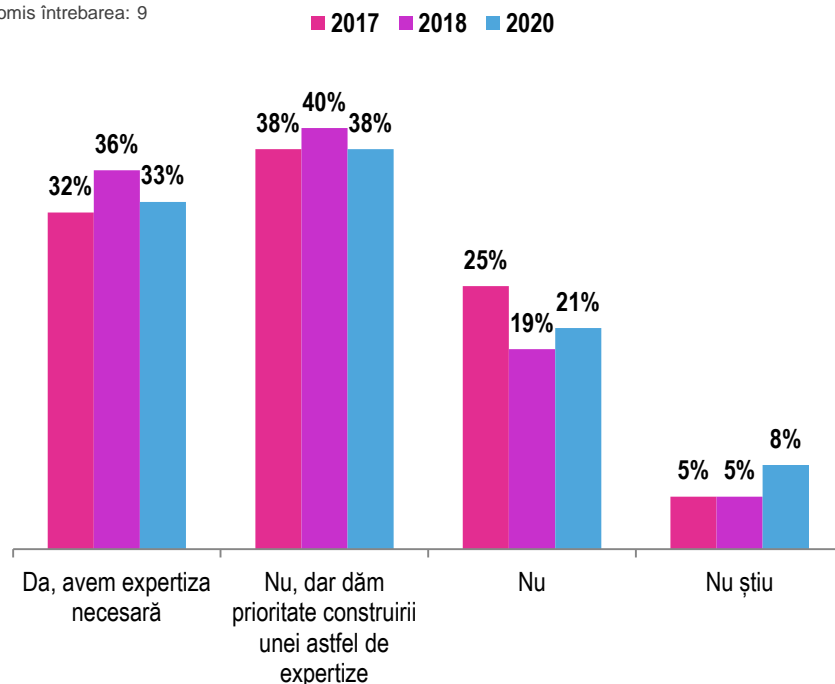
Din păcate, în continuare 51% dintre companii în 2020, față de 62% în 2018, spun că nu au dat responsabilitatea unui lider din conducerea de top a companiei pentru dezvoltarea digitală a afacerii. Consecințele pot consta în întârzieri în legătură cu deciziile strategice, insuficient suport în legătură cu implementarea strategiilor de transformare digitală, ineficiențe în realizarea integrării tehnologice la nivelul întregii companii, etc.

8

Expertiza executivilor pentru a dezvolta un model digital de afaceri. În 2020, 48% dintre companiile din România, față de 36% în 2018, spun că au o astfel de expertiză la nivelul conducerii.

Compania dvs. are suficientă expertiză la nivelul top managementului ca să evalueze și să dezvolte un model de afacere digital? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 424
Au omis întrebarea: 9



Rezultatele cercetării arată că în 2020, în 57% dintre companii nu există la nivelul conducerii de top suficiente cunoștințe și expertiză pentru ca managerii să evalueze și să dezvolte un model de afacere digital. În companiile puternic influențate de digitalizare procentul celor care consideră că managerii lor nu au această expertiză este de 16% și crește la 59% în cazul celor spun că sunt puțin influențate de digitalizare.



1,224.49
108.78 (-9.18%)
59,977.10
8,869,927



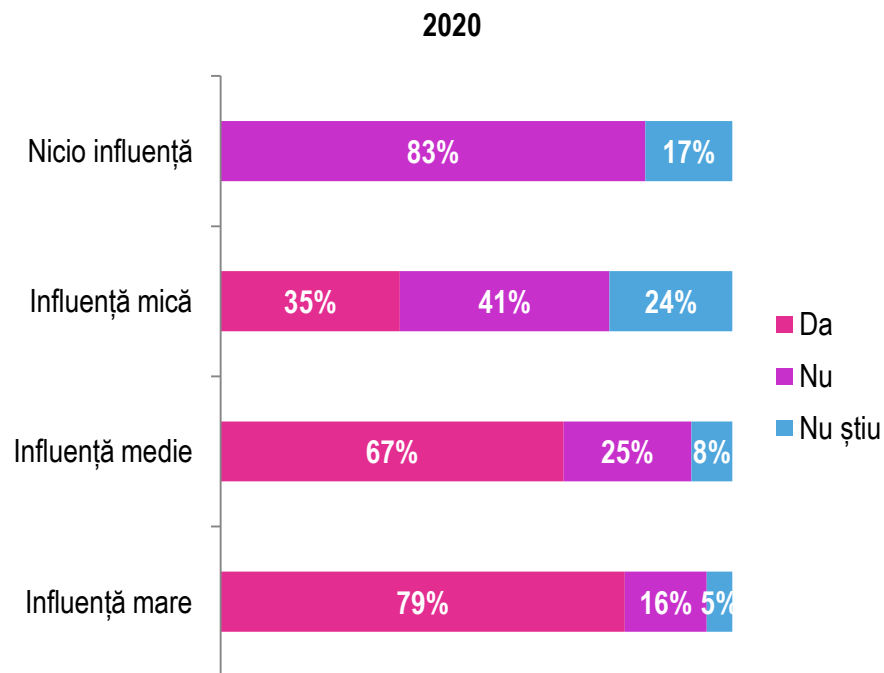
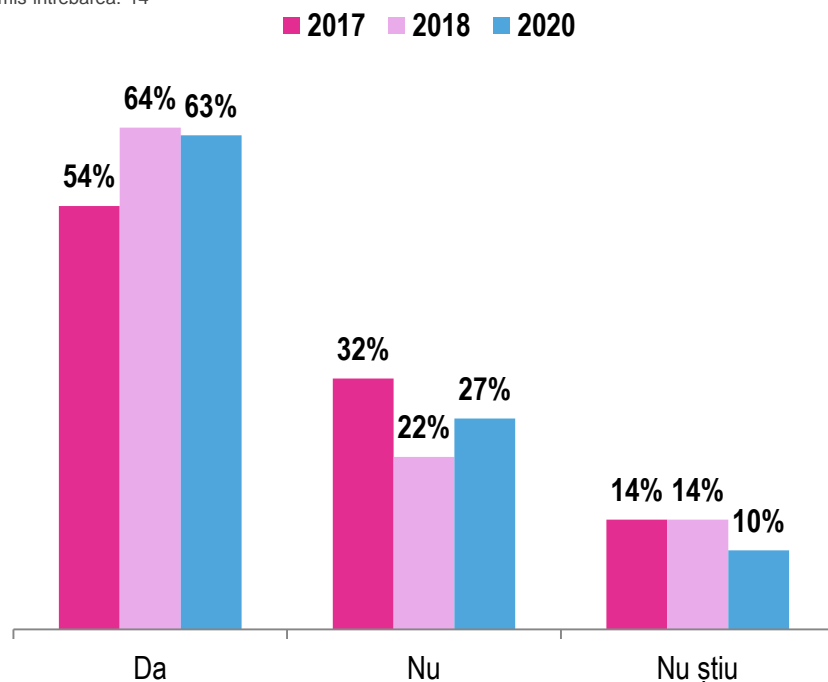
DIGITALIZAREA CA
AVANTAJ COMPETITIV

9

Transformarea companiei în 3-5 ani ca urmare a digitalizării. Doar 27% dintre companii în 2020, față de 22% în 2018, cred că nu se vor transforma în următorii 3-5 ani datorită digitalizării.

Vă așteptați să se schimbe semnificativ compania dvs. în următorii 3-5 ani datorită digitalizării? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419
Au omis întrebarea: 14



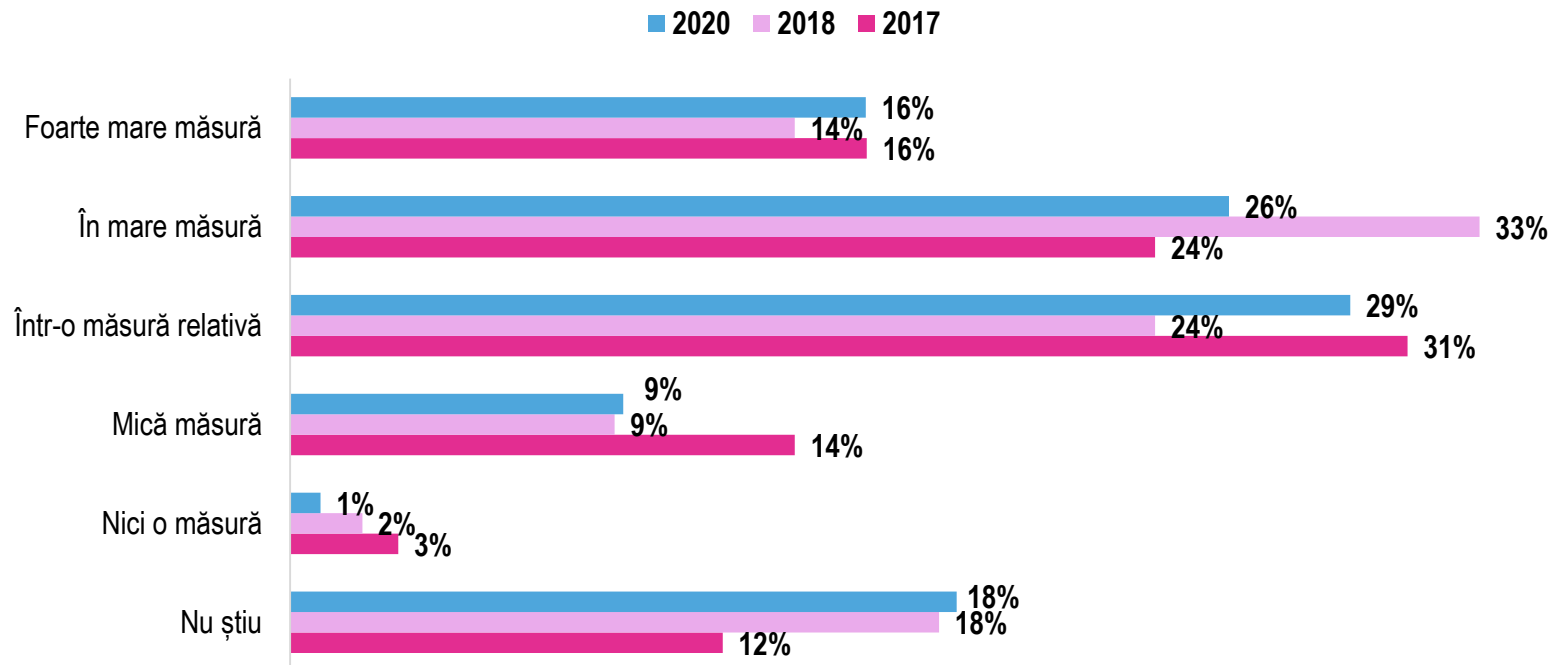
Dacă 64% dintre companii spuneau, în 2018, că se vor schimba semnificativ în următorii 3-5 ani ca urmare a digitalizării, procentul se menține la 63% în 2020. Dintre companiile puternic influențate de digitalizare 16% cred că vor rămâne la nivelul de digitalizare la care sunt acum, dar procentul crește la 25% în cazul companiilor mediu influențate și la 41% pentru cele puțin influențate de digitalizare.

10/a

Digitalizarea competiției. În anul 2020, 42% dintre companii, față de 47% în 2018, spun că au competitorii afectați în mare și foarte mare măsură de digitalizare.

În ce măsură competitorii dvs. sunt afectați de digitalizare? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419
Au omis întrebarea: 14



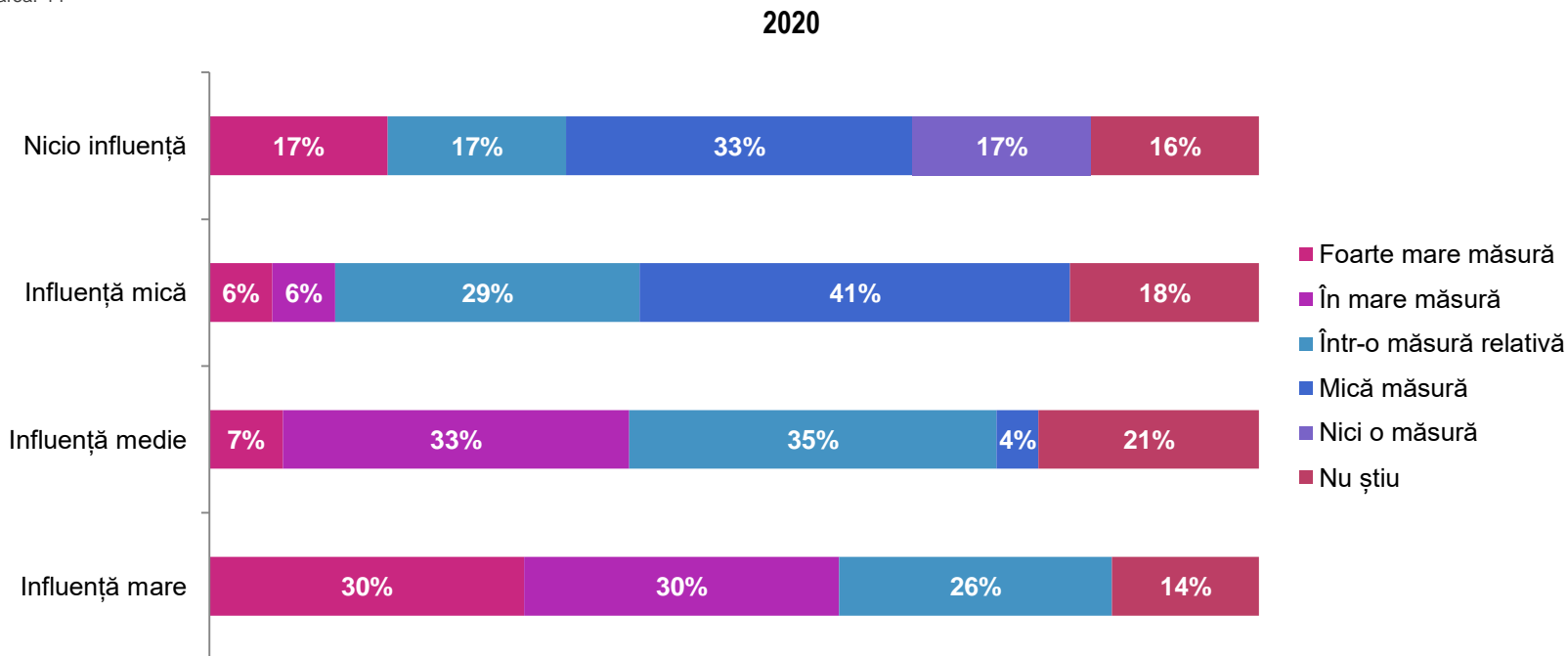
Cele mai multe companii din România (29% în 2020) cred că firmele care le sunt competitori au fost afectate într-o măsură relativă de digitalizare. Pe de altă parte 16% cred că au competitori afectați în foarte mare măsură, iar 9% că au competitori afectați în mică măsură de digitalizare. Numai 1% cred că cei care le sunt competitori nu au fost afectați deloc de acest fenomen.

10/b

Digitalizarea competiției. În 2020, 30% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, dar numai 7% din cele mediu influențate, spun că au competitorii afectați în mare măsură de digitalizare.

În ce măsură competitorii dvs. sunt afectați de digitalizare? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 419
Au omis întrebarea: 14

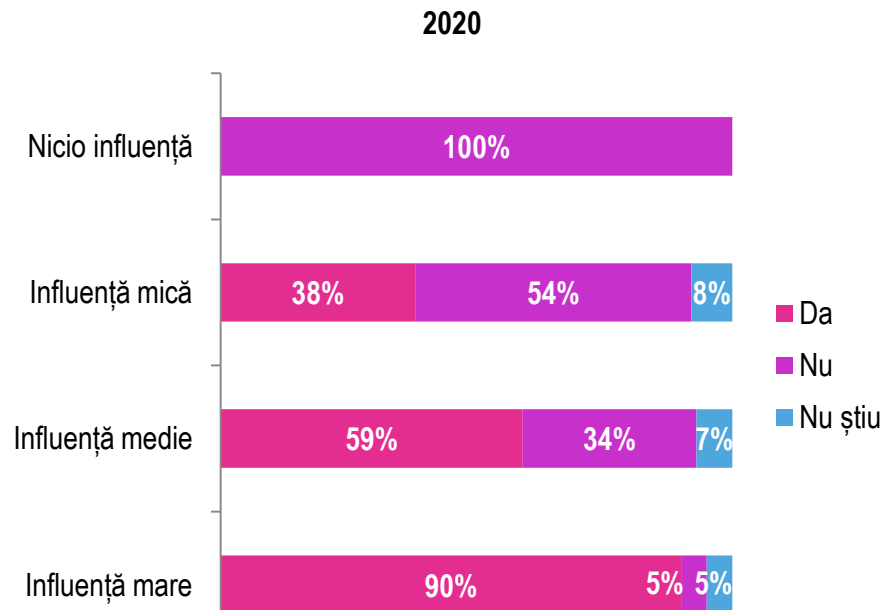
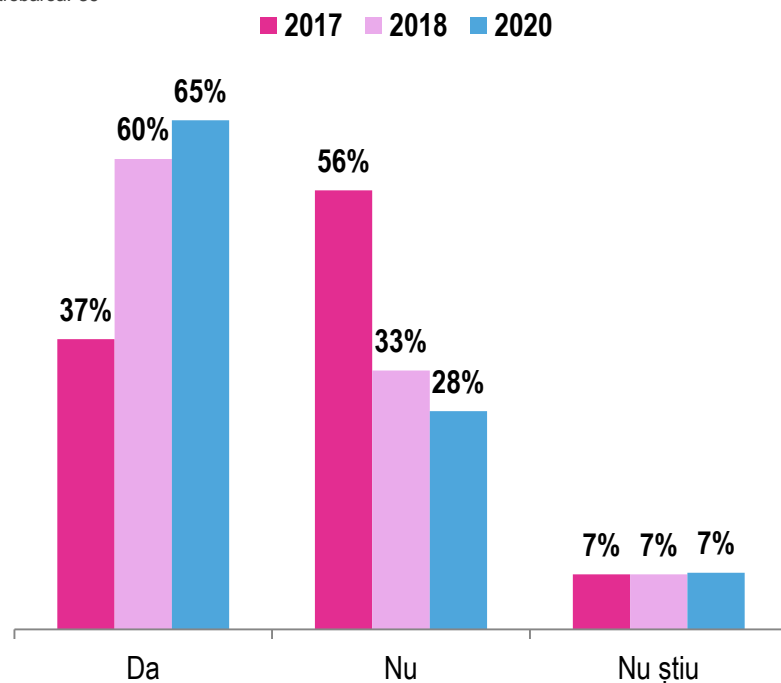


În 2020, 60% dintre companiile puternic influențate de digitalizare consideră că au competitori afectați și foarte afectați de acest proces. Procentul scade la 40% în cazul celor mediu influențate și la 12% în cazul celor care se consideră puțin influențate de digitalizare.

Digitalizarea ca avantaj competitiv. 65% dintre companii spun în 2020, față de 60% cu doi ani înainte, că au valorificat digitalizarea și au transformat-o într-un avantaj competitiv.

Compania dvs. a valorificat digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 36



În 2020, 65% dintre companiile respondente spun că au valorificat digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv. Procentul crește la 90% în cazul companiilor puternic influențate de digitalizare, scade la 59% în cazul celor mediu influențate și la 38% în cazul celor puțin influențate de acest proces transformațional.



1,224.49
108.78 (-9.18%)
59,977.10
8,869,927



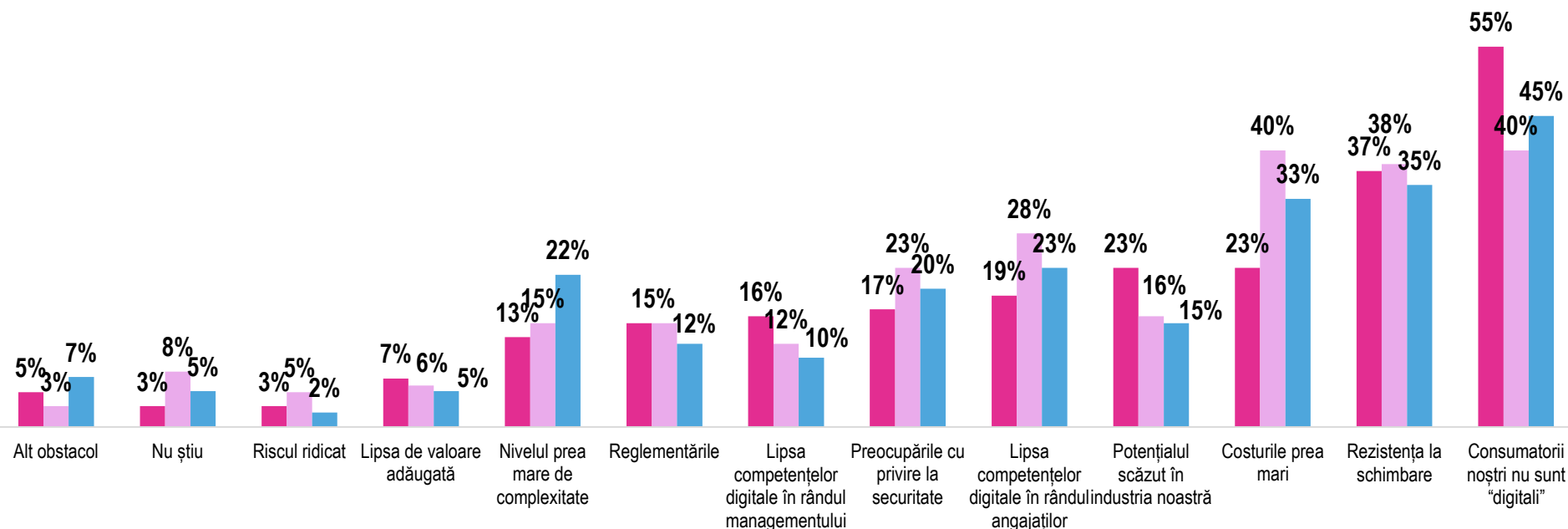
DIGITALIZAREA, OBSTACOLE ȘI BENEFICII

Obstacole în calea valorificării digitalizării. Pentru 33% dintre companii în 2020, față de 40% în 2018, percepția costurilor prea mari este principalul obstacol în calea digitalizării.

Care credeți că sunt obstacolele care vă împiedică compania să valorifice digitalizarea? (răspunsuri multiple)

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 36

■ 2017 ■ 2018 ■ 2020

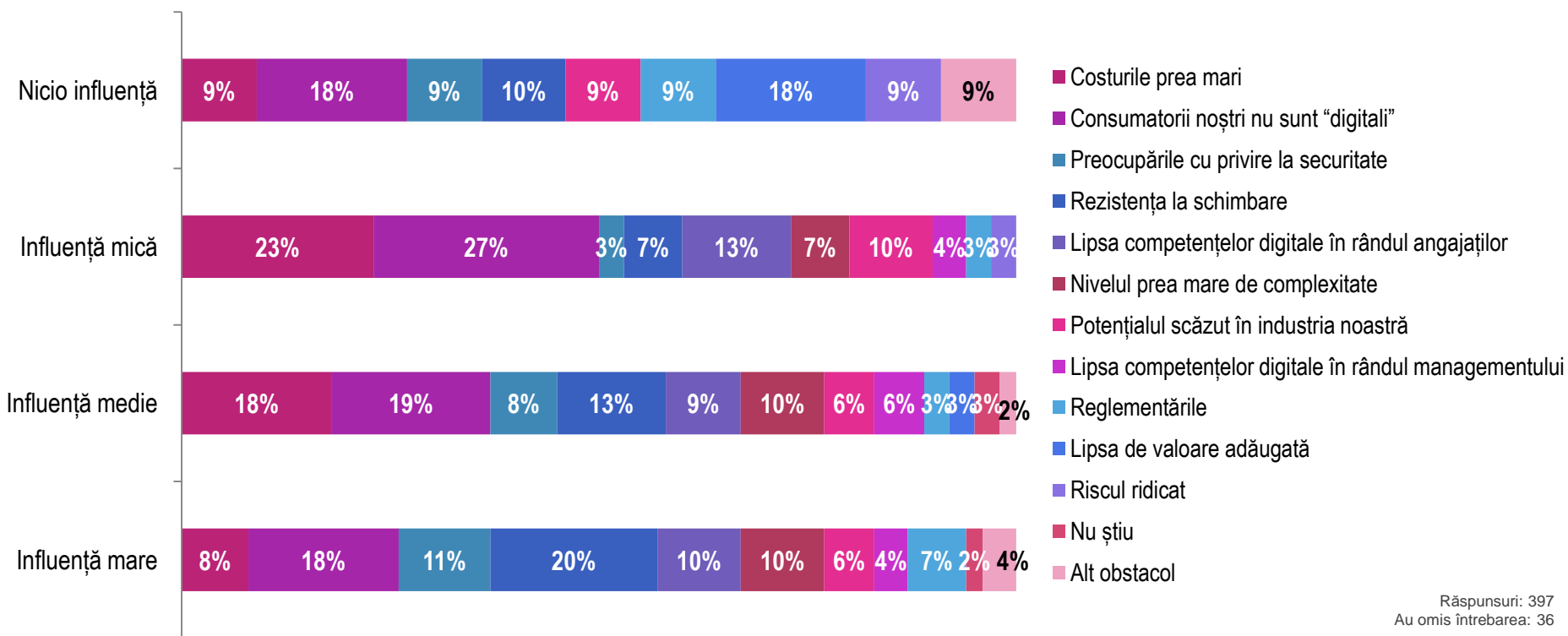


În continuare, principalul obstacol pe care îl văd companiile în calea transformării digitale este chiar percepția pe care o au în acest moment că nu au consumatori digitali. Aceasta indică nevoia pentru o mai bună înțelegere a mecanismelor interacțiunii digitale cu consumatorii, având în vedere că se intensifică preferința pentru cumpărarea online. Pe locul al doilea, 35% dintre companii în 2020 vs. 38% în 2018, spun că principalul obstacol este rezistența la schimbare, urmate pe locul al treilea de 33% în 2020 vs. 40% în 2018 care percep costurile asociate ca fiind prea mari.

12/b

Obstacole în calea valorificării digitalizării. Rezistența la schimbare reprezintă un obstacol pentru 20% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și pentru 13% din cele mediu influențate.

Care credeți că sunt obstacolele care vă împiedică compania să valorifice digitalizarea? (răspunsuri multiple)



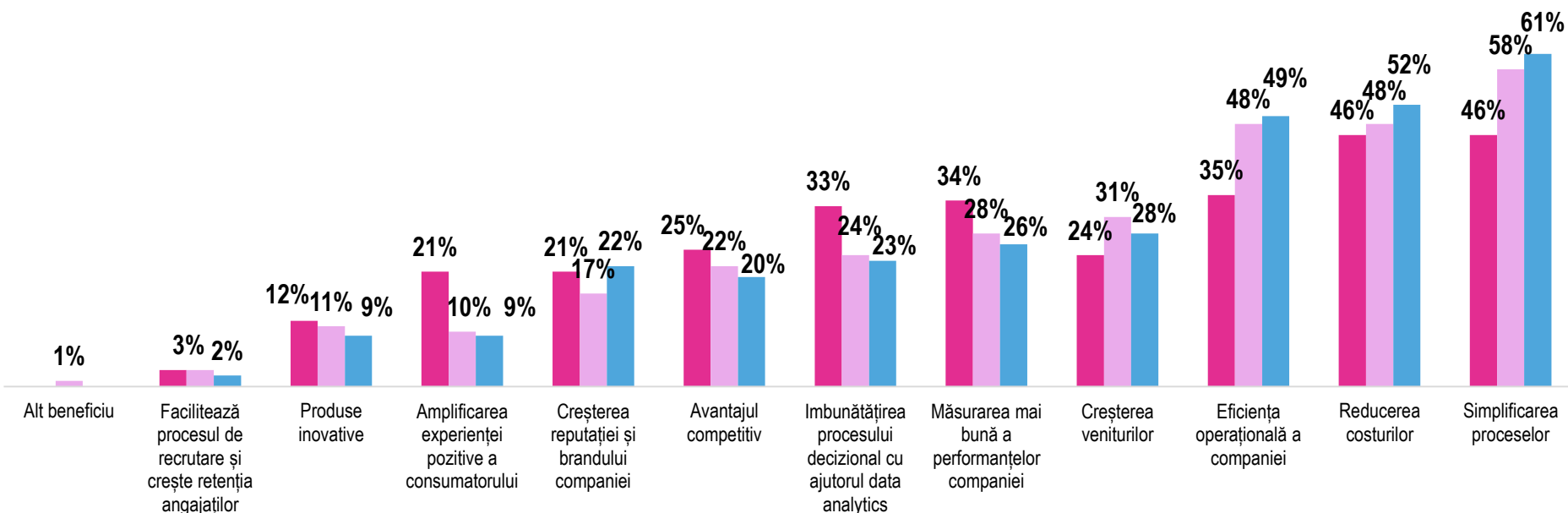
În 2020, rezistența la schimbare este văzută ca obstacol de 20% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, dar numai de 13% și respectiv 7% dintre cele mediu și puțin influențate de acest proces transformațional. Lipsa competențelor digitale în cadrul managementului are procente care variază de la 10% la companiile puternic influențate, la 9% la cele mediu influențate și apoi la 13% în cazul celor puțin influențate de digitalizare.

Beneficiile digitalizării. În 2020, 61% dintre companiile din România, față de 58% cu un an înainte, pun pe primul loc simplificarea proceselor în următorii 5 ani, ca principal beneficiu al digitalizării.

Care credeți că pot fi beneficiile cumulate ale integrării procesului de digitalizare în următorii 5 ani? (cele mai importante 3 răspunsuri)

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 36

■ 2017 ■ 2018 ■ 2020



Cele mai importante beneficii cumulate ale integrării procesului de digitalizare în următorii 5 ani sunt: simplificarea proceselor (61% în 2020 vs. 58% în 2018), reducerea costurilor (52% vs. 48%), eficiența operațională crescută (49% vs. 48%), creșterea veniturilor (28% vs. 31%) și măsurarea mai bună a performanțelor companiei (26% vs. 28%). Pe ultimul loc se găsește facilitarea procesului de recrutare și retenția angajaților (2% vs. 3%).

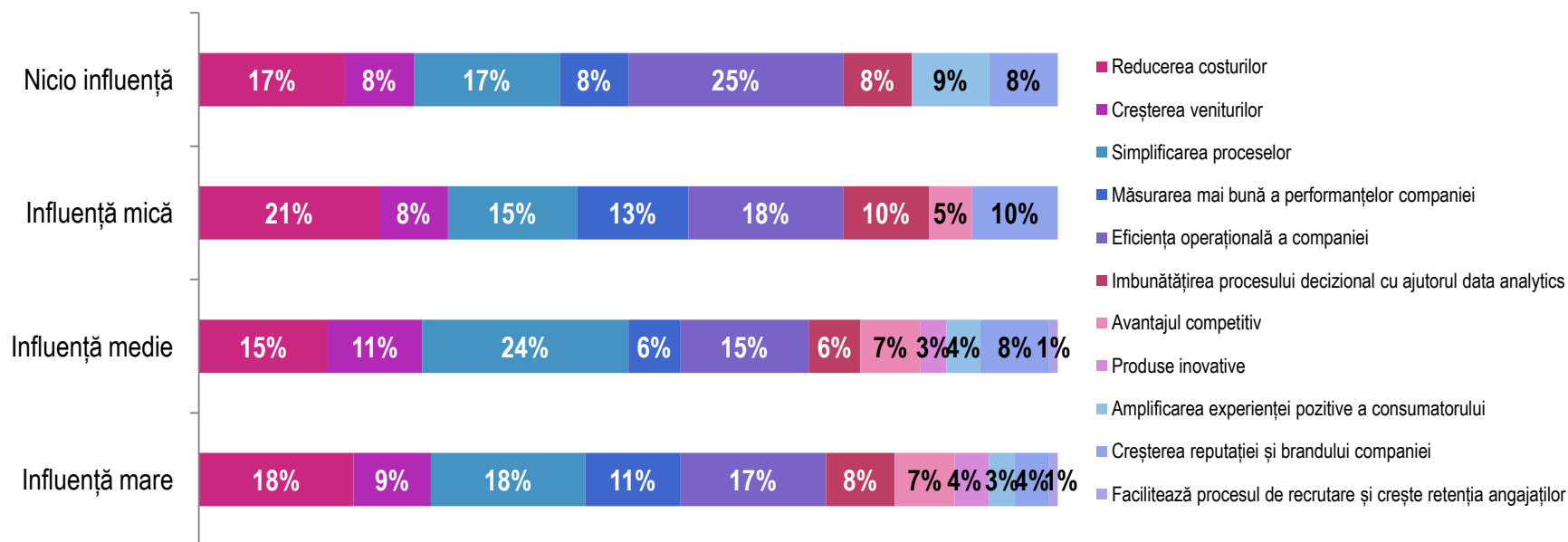
13/b

Beneficiile digitalizării. 18% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, și 24% din cele mediu și puțin influențat, văd ca pe un beneficiu important simplificarea proceselor în următorii 5 ani.

Care credeți că pot fi beneficiile cumulate ale integrării digitalizării în următorii 5 ani? (cele mai importante 3 răspunsuri)

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 36

2020



În 2020, 17% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, 15% dintre cele mediu influențate și 18% din cele puțin influențate consideră că digitalizarea va contribui la eficiența operațională a firmei. Companiile care au fost puțin influențate sunt cele care cred cel mai mult că digitalizarea le îmbunătățește procesul decizional cu ajutorul data analytics (10%). Companiile mediu influențate de digitalizare sunt cele care consideră că vor beneficia de simplificarea proceselor (24%), de avantajul competitiv (7%) și de produsele inovative (8%).

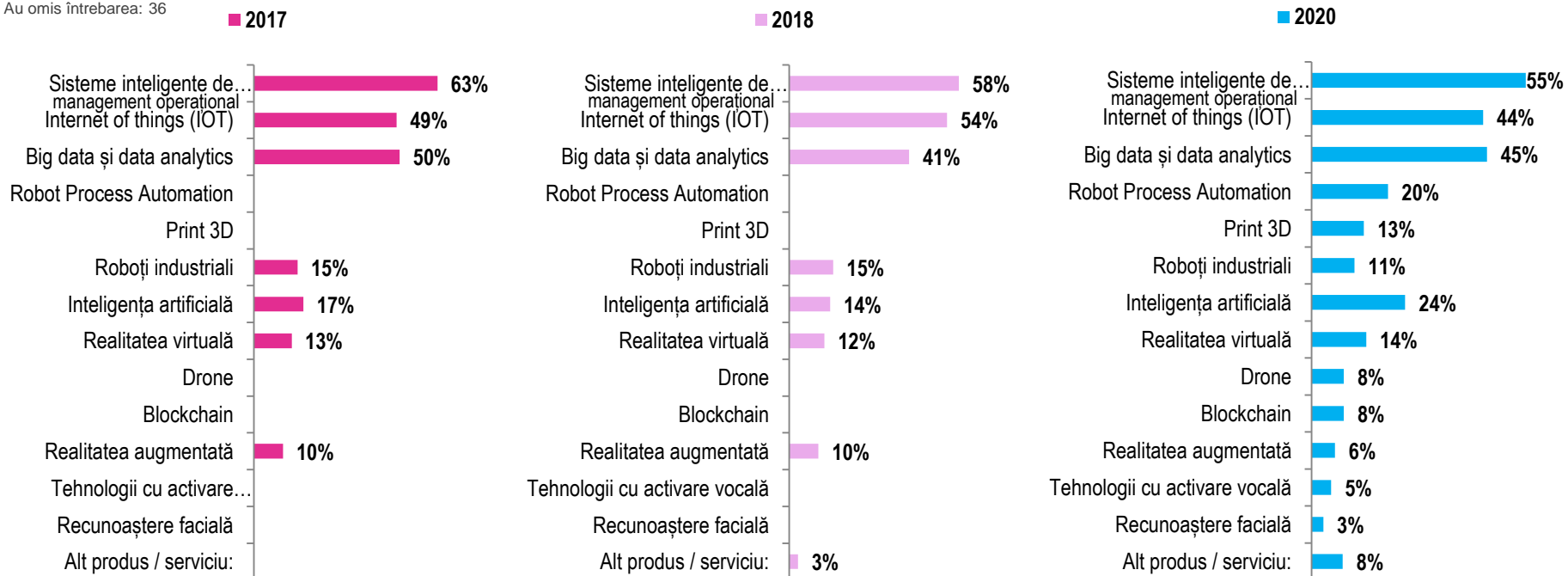
14/a

Creșterea veniturilor cu 10% prin digitalizare. 55% dintre companii în 2020, față de 58% în 2018, spun că vor adopta sisteme inteligente de management operațional în următorii 5 ani ceea ce le va produce o creștere a veniturilor de 10%.

Ce produse/servicii digitale plănuiți să adoptați și vă așteptați să vă genereze cu 10% mai multe venituri în următorii 5 ani? (răspunsuri multiple)

Răspunsuri: 397

Au omis întrebarea: 36



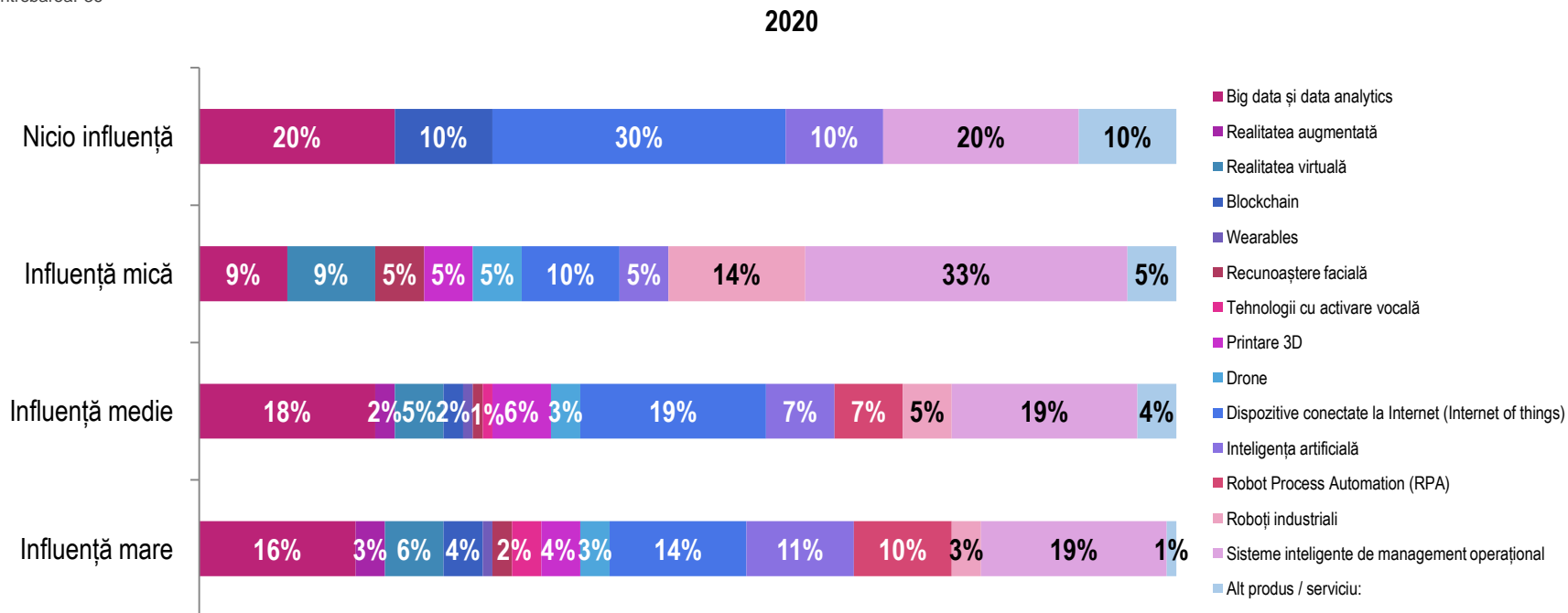
Pe primul loc între produsele/serviciile digitale pe care companiile plănuiesc să le adopte pentru a genera cu 10% mai multe venituri în următorii 5 ani sunt sistemele inteligente de management operațional (55% în 2020 vs. 58% în 2018), urmate pe locul al doilea de dispozitivele conectate la Internetul Lucrurilor (44% vs 54%) și pe locul al treilea de Big Data și Data Analytics (45% vs. 41%).

14/b

Creșterea veniturilor cu 10% prin digitalizare. În 2020, 10% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și 7% din cele mediu influențate se așteaptă ca implementarea RPA să le crească veniturile în următorii 5 ani.

Ce produse/servicii digitale plănuiți să adoptați și vă așteptați să vă genereze cu 10% mai multe venituri în următorii 5 ani? (răspunsuri multiple)

Răspunsuri: 397
 Au omis întrebarea: 36



În anul 2020, companiile puternic influențate de digitalizare sunt mai interesate de folosirea Big Data și Data Analytics, a Internetului Lucrurilor (IoT) și a Inteligenței Artificiale. Pe următorul palier, companiile mediu și puțin influențate de impactul digitalizării sunt mai ales deschise la folosirea sistemelor inteligente de management operațional pentru a-și crește cu 10% veniturile în următorii 5 ani, urmate de dispozitivele conectate la IoT și abia apoi de Big Data.



VALORIA



IMPACTUL
DIGITALIZĂRII

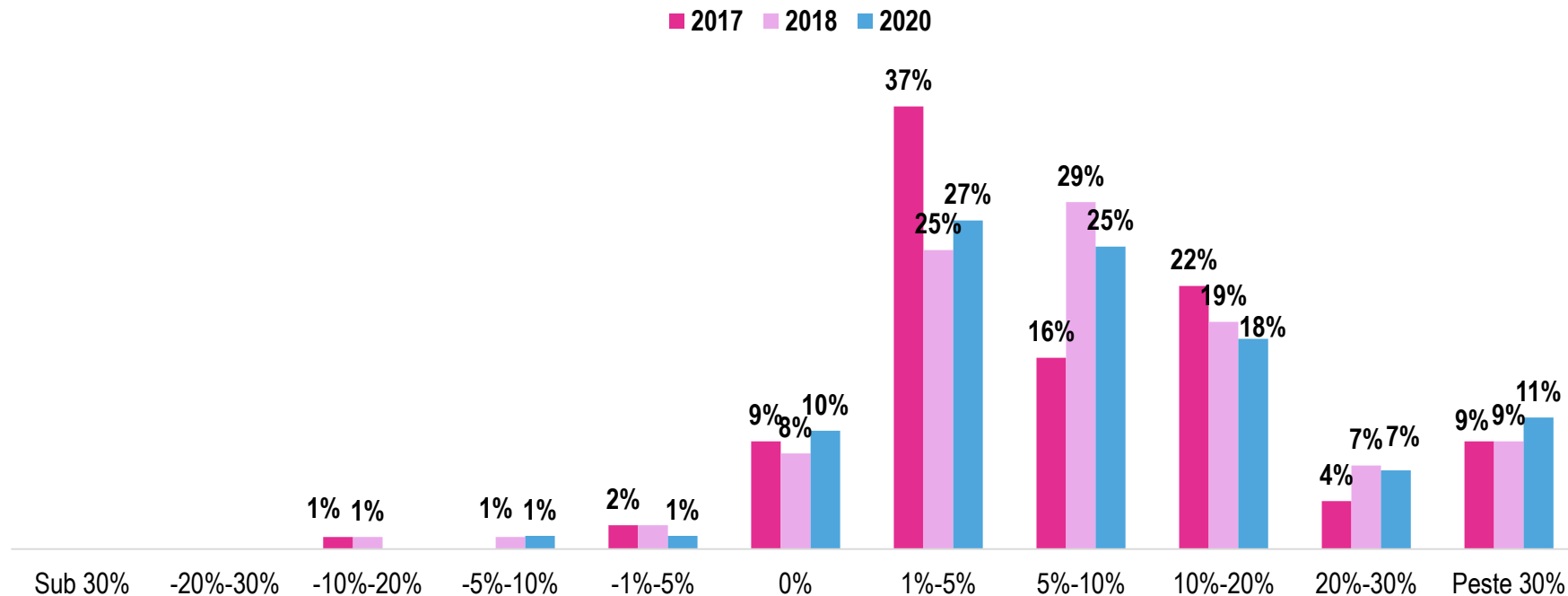


15/a

Impactul digitalizării asupra creșterii marjei de profit. În 2020, cele mai multe dintre companii (27%) spun că digitalizarea le va crește marja de profit cu 1%-5%, comparativ cu 2018 când cele mai multe (29%) considerau că vor beneficia de o creștere de 5%-10% în următorii 3 ani

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă marja de profit a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42



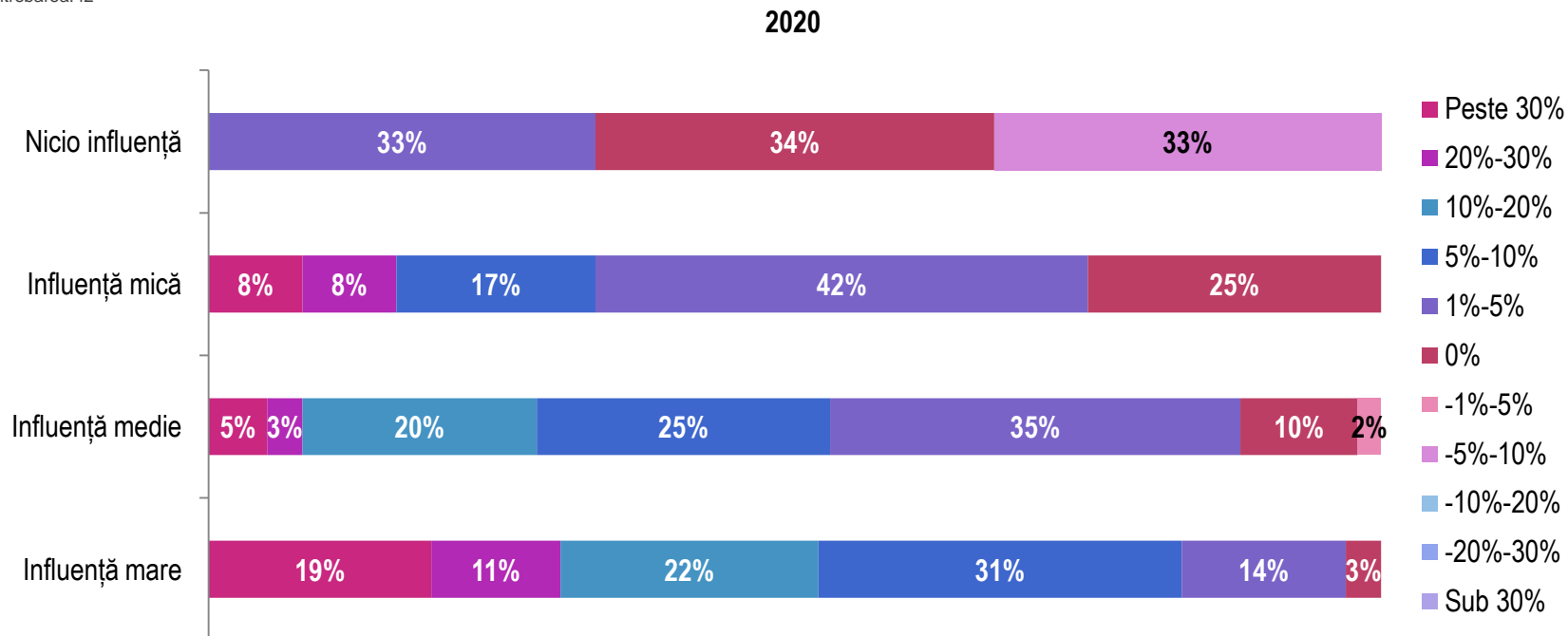
Față de anul 2018, când cele mai multe companii (29%) se așteptau ca digitalizarea să conducă la o creștere a marjei lor de profit cu 5%-10%, în 2020 cele mai multe companii (25%) se așteaptă la o creștere a marjei lor de profit cu 1%-5%. În 2020, 18% vs. 19% dintre companii văd un posibil impact al digitalizării de 10%-20%, iar 18% vs. 16% de peste 20%-30% asupra marjei de profit a companiei. Totuși 10% în 2020 vs. 8% în 2018 dintre companii consideră că digitalizarea nu le va crește marja de profit în următorii 3 ani, iar 2% vs. 4% spun că impactul va fi de scădere a acesteia.

15/b

Impactul digitalizării asupra creșterii marjei de profit. În 2020, 21% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și 20% din cele mediu influențate spun că acest proces le va crește marja de profit cu 10%-20%.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă marja de profit a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42



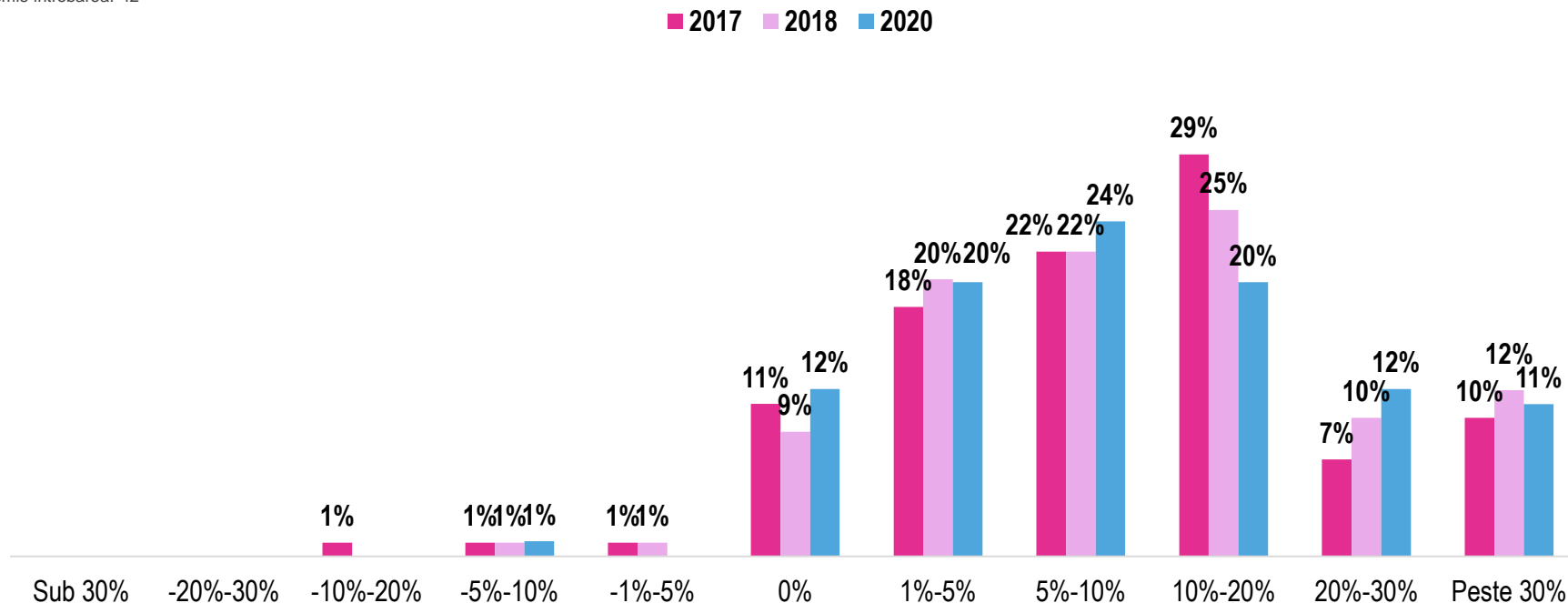
Față de ediția trecută, când 21% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și 27% dintre cele mediu influențate se așteptau la o creștere a marjei de profit cu 1%-5%, în anul 2020, doar 14% și respectiv 35% au această perspectivă. Întreg graficul arată că devine astfel din ce în ce mai clar faptul că firmele recunosc transformarea digitală ca pe un proces cu beneficii importante asupra evoluției profitului lor în următorii 3 ani.

16/a

Impactul digitalizării asupra creșterii cifrei de afaceri. În 2020, 11% dintre companii spun că digitalizarea le va crește cifra de afaceri cu peste 30% în următorii 3 ani, iar 12% consideră că vor avea o creștere a cifrei de afaceri de 20%-30%.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă cifra de afaceri a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42



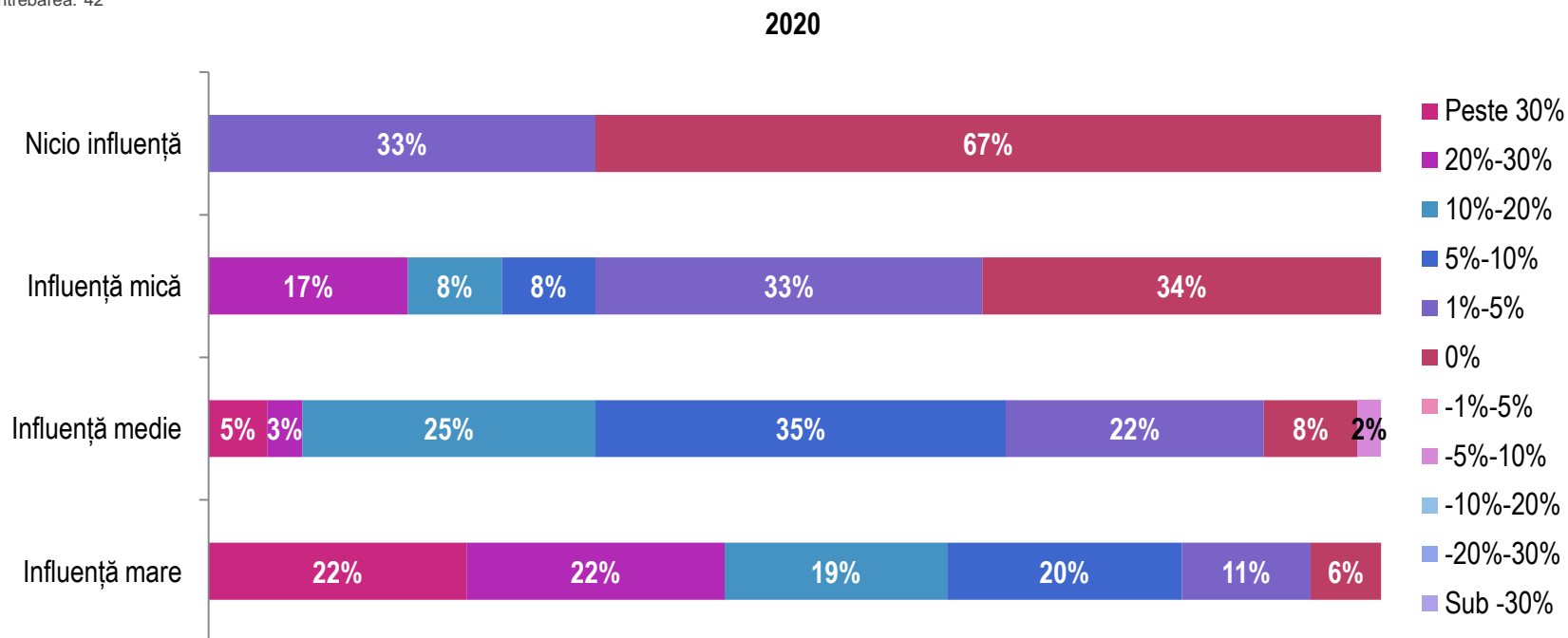
La această ediție a studiului 20% dintre companiile respondente (față de 25% în 2018) spun că digitalizarea va contribui la creșterea cifrei de afaceri cu 10%-20% în următorii 3 ani, iar 23% dintre firme, față de 22% cu 2 ani înainte consideră că digitalizarea le va crește cifra de afaceri cu peste 20% în următorii 3 ani. Pe de altă parte 12% dintre companii în 2020 vs. 9% în 2018 spun că această contribuție va fi de 0%.

16/b

Impactul digitalizării asupra creșterii cifrei de afaceri. În 2020, 19% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și 25% din cele mediu influențate spun că acest proces le va crește cifra de afaceri cu 10%-20%.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă cifra de afaceri a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42



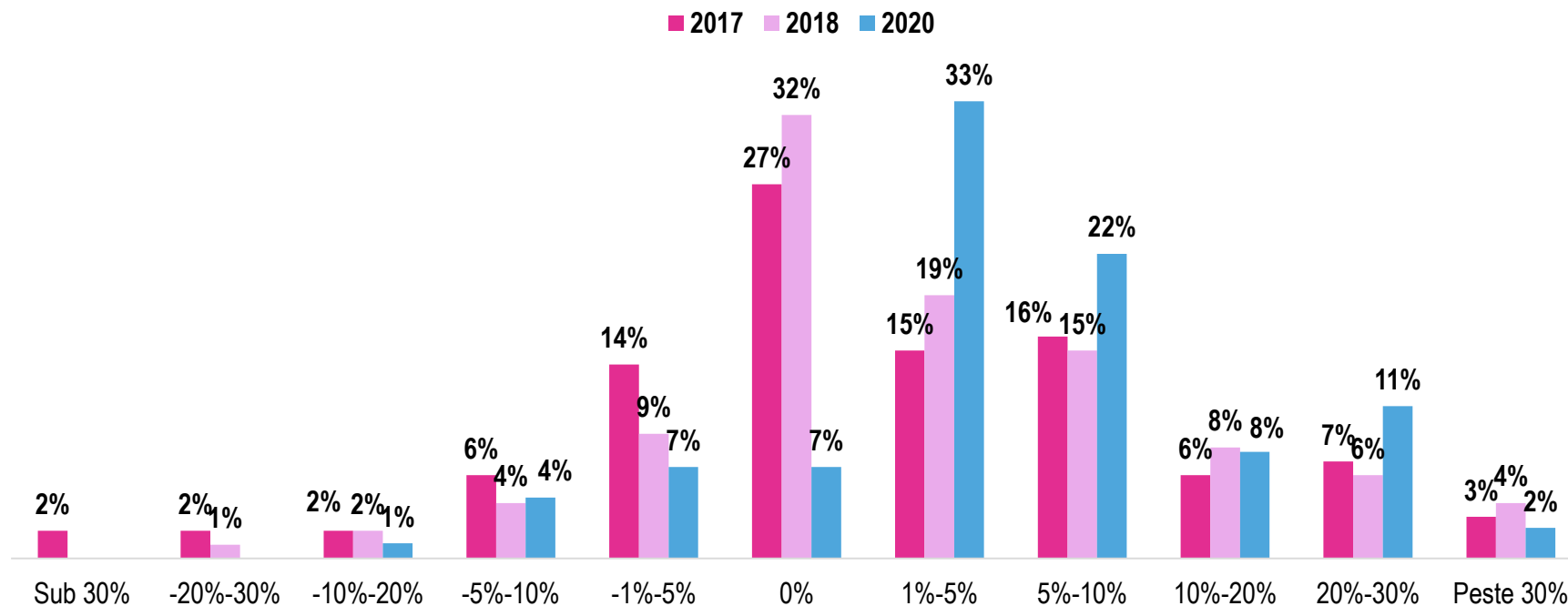
Noua ediție a studiului arată că, în anul 2020, 6% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, 8% dintre cele mediu influențate și 34% dintre cele puțin influențate, spun că acest proces nu le va impacta cifra de afaceri în următorii 3 ani.

17/a

Impactul digitalizării asupra numărului de angajați. În 2020, 33% dintre companii, față de 19% în 2018, spun că digitalizarea le va crește numărul de angajați cu 1%-5% în următorii 3 ani.

Cu cât vă așteptați digitalizarea să crească/scadă numărul de angajați ai companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42



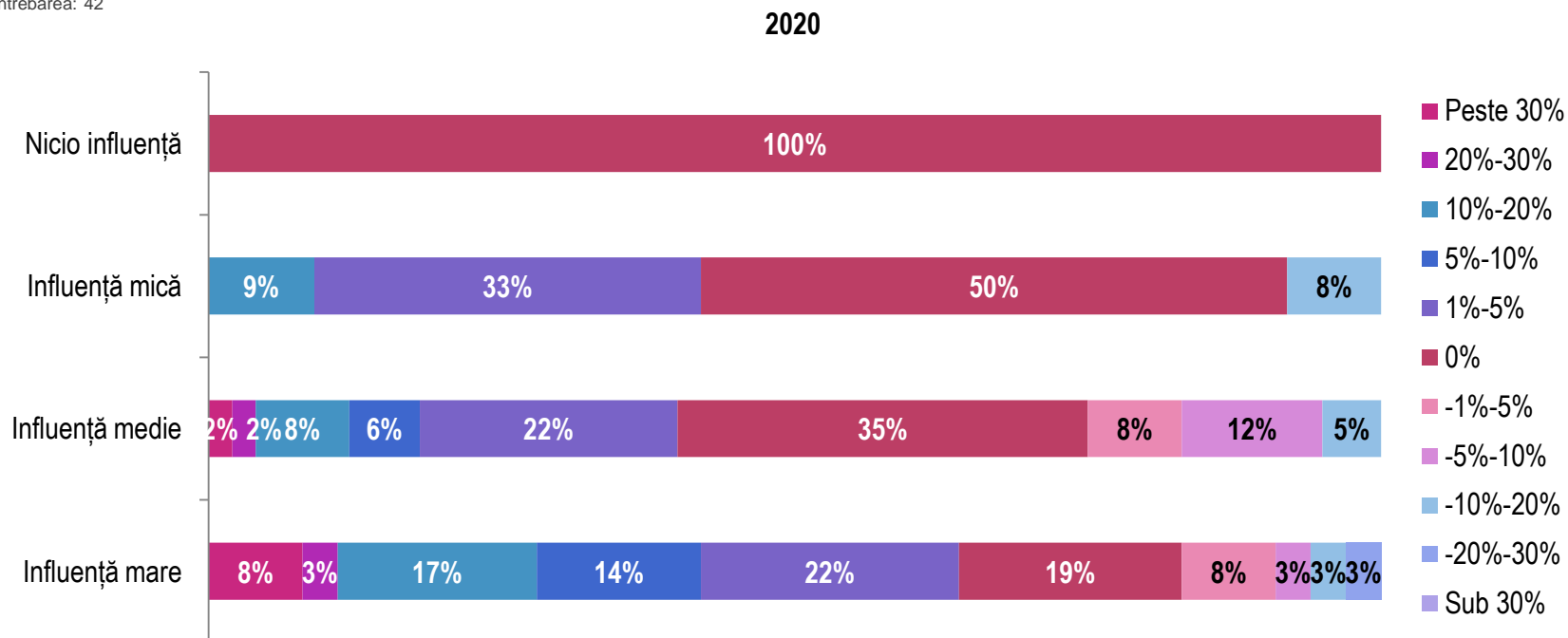
Față de anul 2018, cele mai multe companii (33%) respondente la ediția 2020 cred că digitalizarea va conduce la o creștere a numărului de angajați de 1%-5% în următorii 3 ani. Numai 12% dintre companiile respondente în anul 2020, față de 16% în anul 2018, se așteaptă la un impact negativ al digitalizării asupra acestui indicator. Doar 13% în 2020 vs. 10% în 2018 spun că digitalizarea le va crește numărul de angajați cu peste 20% în următorii 3 ani.

17/b

Impactul digitalizării asupra numărului de angajați. În 2020, 19% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și 35% din cele mediu influențate spun că acest proces nu le va schimba numărul de angajați în următorii 3 ani.

Cu cât vă așteptați digitalizarea să crească/scadă numărul de angajați ai companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42



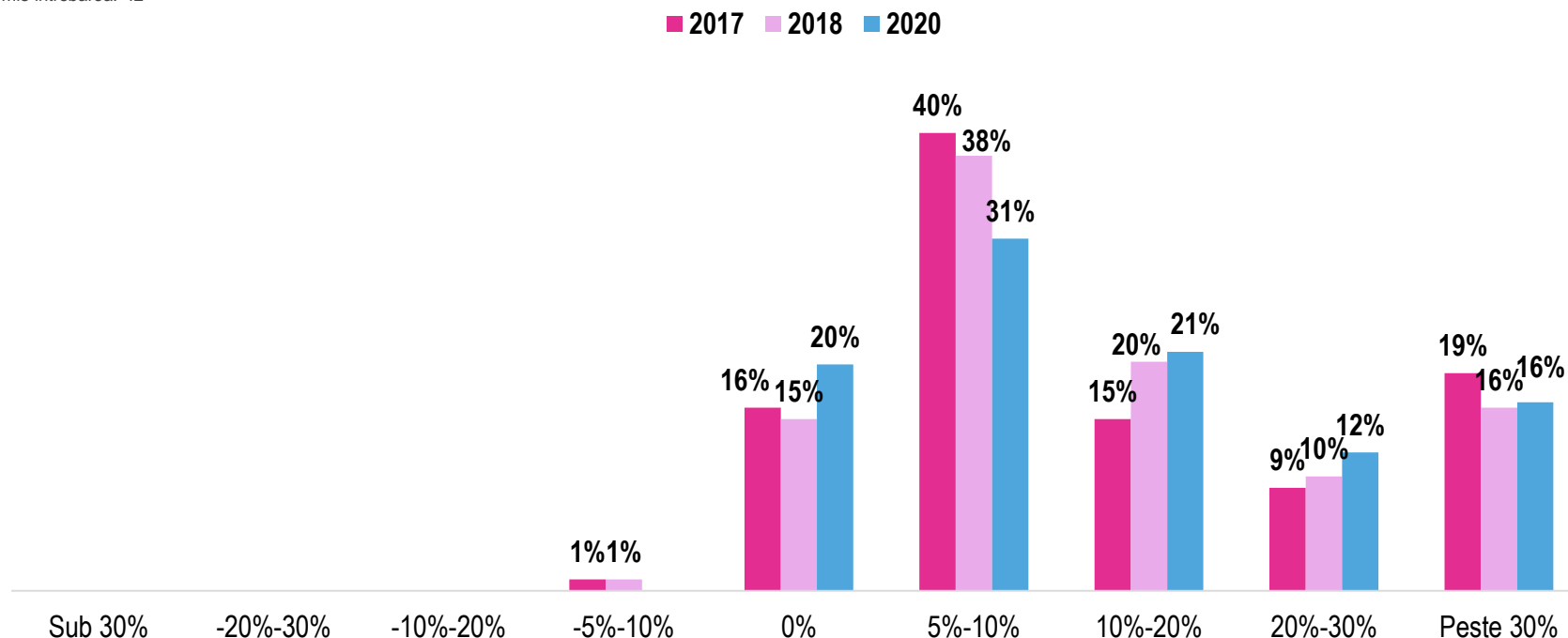
Este interesant că și 33% dintre companiile puțin influențate de digitalizare consideră că acest proces le va crește numărul de angajați cu 1%-5% în următorii 3 ani. Mai mult, 17% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, 8% din cele mediu influențate și 9% dintre cele puțin influențate de digitalizare spun că acest proces le va crește numărul de angajați cu peste 10%-20%.

18/a

Impactul digitalizării asupra valorii de piață a companiei. În 2020, 31% dintre companii spun că digitalizarea va contribui la valoarea de piață a companiei cu 5%-10%, iar 16% spun că această contribuție va fi de peste 30%.

În opinia dvs. cu cât contribuie digitalizarea la valoarea de piață totală a companiei dvs.? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42



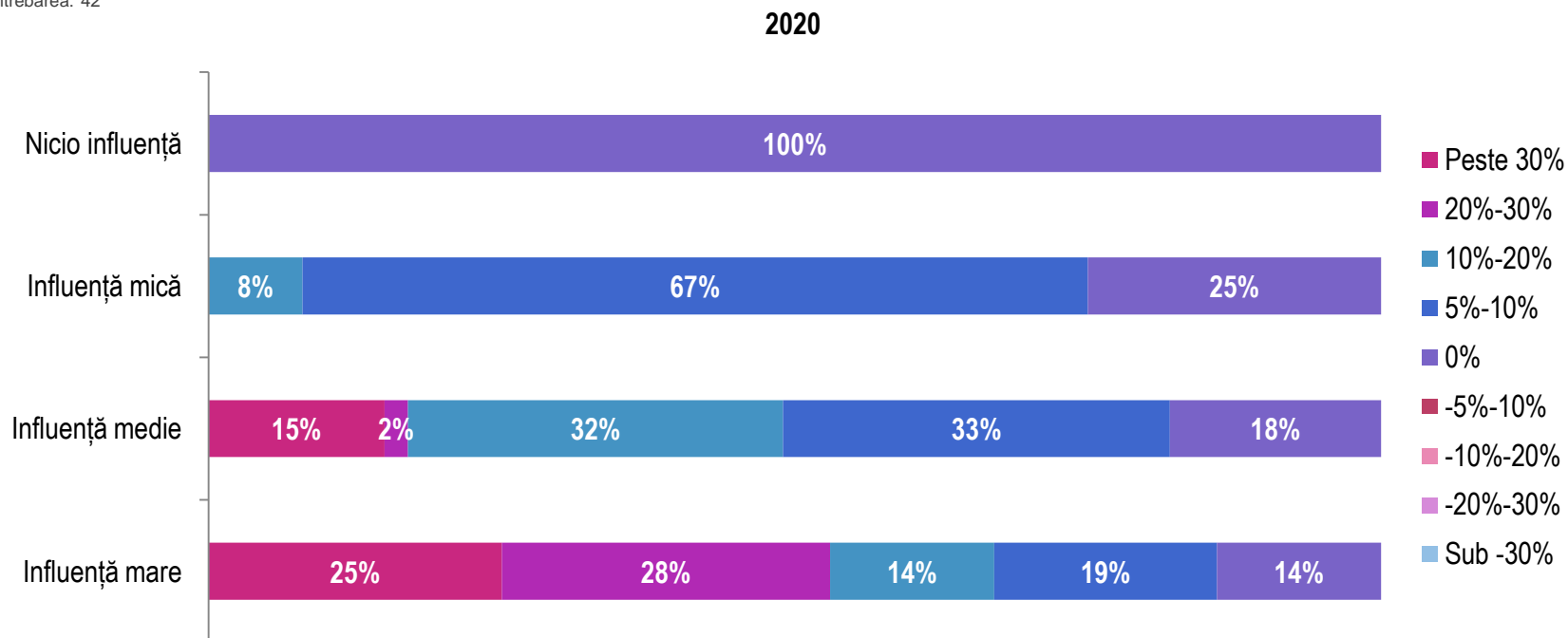
În 2020 doar 2 din 10 companii consideră că digitalizarea contribuie la valoarea de piață totală a companiei cu 10%-20%, dar 16% spun că digitalizarea contribuie la valoarea de piață a companiei cu peste 30%, în timp ce 12% consideră că are un aport la valoarea de piață de 20%-30%. Pe de altă parte 20% dintre companii spun că digitalizarea nu schimbă în nici un fel valoarea companiei.

18/b

Impactul digitalizării asupra valorii de piață a companiei. În 2020, 25% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, 15% din cele mediu influențate și 0% din cele puțin influențate spun că aceasta contribuie la valoarea de piață a companiei cu peste 30%.

În opinia dvs. cu cât contribuie digitalizarea la valoarea de piață totală a companiei dvs.? (un singur răspuns)

Răspunsuri: 391
Au omis întrebarea: 42



În anul 2020, 25% dintre companiile puternic influențate de digitalizare (față de 28% în 2018) contribuția acestui proces la valoarea companiei este de peste 30%. Procentul celor care consideră că digitalizarea va contribui la valoarea de piață a companiei cu 10%-20% este de 14% (vs. 19% în 2018) între companiile puternic influențate de digitalizare, de 32% vs. 23% în studiul anterior între companiile mediu influențate și de 8% vs. 16% între cele puțin influențate de acest proces de transformare digitală.



VALORIA

1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



SUCCESUL
DIGITALIZĂRII

Principali factori externi care determină digitalizarea companiilor

Sursa: Forbes, studiu Valoria

Noi modele de afaceri



39% la nivel mondial
37% în România
Tc în 2020 cluzii

Noi tehnologii



45% la nivel mondial
34% în România
în 2020

Digitalizarea competitorilor



39% la nivel mondial
42% în România
în 2020

Așteptările clienților



43% la nivel mondial
29% în România
în 2020 cluzii

Competitori disruptivi din alte industrii



25% la nivel mondial
17% în România
în 2020

Presiune dinspre parteneri, furnizori

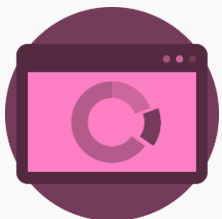


19% la nivel mondial
12% în România
în 2020

Principalele elemente care conduc la succesul digitalizării unei companii

Sursa: Forbes, studiu Valoria

Tehnologia



54% la nivel mondial
69% în România
în 2020

Conducerea companiei



32% la nivel mondial
44% în România
în 2020

Viziunea și strategia



30% la nivel mondial
39% în România
în 2020

Cunoștințele de specialitate



27% la nivel mondial
37% în România
în 2020

Bugetele disponibile



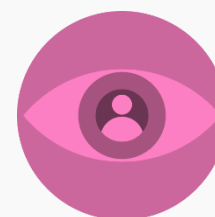
26% la nivel mondial
41% în România
în 2020

Competențele angajaților



19% la nivel mondial
35% în România
în 2020

Spiritul colaborativ



11% la nivel mondial
15% în România
în 2020



VALORIA

1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



CONCLUZIILE
AUTORILOR

Concluziile autorilor. Valoria Business Solutions.



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și Tehnologii
Emergente

constantin.magdalina@valoria.ro

***Barometrul digitalizării** este studiul care arată cum abordează digitalizarea companiile din România. Studiul impune prin distribuția respondenților funcție de industrie, venituri, poziția de conducere și perspectiva comparativă din cele 3 ediții de până acum. Asemenea unei substanțe de contrast acest studiu pune în evidență abordarea pe care o au companiile acum. Clasificarea companiilor pe nivele de maturitate, identificarea obstacolelor cu care acestea se confruntă și măsurarea impactului digitalizării asupra cifrei de afaceri, profitului, numărului de angajați sau valorii companiei fac din **Barometrul digitalizării** un studiu de referință.*



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro

***Barometrul digitalizării** este singurul studiu comparativ care arată evoluția adoptării digitalizării în rândul companiilor din România. Față de ediția anterioară de acum doi ani, ediția de anul acesta arată o preocupare pentru creșterea nivelului de digitalizare. Analiza și interpretarea agregată a datelor colectate este completată de prezentarea datelor comparative. În paginile raportului sunt scanate **cele mai importante aspecte ale digitalizării** pentru orice lider de companie care vrea să afle nivelul digitalizării industriei sale și să tragă concluzii cu valoare de diagnostic referitoare la nivelul digitalizării companiei pe care o conduce.*

Concluziile autorilor. Doingbusiness.ro



Dumitru Ion

Chief Executive Officer
Kompass Romania & Doingbusiness.ro
dumitruion@kompass.ro

*În pandemie tot mai multe companii au devenit convinse de importanța digitalizării. Opțiunile ferme pentru un mod de operare care privilegiază tangibilitatea au intrat în coliziune cu noua realitate care propune intangibilul. Rezultanta acestei întâlniri este necesitatea tot mai evidentă a companiilor de a se orienta spre digitalizare. Potrivit **Barometrului digitalizării** procesul de digitalizare în rândul companiilor din România avansează timid. Forțați de împrejurări, top managerii iau în considerare adoptarea de produse digitale și alocarea de resurse pentru digitalizarea companiilor pe care le conduc.*



Diana Dumitrașcu

Executive Director
Doingbusiness.ro
diana.dumitrascu@ibp.ro

*Digitalizarea este un fenomen de care nu va scăpa nici un model de afaceri și nici un domeniu de activitate. Chiar dacă în momentul de față mai sunt încă voci care susțin că nu toate industriile vor avea parte de digitalizare, evoluțiile tehnologiilor bazate pe inteligență artificială, roboți software, Internetul lucrurilor (IoT), etc. fac acest scenariu improbabil. În România, **Barometrului digitalizării** arată că 57% dintre companii în anul 2020, față de 47% cu doi ani înainte spun că digitalizarea a avut deja o influență mare asupra lor și doar 14%, față de 11% în studiul anterior spun că a avut doar o influență mică.*



1,224.49

108.78 (-9.18%)

59,977.10

8,869,927



DATE DE CONTACT

Date de contact și mulțumiri



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și Tehnologii
Emergente
costin.magdalina@gmail.com



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro



Dumitru Ion

Chief Executive Officer
Kompas Romania & Doingbusiness.ro
dumitruion@kompas.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiu a fost realizat în colaborare cu Doingbusiness.ro.

Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: www.valoria.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.



VALORIA



VĂ MULȚUMIM!



Valoria Business Solutions SRL

Training | Consultanță | Coaching

Elena Badea, Managing Partner

Mobil: 0726 13 99 02

Email: elena.badea@valoria.ro

Web: www.valoria.ro



VALORIA

